

nasz Biznes

dolnośląski

magazyn

gospodarczy

NR 11 | 6 PAŹDZIERNIKA 2023

WYDAWNICTWO BEZPŁATNE

ISSN 2450-8780

ROBERT JAGŁA z nowym pomysłem dla firm

str. 26-27



BEZPŁATNA PLATFORMA OFERTOWA

GWIAZDY  2023
BIZNESU
poznaj laureatów
str. 7

Rekordowe
inwestycje
w Dobromierzu
str. 14-15

Województwo
dolnośląskie
ma 25 lat!
str. 30-31

GWIAZDY 2023 BIZNESU

DOLNOŚLĄSKI PLEBISCYT GOSPODARCZY

ORGANIZATOR



PARTNER WYKONAWCZY



MECENAT



SPONSOR



PATRONAT HONOROWY



WOJEWODA
DOLNOŚLĄSKI



PATRONAT HONOROWY MARSZAŁKA
WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO



PATRONAT HONOROWY
Prezydent Wałbrzycha
dr Roman Szelemej



PATRONAT HONOROWY
PREZYDENTA ŚWIDNICY



Minister
Edukacji i Nauki

WOJCIECH MURDZEK
SEKRETARZ STANU
W MINISTERSTWIE EDUKACJI I NAUKI
POSEŁ NA SEJM RP



Rzecznik
Małych i Średnich Przedsiębiorców



PARTNERZY



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu



Dolnośląska
Agencja
Rozwoju
Regionalnego



STARA KOPALNIA
CENTRUM NAUKI I SZTUKI



Uniwersytet
Dolnośląski DSW
Wrocław



Nowakowski



weber group



WINNICA SILESIAŃ



Vinóri



SIPH
Świdnicki Instytut
Przemysłowo-Handlowy
w Świdnicy



DIP
Dolnośląski
Inkubator Przedsiębiorczości



WAŁBRZYCH



rynek z tradycjami



heapmail
W branży od 1997 roku



BIS
BUSINESS IMPROVEMENT SOLUTIONS



POLDRUK
DRUKARNA WYDAWNICTWO



FORTIS
biuro rachunkowe



TU SIĘ TWORZY



www.frwmedia.pl

spis treści

Fundusz Toyoty	4
Kapituła Gwiazd Biznesu	5
Akcenta	6
Gwiazdy Biznesu 2023 – laureaci	7
Gwiazdy Biznesu – zgłoszenia	8-9
Robert Jagła – rozmowa	10-12
Urząd Miasta w Świdnicy	13
Rekordowe inwestycje w Dobromierzu	14-15
Turbojulita	16
Odkryj Granitowy Szlak	17
Spółdzielnia Socjalna INVEST	18
Fundusz Dostępności	19
Marcco	20
Pierwszy Biznes	21

Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego	22-23
Ontario Energy	24
Dolnośląscy Pracodawcy	25
FRWconnect	26-27
Explore Wałbrzych	28
Mateusz Ziółko – rozmowa	29
25 lat województwa dolnośląskiego	30-31
Spółeczność energetyczna	32
Toyota Wałbrzych Nowakowski	33
Dolnośląski Rajd o Kropelce	34-35
Nowa europejska dyrektywa	36
Stara Kopalnia	37
Jerzy Mazur	38
J.M. Nissan Mazur	39
Bank Gospodarstwa Krajowego	40

naszBiznes
dolnośląski magazyn gospodarczy

Wydawca:
FRW Media Group Sp. z o.o.
ul. Limanowskiego 15 | 58-300 Wałbrzych

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam i ogłoszeń. Wszelkie prawa zastrzeżone.

ISSN 2450-8780

wydawnictwo bezpłatne

Redaktor Naczelna: Iwona Krysiak
Współpraca redakcyjna:
Anna Juszcak – Wątor,
Paulina Purgat,
Liliana Korulczyk

naszbiznes24.pl

Kontakt:
e-mail: redakcja@naszbiznes24.pl
tel.: + 48 603 60 60 70

Oprawa graficzna: TU SIĘ TWORZY



MASZ POMYSŁ JAK ZMIENIĆ SWÓJ ŚWIAT NA LEPSZE?
ZGŁOŚ SWÓJ PROJEKT DO FUNDUSZU TOYOTY

ZDOBĄDŹ GRANT DO 30 000 PLN!

Dotacje dla organizacji non-profit

Wspierane dziedziny:

ekologia, nauka i edukacja techniczna, sport, rekreacja i turystyka,
bezpieczeństwo na drogach, mobilność/swoboda poruszania się,
równość w dostępie, różnorodność, inkluzywność

wsparcie w przygotowaniu koncepcji

www.FunduszToyoty.pl

Wybrali liderów biznesu

Wyłoniono czołowych przedstawicieli biznesu na Dolnym Śląsku. Oficjalne wyniki zostaną ogłoszone podczas Gali Finałowej Gwiazd Biznesu 2023, już 6 października 2023 w Starej Kopalni w Wałbrzychu. Muzyczną gwiazdą wieczoru będzie Mateusz Ziółko.



Kapituła Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego Gwiazdy Biznesu 2023, przeprowadziła w siedzibie Funduszu Regionu Wałbrzyskiego swoje obrady w celu wyłonienia laureatów tegorocznej edycji konkursu. Laureatów poznamy podczas uroczystej gali, która odbędzie się w Starej Kopalni w Wałbrzychu. Kapitułę tworzą przedstawiciele różnych instytucji i organizacji, których doświadczenie i wiedza przyczyniają się do uczciwego i obiektywnego oceniania nominowanych.

Zadaniem Kapituły było wyłonienie zwycięzców w dziewięciu kategoriach: Mikro Biznes, Mikro Firma, Mała Firma, Średnia Firma, Podmiot Ekonomii Społecznej, Biznes Od-

powiedzialny Społecznie, Instytucja, Samorząd Przyjazny Biznesowi oraz Osobowość.

– *Podziwiam pracę Kapituły i trud, który włożyła w dokładne zbadanie i ocenę wszystkich zgłoszeń. Cieszy fakt, że w tym roku zgłosiło się wiele nowych firm do rywalizacji o tytuł Gwiazdy Biznesu. Nie możemy się już doczekać, kiedy zaprezentujemy zwycięzców* – mówi Robert Jagła, Prezes Zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego. – *Na plus zaskoczyła nas ilość zgłoszeń w kategorii Biznes Odpowiedzialny Społecznie. Świadczy to o wzroście świadomości społecznej oraz coraz większym zaangażowaniu firm w działania prospołeczne* – dodaje.



Kapituła Plebiscytu

Robert Jagła

Prezes Zarządu

Funduszu Regionu Wałbrzyskiego
PRZEWODNICZĄCY KAPITUŁY

Zdzisława Leszczyńska-Chruściak

Członek Zarządu

Funduszu Regionu Wałbrzyskiego

Adrian Romańczak

Członek Zarządu

Funduszu Regionu Wałbrzyskiego

Cezary Przybylski

Marszałek Województwa

Dolnośląskiego

Jarosław Obremski

Wojewoda Dolnośląski

Wojciech Murdzek

Posel Na Sejm RP

Sekretarz Stanu

w Ministerstwie Edukacji i Nauki

Roman Szetemej

Prezydent Wałbrzyska

Beata Moskal-Staniewska

Prezydent Świdnicy

Zbigniew Kaczorowski

Przewodniczący Komitetu Regionalnego

Funduszu Regionu Wałbrzyskiego

dr hab. Dorota Teneta-Skwiercz

prof. Uniwersytetu Ekonomicznego

we Wrocławiu

Artur Mazurkiewicz

Prezes Zarządu

Związku Dolnośląscy Pracodawcy

Grzegorz Górski

Manager / LCO General Affairs

Toyota Motor Manufacturing Poland Sp. z o.o.

Zbigniew Szczygiel

Radny Sejmiku

Województwa Dolnośląskiego

Ryszard Sobański

Prezes Zarządu Sudeckiej Izby

Przemysłowo – Handlowej

Krzysztof Witek

Prezes Zarządu TurboJulita Sp. z o.o.

Michał Bobowiec

Prezes Zarządu

Dolnośląskiej Agencji Rozwoju

Regionalnego S.A.

Radek Jarema

Dyrektor zarządzający

AKCENTA.CZ w Polsce

Więcej o „Gwiazdach Biznesu”:

www.gwiazdybiznesu.com.pl

akcenta

obsługa transakcji walutowych

AKCENTA to instytucja płatnicza, oferująca obsługę transakcji walutowych dla firm. Od 1997 roku specjalizuje się w wymianie walut, płatnościach zagranicznych i transakcjach eliminujących ryzyko kursowe. Usługi AKCENTY są skierowane do firm, które zajmują importem albo eksportem towarów lub usług. Dzięki wykorzystaniu usług AKCENTY w zakresie obsługi transakcji walutowych i płatności zagranicznych, możliwe jest wygenerowanie oszczędności nawet na poziomie kilkunastu tysięcy złotych rocznie, a to bez konieczności przenoszenia rachunku bankowego.

50 485

zadowolonych klientów

7 432

klientów w Polsce

41 753 mil. PLN

wolumen transakcji w roku 2022

439 232

rocznie zrealizowanych płatności

293 002

rocznie zrealizowanych transakcji



Bezkonkurencyjna szybkość
płatności zagranicznych



Obecność na rynkach:
CZ, SK, PL, HU, RO, DE, FR



Niskie opłaty za
płatności zagraniczne



Bez konieczności
zmiany banku



Infolinia
+48 22 208 00 98
Email
info@akcenta.eu
Web
www.akcenta.pl

GWIAZDY BIZNESU 2023

DOLNOŚLĄSKI PLEBISCYT GOSPODARCZY - LAUREACI

Mikro Biznes

1. M3RACING
Marcin Piątek



2. MARCCO Daniel Babiarz
3. PIES NA FALI Sebastian Bęben

Średnia Firma

1. Droplo Sp. z o.o.



2. Ceramika Millena S.C.
Dariusz Sikorski, Wiesława Seneszyn
3. Aktiw Sp. z o.o.

Biznes Odpowiedzialny Społecznie

1. Bechtle Direct Polska Sp. z o.o.



2. Aktiw Sp. z o.o.
3. P.P.U.H. J.M. Mazur Sp. z o.o.

WYRÓŻNIENIE
ARTE
Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna

Mikro Firma

1. ROL Mirosława Ludwiczuk,
Leszek Gtód Sp. J.



2. NUUBAG Sp. z o.o.
3. Biuro Nieruchomości PERFECT
HOME MieszkamDobrze.pl

Podmiot Ekonomii Społecznej

1. Spółdzielnia Socjalna INVEST



2. Dolnośląska Fundacja
Onkologiczna
3. Fundacja Polska górą!

Samorząd Przyjazny Biznesowi

1. Gmina Dobromierz



2. Gmina Kobierzyce
3. Gmina Miejska Głogów

Mała Firma

1. A+V Sp. z o.o.



2. „ARGES” Gerard Szwarczyński
3. Waldenburg Aluminium Sp. z o.o.

Instytucja

1. Stowarzyszenie Lokalna Grupa
Działania „Szlakiem Granitu”



2. Karkonoska Izba Gospodarcza
WYRÓŻNIENIE
Powiatowy Urząd Pracy
w Polkowicach

Osobowość

Jerzy Mazur



Edward Szywała



Kto rywalizował o statuetki?

Mikro Biznes

Centrum Usług i Szkoleń EXPERT
Dariusz Szyjka

Inter-Bud Wiktor Borkusz

M3RACING Marcin Piątek

Marcco Daniel Babiarz

Pies Na Fali Paulina Bęben

Pies Na Fali Sebastian Bęben

Zakład Remontowo Budowlany
Andrzej Grabarczyk

Mikro Firma

Biuro Nieruchomości Perfect Home
Mieszkam Dobrze_pl

ECOGRID Bartosz Choromański

EKO-MIX Company

Experum HR

Granitowy Szlak Sp. z o.o.

Nuubag Sp. z o.o.

Potoczni Sp. z o.o.

ROL Mirostawa Ludwiczuk,
Leszek Głód Sp. J.

Ziótkowscy Łukasz Ziótkowski

Mała Firma

„ARGES” Gerard Szwarczyński

A+V Sp. z o.o.

Go2Market Sp. z o.o.

Ontario Energy Sp. z o.o.

Naprawa Pojazdów Samochodowych
Żukowski Krzysztof

P.P.U.H. J.M.Mazur Sp. z o. o.

Waldenburg Aluminium Sp. z o. o.o.

Biznes Odpowiedzialny

Spółecznie

Aktiw Sp. z o.o.

Arte Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna

Bechtle direct Polska Sp. z o. o.

Brose Sitech Sp. z o.o.

Droplo Sp. z o.o.

Hoffman Schroff Sp.z o.o.

Hotel Abis Spółka Jawna
Wdowiak Jaśnikowski

P.P.U.H. J.M.Mazur Sp. z o.o.



Średnia Firma

Aktiw Sp. z o.o.

Ceramika Millena S.C.

Dariusz Sikorski, Wiesława Seneszyn

Droplo Sp. z o.o.

Podmiot**Ekonomii Społecznej**

Dolnośląska Fundacja Onkologiczna

Fundacja Polska góróm!

Spółdzielnia Socjalna INVEST

Samorząd**Przyjazny Biznesowi**

Gmina Miejska Głogów

Gmina Dobromierz

Gmina Kobierzyce

Instytucja

Karkonoska Izba Gospodarcza

Powiatowy Urząd Pracy W Polkowicach

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania

„Szlakiem Granitu”

Co ocenia Kapituła?**Mikro Biznes, Mikro Firma, Mała Firma, Średnia Firma**

- sytuacja finansowa firmy
- realizowane inwestycje, działania prorozwojowe, innowacyjność produktów i usług
- pozycja na rynku dolnośląskich podmiotów i rozpoznawalność marki
- społeczna odpowiedzialność biznesu

Podmiot Ekonomii Społecznej

Nagrodę w tej kategorii otrzymuje podmiot, który spełnia warunki zgodne z definicją PES. Kapituła ocenia:

- działalność w wymiarze prospołecznym i ekonomicznym, pozycję rynkową, główne produkty lub usługi stanowiące specjalizację podmiotu
- realizowane inwestycje, działania prorozwojowe, innowacyjność w obszarze działalności PES, w tym szczególnie innowacyjne metody osiągania sukcesu w działalności prospołecznej
- pozycję na rynku dolnośląskich podmiotów i rozpoznawalność marki
- wymiar społecznego zaangażowania podmiotu

Biznes Odpowiedzialny Społecznie

- inwestycje prospołeczne w kontekście sytuacji finansowej firmy
- społeczna odpowiedzialność firmy wobec pracowników
- etyka w biznesie w kontakcie z kontrahentami
- działania na rzecz wspierania społeczności lokalnej oraz ochrony środowiska

Instytucja

- inwestycje prospołeczne w kontekście sytuacji finansowej firmy
- społeczna odpowiedzialność firmy wobec pracowników
- etyka w biznesie w kontakcie z kontrahentami
- działania na rzecz wspierania społeczności lokalnej oraz ochrony środowiska

Samorząd Przyjazny Biznesowi

- strategia rozwoju samorządu w kontekście wspierania przedsiębiorczości
- warunki stwarzane przedsiębiorcom planującym inwestycje w regionie
- realizowane inicjatywy, projekty, konferencje nakierowane na wsparcie lokalnej przedsiębiorczości
- przeznaczone środki własne oraz pozyskane zewnętrzne finansowanie na rozwój infrastruktury i przedsiębiorczości

Osobowość

Nagrodę w tej kategorii otrzymuje osoba, która angażuje się w projekty związane z gospodarką oraz wspieranie przedsiębiorczości na terenie województwa dolnośląskiego. Celem nagrody jest wyróżnienie postaw prospołecznych oraz docenienie lokalnych osiągnięć. Do nagrody nominują członkowie Kapituły.

Kandydaci do nagrody powinni:

- przestrzegać przepisów prawa
- osiągnąć wyróżniające wyniki gospodarcze
- przestrzegać zasad etyki w biznesie i uczciwej konkurencji
- inwestować w rozwój firmy
- wykazywać troskę o środowisko naturalne
- terminowo i rzetelnie regulować należności o charakterze publiczno-prawnym

Jagła: Zawsze z troską o przedsiębiorców

Od 2013 roku, odkąd Funduszem Regionu Wałbrzyskiego kieruje Robert Jagła, trwa krajowa ekspansja fundacji. FRW powstało w Wałbrzychu ponad 30 lat temu, aby wspierać region w trudnych czasach restrukturyzacji, a potem zamknięcia przemysłu górniczego. Dziś rozwija się dynamicznie i buduje krajową przedsiębiorczość. Nieustannie wspiera i zachęca do rozwoju mikro, małe i średnie firmy oraz podmioty ekonomii społecznej. Obecnie Fundusz Regionu Wałbrzyskiego jest jednym z najdynamiczniejszych pośredników finansowych w Polsce, którzy dystrybuują środki unijne, z budżetu państwa i samorządowe. Teraz Prezes Robert Jagła zapowiada walkę o poprawę sytuacji przedsiębiorców. Chce m.in. odblokowania KPO i szybkiej dystrybucji pożyczek na inwestycje, uproszczenia podatków i końca absurdu ze składką zdrowotną.

Rozmowa z Robertem Jagłą, Prezesem Zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego

W ciągu ostatnich 10 lat Fundusz Regionu Wałbrzyskiego wyraźnie rozwinął swoją działalność. Czy ta ekspansja była zmierzona?

- Odkąd powierzono mi funkcję Prezesa Zarządu fundacji, czyli od 2013 roku, konsekwentnie dążę do rozwoju jej działalności i poszerzenia zasięgu. Podjąłem odważny krok, aby Fundusz Regionu Wałbrzyskiego wyszedł ze swoją ofertą dla przedsiębiorców poza Wałbrzych i Dolny Śląsk. Początki nie były łatwe, musieliśmy zbudować nową bazę klientów i zdobyć ich zaufanie. Było to duże wyzwanie dla całego naszego zespołu. Obecnie mamy wypracowaną pozycję w województwach opolskim, wielkopolskim, lubuskim, pomorskim czy zachodniopomorskim. Jesteśmy jednym z najdynamiczniejszych pośredników finansowych w Polsce, którzy dystrybuują

środki unijne, z budżetu państwa i samorządowe.

Co sprawiło, że ten sukces był możliwy?

- Zawsze działamy z troską o przedsiębiorców. Oceniając wnioski pożyczkowe czy dotacyjne działamy w oparciu o regulaminy, jednak patrzymy przede wszystkim przez pryzmat problemów i szans przedsiębiorcy. Wszędzie tam, gdzie to możliwe, kierujemy się interesem przedsiębiorcy. Wierzymy w jego pomysł, doceniamy jego trud i zaangażowanie w prowadzenie biznesu, chcemy wspierać jego rozwój. To właśnie nasza instytucja jest tą, która często udziela wsparcia, jakiego nie dadzą komercyjne banki. Wyciągamy rękę i mówimy: „wierzymy w ten biznes”.



Dzięki temu, przyczyniliśmy się do wielu sukcesów mikro, małych i średnich firm.

Jak ocenia Pan bieżące warunki do prowadzenia działalności gospodarczej?

- Przedsiębiorcy są naprawdą w trudnym momencie. Po pierwsze, zmiany przepisów, jakie nastąpiły w ostatnim czasie, wprowadziły duży chaos i niepewność jutra. Problemy potęgują także wzrost kosztów prowadzenia działalności i inflacja. Pamiętajmy, że wielu przedsiębiorców ciągle walczy ze skutkami zachwiania rynku, a właściwie postoją z powodu pandemii Covid-19. Zablokowane są też środki unijne, które dla wielu firm stanowią cenne wsparcie w rozwoju biznesu.

Jakie zmiany powinny zostać wprowadzone, aby poprawić tę trudną sytuację?

- W pierwszej kolejności trzeba zadbać o odblokowanie KPO, a następnie o szybką dystrybucję pożyczek na inwestycje i innego wsparcia finansowego. Na te środki czeka przede wszystkim sektor mikro, małych i średnich firm, który jest niezwykle istotny dla całej polskiej gospodarki. Konieczne jest także wprowadzenie zmian, które poprawią kondycję przedsiębiorstw. Mam tu na myśli uproszczenie podatków czy składki zdrowotnej. Przedsiębiorcy powinni płacić podatek dochodowy dopiero po otrzymaniu środków z tytułu zapłaconej faktury. Chciałbym, aby nastąpił też powrót do ryczałtowego systemu rozliczania składki zdrowotnej. Trzeba skończyć z absurdem składki zdrowotnej od sprzedaży środków trwałych. Mikro przedsiębiorcy potrzebują pomocy w obniżeniu kosztów prowadzenia działalności. Zasiłek chorobowy od pierwszego dnia nieobecności pracownika powinien płacić ZUS. Przydałoby się także wprowadzenie urlopów dla przedsiębiorców. To naprawdę realna perspektywa. Ale wymaga ona zmian na wyższym szczeblu władzy.

Jakie wsparcie w tym momencie niesie Pan i Fundusz Regionu Wałbrzyskiego?

- Środki finansowe jakie dystrybuujemy do firm są uzależnione od wielu czynników zewnętrznych, przede wszystkim od tego, co mają do rozdysponowania państwowe instytucje pośredniczące. Obecnie oferujemy wsparcie tym, którzy chcą tworzyć miejsca pracy i tym, którzy myślą o własnym biznesie. Przyszli przedsiębiorcy



Zarząd Funduszu Regionu Wałbrzyskiego tworzą (od lewej): Zdzisława Leszczyńska – Chruścik, Robert Jagła, Adrian Romańczak

mogą starać się o ponad 142 tysiące złotych na założenie działalności gospodarczej w ramach Rządowego Programu Pierwszy biznes – Wsparcie w starcie. Fundusz Regionu Wałbrzyskiego w ramach programu finansuje samozatrudnienie lub stworzenie miejsca pracy. To oferta dla studentów, absolwentów, bezrobotnych, opiekunów osób niepełnosprawnych, ale także firm. Ponadto zarządzamy też środkami w ramach Funduszu Dostępności. Środki w projekcie wynoszą 7,5 mln zł, ale w perspektywie czasu będzie to łącznie 22,5 mln zł i przeznaczone są głównie do sektora publicznego oraz spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych, a także dla szkolnictwa wyższego, nauki oraz instytucji kultury na terenie całego kraju. Kończymy także realizację kilku innych programów, co oznacza, że środki w nich w zasadzie trafiły już do przedsiębiorców. Podsumowując wsparcie jakie dał Fundusz przedsiębiorcom, to na dziś jest to ponad 764 milionów złotych. Pieniądze trafiły do ponad 5700 firm, w tym do prawie tysiąca nowych podmiotów.

Ale poziom Państwa wsparcia ma także wymiar poza finansowy.

- Tak, zależy nam na integracji środowiska biznesowego, promocji dobrych praktyk i inspirowaniu do rozwoju. Stąd też od prawie 10 lat z niekrytą dumą i radością tworzymy Dolnośląski Plebiscyt Gospodarczy „Gwiazdy Biznesu”. Dzięki temu najlepsze podmioty z Dolnego Śląska sięgają prestiżowe statuetki i dzielą się swoimi osiągnięciami, motywując nas wszystkich do dalszej pracy. Aby kontynuować ideę promocji przedsiębiorczości i nieść ją także poza Dol-

ny Śląsk, stworzyliśmy portal www.nasz-biznes24.pl, wydajemy także Magazyn Gospodarczy „Nasz Biznes” i organizujemy spotkania, szkolenia i warsztaty w ramach Akademii Gwiazd Biznesu.

Obecnie ubiega się Pan o mandat poselski. Co jest dla Pana priorytetem?

- Stawiam na współpracę w wielu wymiarach. To dla mnie niezmiernie ważne, zwłaszcza w kontekście współpracy z samorządem, przedsiębiorcami, fundacjami i stowarzyszeniami działającymi na rzecz dzieci, młodzieży i osób starszych. Chciałbym kontynuować moją misję i wspierać rozwój społeczności lokalnych poprzez współpracę ze wszystkimi zainteresowanymi stronami. Razem możemy osiągnąć naprawdę dobre rezultaty! W moim programie szczególnie podkreślam obszary, których bezpieczeństwo jest zagrożone, a o które trzeba walczyć. To gospodarka, zdrowie, edukacja.

Czy to prawda, że jeśli zdobędzie Pan mandat, nie będzie Pan pobierał wynagrodzenia poselskiego?

- Tak. Podobnie jak w VII kadencji Sejmu RP, także i teraz zamierzam być tzw. posłem społecznym, czyli takim, który za sprawowanie najwyższego mandatu społecznego zaufania nie pobiera wynagrodzenia. Zdecydowałem, że nadal pozostanę aktywny zawodowo, pełniąc funkcję Prezesa Zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego. Ta decyzja jest głęboko przemyślana. Wierzę, że przyniesie lepsze efekty pracy na wielu płaszczyznach.

Dziękuję za rozmowę.
Iwona Krysiak



Robert Jagła - mąż Moniki (nauczyciel w Szkole Podstawowej), ojciec Klaudii i Konrada. Ma 55 lat, wraz z rodziną mieszka w Wierzbnej k. Żarowa. Poseł na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej VII kadencji. Radny Rady Powiatu Świdnickiego w kadencji 2006 – 2010.

Od 2013 roku jest Prezesem Zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego, jednocześnie od 2015 roku członkiem Dolnośląskiej Rady Gospodarczej.

Wcześniej piastował m.in. kierownicze stanowiska w kilku firmach, m.in. Grabinex Sp. z o.o., Piec-Bud Wrocław, P.H.U.P. Marconi oraz Rivendell Sp. z o.o.. Był także dyrektorem Wojewódzkiego Ośrodka Ruchu Drogowego w Wałbrzychu. Przez kilka lat był dyrektorem Biura Poselskiego w Świdnicy. Pracował również jako agent ubezpieczeniowy i prowadził własną działalność gospodarczą.

Od 2001 roku zaangażowany politycznie, od samego początku członek Platformy Obywatelskiej. Obecnie członek Zarzą-



Spółecznik z duszą przedsiębiorcy

małych i średnich firm oraz instytucji i stowarzyszeń działających na rzecz lokalnej społeczności. Z jego inicjatywy corocznie organizowany jest Dolnośląski Plebiscyt Gospodarczy „Gwiazdy Biznesu”. Jest także twórcą Dolnośląskiego Portalu Gospodarczego www.naszbiznes24.pl, promującego przede wszystkim przedsiębiorczość z regionu.

To pomysłodawca i komandor Dolnośląskiego Rajdu o Kropelce - cyklicznej inicjatywy promującej ekofajdę oraz bezpieczeństwo w ruchu drogowym.

Wspiera cenne inicjatywy na rzecz kultury, sportu, zdrowia i integracji środowisk.

Absolwent studiów MBA Management na Wrocławskiej Akademii Biznesu w Naukach Stosowanych, a także Politechniki Wrocławskiej oraz Wyższej Szkoły Zarządzania i Finansów (na kierunkach zarządzanie i marketing o specjalizacjach zarządzanie przedsiębiorstwem oraz zarządzanie jakością).

du Regionu Województwa Dolnośląskiego PO i członek Rady Krajowej. Wcześniej m.in. przez dwie kadencje szef Zarządu Powiatowego PO w Świdnicy i wiceprzewodniczący Koła Powiatowego PO, przewodniczący Koła PO w Żarowie.

Wśród najważniejszych obszarów działalności społecznej warto wliczyć następujące funkcje, które pełnił bądź pełni: Członek Społecznej Rady Pogotowia Ratunkowego w Świdnicy (desygnowany przez Wojewodę Dolnośląskiego), wielokrotny dyrektor rund Górskich Samochodowych Mistrzostw Polski, Wiceprezes Zarządu Automobilklubu Sudeckiego w Świdnicy, Wiceprezes Towarzystwa Przyjaciół Żeglarstwa „Szkwał” w Żarowie, Prezydent Rady Stowarzyszenia „Europa bez granic”, Komendant Hufca Związku Harcerstwa Polskiego w Żarowie.

Zawodowo mocno związany z działalnością na rzecz rozwoju mikro,





ALTANA



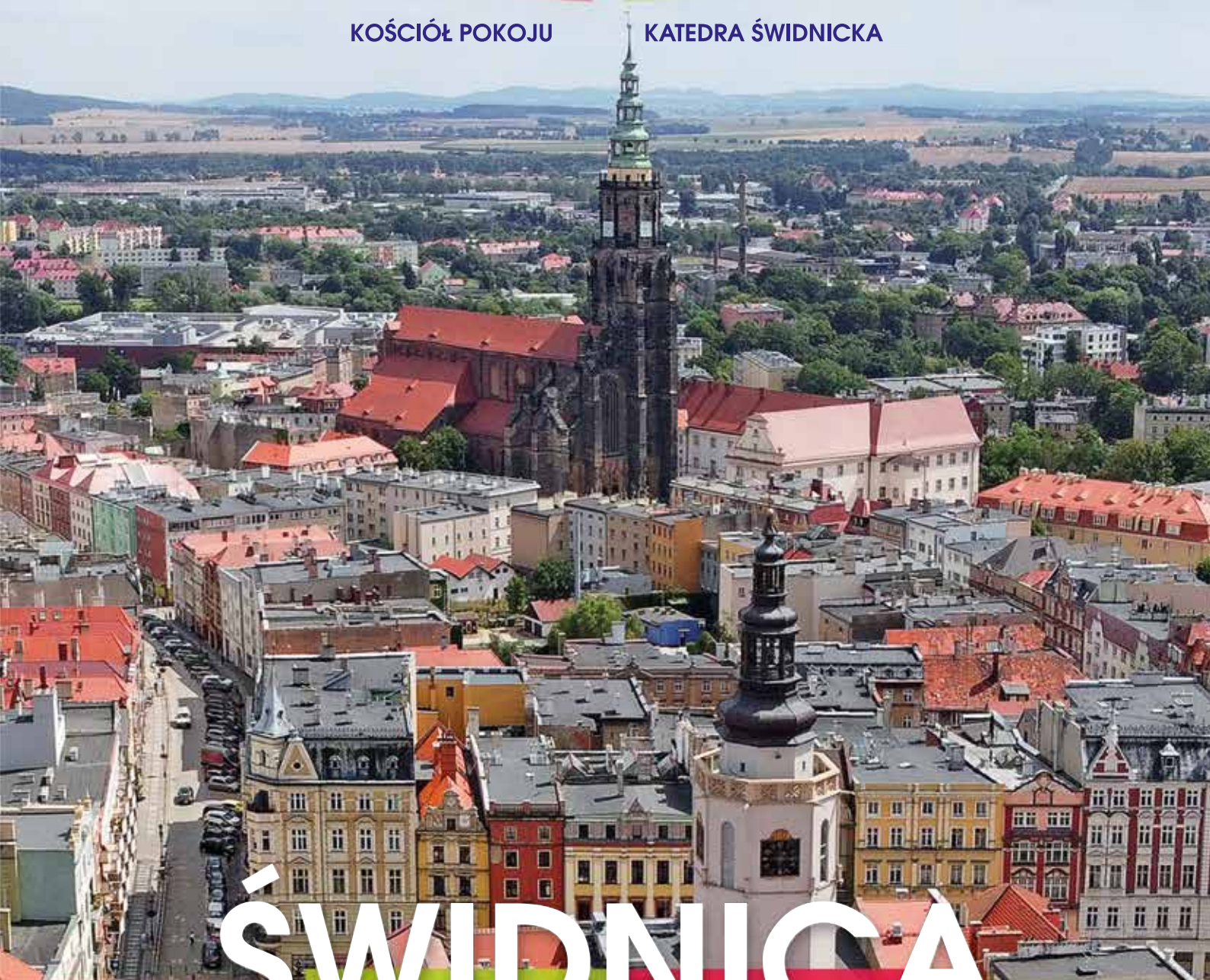
KOŚCIÓŁ POKOJU



KATEDRA ŚWIDNICKA



DZIKI



ŚWIDNICA ZAPRASZA

 ŚWIDNICA rynek z tradycjami www.um.swidnica.pl

Rekordowe inwestycje w Dobromierzu

Od blisko 10 lat działania gminy Dobromierz zmierzały do zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, włączenia gruntów do Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Invest Park” i uzbrojenia tego terenu. Dziś, przy wsparciu strefy, Agencji Rozwoju Przemysłu oraz Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w Dobromierzu pojawiły się duże firmy, które ruszają z inwestycjami i deklarują utworzenie minimum 2 tys. miejsc pracy.



Podstrefa Dobromierz to ponad 80 ha, z których większość znalazła już inwestorów

Gmina Dobromierz otrzymała 99 mln zł dotacji na zadanie pn. „Zapewnienie infrastruktury dla Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej Podstrefa Dobromierz” w ramach Programu Inwestycji Strategicznych Polski Łąd.

- Zakres inwestycji to przede wszystkim budowa układu komunikacyjnego zgodnie z koncepcją Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad, obejmująca budowę dwóch rond i przebudowę istniejącego ronda oraz budowę i modernizację infrastruktury wodociągowej, kanalizacyjnej i deszczowej. Efektem realizacji projektu będzie zapewnienie infrastruktury dla firm w Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej Podstrefa Dobromierz - wylicza wójt Jerzy Ulbin.

Podstrefa Dobromierz to ponad 80 ha, z których większość znalazła już inwestorów. Firma Amazon nabyła blisko 20 ha gruntu. Obecnie zakończono też negocjacje z firmą Bosch, która przygotowuje się do zagospodarowania blisko 50 ha. Te dwie firmy deklarują, że zatrudnią minimum 2 tys. pracowników.

Dla poprawy środowiska i funkcjonowania

Ubiegły rok był dla Dobromierza czasem wielkich prac przygotowawczych, projektowych i inwestycji w infrastrukturę. Gmina wykonała bardzo duże inwestycje poprawiające stan środowiska i funkcjonowanie firm, instytucji i mieszkańców. Dotyczyły one budowy kanalizacji sanitarnej i oczyszczalni ścieków przy dofinansowaniu ze środków unijnych ZIT AW RPO WD 2014-2020 dysponowanych przez Instytucję Pośredniczącą Aglomeracji Wałbrzyskiej, z PROW oraz ze środków z programów rządowych. Obecnie trwają prace, których efektem będzie podłączenie nieruchomości i spełnienie wskaźników środowiskowych.

- Wydatki inwestycyjne w 2022 roku zostały przeznaczone na uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej, budowę dróg i chodników, zadania dotyczące obiektów oświatowych, oświetlenia ulic, wymiany wysoko emisyjnych źródeł ciepła w budynkach i mieszkaniach – mówi wójt Jerzy Ulbin.

Istotne były też prace przygotowawcze



W ostatnim czasie dla wójta Jerzego Ulbina priorytetem były inwestycje podnoszące atrakcyjność inwestycyjną gminy i poprawiające jej wizerunek

i projektowe dotyczące rozbudowy sieci wodno-kanalizacyjnej do WSSE Podstrefa Dobromierz. Budowa i remonty dróg i chodników przy drogach gminnych i powiatowych wzmocniły atrakcyjność inwestycyjną gminy i wpłynęły na poprawę jej wizerunku.

Aktualizacja miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego przyczyniła się do zwiększenia zainteresowania ze strony biznesu w zakresie uruchomienia nowych zawodów pracy (handel, usługi), rozwoju budownictwa mieszkalnego i osiedlania się nowych mieszkańców.

Wysoko w rankingach

Działania gminy Dobromierz zostały dostrzeżone i docenione w niezależnych rankingach dla samorządów. Według czasopisma „Wspólnota” gmina Dobromierz w 2022 r. znalazła się na 30. miejscu w Polsce i 6. w województwie dolnośląskim w ran-

kingu „Liderzy inwestycji”, w którym porównano wydatki inwestycyjne samorządów z wynikiem 2 408,37 zł/osobę.

W rankingu „Fundusze unijne. Ranking wykorzystania środków UE przez samorządy”, w którym pokazano faktycznie poniesione przez jednostki samorządu terytorialnego wydatki Dobromierz zajął 45. miejsce w Polsce i 2. miejsce w województwie dolnośląskim z wynikiem 4 555,94 zł/per capita.

W rankingu samorządów „Rzeczpospolitej”, gdzie oceniano trwałość ekonomiczno-finansową, społeczną i środowiskową oraz jakość zarządzania urzędem, procesem uchwałodawczym, a także poziom współpracy między samorządami, gmina Dobromierz w kategorii gmin wiejskich zajęła 18. miejsce w kraju, tym samym uplasowała się na 2. miejscu na Dolnym Śląsku.

Iwona Krysiak



Gmina Dobromierz
Plac Wolności 24
58-170 Dobromierz
tel. 74 858 62 17

www.dobromierz.pl



TURBO JULITA



turbosprężarki • dpf/fap • turbosprężarki hybrydowe
wtryskiwacze

Turbojulita powstała w 2000 roku jako firma rodzinna. Nazwano ją imieniem starszej z córek właścicieli - Małgorzaty i Krzysztofa Witek. Firma rozpoczęła działalność jako mały lokalny podmiot, ale szybko zwiększała swój zasięg oraz zatrudnienie, rozpoczęła także eksport wyrobów do krajów zachodniej Europy.

Obecnie firma zatrudnia prawie 60 osób, a produkty wysyła do większości krajów Unii Europejskiej.

Turbojulita posiada nowoczesny park maszynowy i wykwalifikowaną kadrę menadżerską oraz produkcyjną. W wielu pracowników jest z nami od samego początku.

Rocznie regenerujemy ok. 30 000 turbosprężarek i 2 000 filtrów cząstek stałych. Nieustannie rozwijamy się oraz szkolimy, wprowadzamy nowe technologie i realizujemy badania z zakresu regeneracji.

Jesteśmy lokalnym liderem realizowania idei biznesu odpowiedzialnego społecznie.

Jako pierwsi we Wrocławiu zostaliśmy prywatnym partnerem projektu „Pasięka na dachu”, który zwraca uwagę na problem zmniejszającej się populacji pszczół. Na dachu naszej siedziby mieszkają rodziny pszczół produkujące miód.

Chętnie angażujemy się w akcje charytatywne i wspieramy młode talenty. Jesteśmy dumnym sponsorem zawodników wielu dyscyplin sportowych, w tym motorsportu, boksu, MMA, piłki nożnej oraz wędkarstwa.

JAK REGENERUJEMY?

Najwyższa jakość produktów oraz ich wygląd są dla nas bardzo ważne. Staramy się, aby produkty opuszczające naszą linię produkcyjną nie tylko wyglądały jak nowe, ale przede wszystkim posiadały przywrócone parametry fabryczne.

NASZE PRODUKTY

Turbojulita to skup, sprzedaż i profesjonalna regeneracja turbosprężarek, filtrów cząstek stałych (DPF/FAP) i wtryskiwaczy. Posiadamy produkty dedykowane niemal wszystkim typom pojazdów oraz maszyn rolniczych i budowlanych. Dbamy o najwyższą jakość, a w procesie regeneracji stosujemy podzespoły wiodących producentów oraz nowoczesne maszyny i urządzenia. Natychmiast reagujemy na zmiany i odpowiadamy na potrzeby rynku, regularnie wprowadzając do oferty nowe produkty.

GWARANCJA

Na wszystkie produkty udzielamy 12 miesięcy gwarancji, bez limitu kilometrów i czasu pracy.

nasza #turbosiła



pracownicy
o najwyższych kwalifikacjach



specjalistyczne
narzędzia i urządzenia



szybka
realizacja zleceń



profesjonalne
doradztwo techniczne

LIDER REGENERACJI

PONAD 20 LAT DOŚWIADCZENIA

Odkryj Granitowy Szlak!

Ta historia rozpoczęła się w 2008 r., kiedy to decyzją 36 reprezentantów z 7 gmin powołano do życia Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu”. Dziś organizacja zaprasza do nowo otwartego Centrum Turystycznego Granitowego Szlaku w Dobromierzu, które znajduje się przy drodze krajowej nr 5. Jednym z jego głównych celów jest wsparcie i promocja produktów oraz usług pochodzących z obszaru partnerstwa.

Stowarzyszenie LGD „Szlakiem Granitu” utworzyły podmioty z gmin z powiatu średzkiego i świdnickiego: Kostomłoty i Udanin, Dobromierz, Jaworzyna Śląska, Strzegom, Świdnica i Żarów. Misją organizacji przede wszystkim promocja gospodarcza i turystyczna regionu, a także podejmowanie inicjatyw wpływających na jego rozwój. Stowarzyszenie organizuje wydarzenia integrujące środowisko regionalnych przedsiębiorców i wspiera ich działania. Stawia też na edukację w obszarze regionalnego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego. Szczególne miejsce w jego działalności zajmuje też promocja produktów oraz usług lokalnych.

- To na nią mocno stawiamy w Centrum Turystycznym Granitowego Szlaku w Dobromierzu. Tu poznać można najciekawsze wyroby rękodzielnicze i rzemieślnicze naszego regionu czy też otrzymać propozycje wycieczek Granitowym Szlakiem – mówi Krystian Ulbin, prezes Stowarzyszenia LGD „Szlakiem Granitu”. - Trzeba podkreślić, że od początku naszej działalności, staramy się funkcjonować w sposób profesjonalny i otwarty, zachowując jednocześnie swój społeczny charakter – dodaje.

W budynku Centrum Turystycznego Granitowego Szlaku mieści się sklep, który oferuje produkty lokalne m.in. wyroby z „Dyńskiego Zakątką” z Olszan, „Jagodowego Pola” z Kalna, Winnicy Silesian z Bagieńca, Browaru Łażany, a także ciastka z logo Granitowego Szlaku.

Wizyta w Centrum to także doskonała okazja, aby poznać lokalną kulturę oraz wspomóc rozwój lokalnej społeczności. Poza sklepem na terenie obiektu funkcjonuje również kawiarnia, która oferuje między innymi kawę,



herbaty, zimne napoje oraz ciasta wypiekane przez lokalnych producentów.

- W Centrum Turystycznym organizujemy spotkania firmowe, szkolenia i konferencje, odbywają się także warsztaty dla różnych grup wiekowych. Mają one na celu poszerzanie wiedzy na temat regionu oraz rozwijanie umiejętności, które mogą przydać się między innymi w działalności gospodarczej – wylicza Krystian Ulbin.

Z myślą o dziedzictwie

Granitowy Szlak zachęca do podróży przez serce i otulinę Masywu Strzegomskiego – poprzez malownicze wzgórza Przedgórze Sudeckiego, które skrywają cenne i eksploatowane od wieków złoża granitu strzegomskiego, skał powstałych przed 300 milionami lat i do dziś

wpływających na rozwój gospodarczy regionu. Granitu strzegomskiego użyto m.in. do budowy Dworca Centralnego, metra czy Marszałkowskiej Dzielnicy Mieszkaniowej w Warszawie, Portu Północnego w Gdańsku oraz nawierzchni rynków we Wrocławiu, Legnicy, Kaliszu i Krakowie. Podróżując Granitowym Szlakiem nie sposób pominąć zabytków dziedzictwa kulturowego, przemysłowego i przyrodniczego, takich jak: tama na Jeziorze Bystrzyckim, Jeziorko Daisy, Muzeum Kolejnictwa w Jaworzynie Śląskiej, Muzeum Technik Rolniczych w Piotrowicach Świdnickich, neoklasycystyczny pałac w Morawie czy okazała rezydencja rodu Hochbergów w Zamku Roztoka. A to tylko niektóre z bogatej oferty atrakcji turystycznych naszego regionu.



Nasza misja

Tworzenie przestrzeni i przyjaznego środowiska do budowania Małej Ojczyzny, poprzez aktywowanie lokalnej społeczności do działań na rzecz poznawania, pielęgnowania i krzewienia bogatej kultury obszaru naszego partnerstwa.

Mała Ojczyzna to MY!

Przez działania kulturalne, biznesowe i edukacyjne oraz szeroką aktywność na rzecz lokalnej społeczności, budowanie świadomości i tożsamości regionalnej.

Granitowy Szlak

ul. Sportowa 4, 58-170 Dobromierz

661 541 317 | sklep@granitowyszlak.pl

www.granitowyszlak.com



OKNA • DRZWI • PCV • ALU



INVEST

Nowe
spojrzenie
na świat

OKNA DRZWI



PCV | ALU

| ROLETY | ROLETKI
| ŻALUZJE | PLISY
| MOSKITIERY
| ŻALUZJE FASADOWE

**NOWA
RUDA**

**ul. Kłodzka 2C
ul. Zaulek 12**



**661 523 051
730 090 301**



FUNDUSZ DOSTĘPNOŚCI

Sprawna komunikacja bez barier!

ZMIENŃ SWOJE OTOCZENIE Z FUNDUSZEM DOSTĘPNOŚCI



- 2 mln zł - maksymalna kwota pożyczki
- od 0,15% - oprocentowanie stałe
- 240 miesięcy - maksymalny okres spłaty
- do 6 miesięcy karencja w spłacie
- brak opłat i prowizji
- brak wkładu własnego

Fundusz Regionu Wałbrzyskiego oferuje wsparcie finansowe o w ramach Funduszu Dostępności na terenie województwa **dolnośląskiego, lubuskiego, wielkopolskiego, pomorskiego, zachodniopomorskiego** oraz **kujawsko-pomorskiego**. Dostępne środki w ramach projektu wynoszą 7,5 mln zł i przeznaczone są głównie do sektora publicznego oraz spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych, a także dla szkolnictwa wyższego, nauki oraz instytucji kultury na terenie całego kraju. W ramach Funduszu Dostępności możliwa jest realizacja przedsięwzięć zapewniających lub poprawiających dostępność wielorodzinnych budynków mieszkalnych, budynków użyteczności publicznej oraz budynków zamieszkania zbiorowego dla osób z niepełnosprawnościami, rodziców z dziećmi oraz osób starszych.



Pożyczkobiorca może uzyskać częściowe umorzenie kapitału pożyczki – maksymalnie do 50% po spełnieniu określonych warunków

MATERIAŁY BUDOWLANE

MARCCO

FARBY-LAKIERY-KLEJE

OFERUJEMY:

- farby, emalie, lakiery
- zaprawy, kleje, fugi
- papy, izolacje, folie
- blacha trapezowa, blachodachówka
- silikony i pianki montażowe
- narzędzia malarskie i budowlane
- artykuły BHP
- chemię budowlaną
- węgiel, drewno opałowe



TRANSPORT GRATIS

mieszalnik tynków i farb | profesjonalne doradztwo

MARCCO

ul. Piłsudskiego 78 | 58-301 Wałbrzych
tel. 500 233 290 | marccozamowienia@op.pl

Rozpocznij przygodę z własnym biznesem!

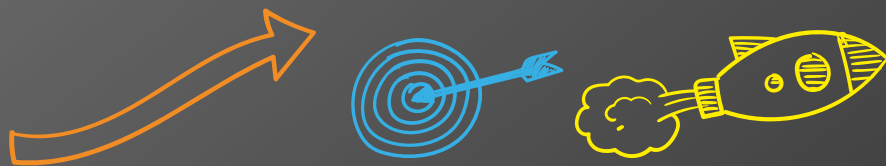
ZAŁÓŻ FIRME I ZOSTAŃ SWOIM SZEFEM

Fundusz Regionu Wałbrzyskiego jest instytucją otoczenia biznesu, która od 31 lat buduje silną gospodarczo Polskę, rozwijając mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, Podmioty Ekonomii Społecznej, czy grupy producentów rolnych.

Przyszli młodzi przedsiębiorcy z województwa dolnośląskiego, mogą liczyć na nasze wsparcie i starać się o ponad 142 tysiące złotych na założenie wymarzonej działalności gospodarczej.

Finansujemy samozatrudnienie i utworzenie miejsca pracy. Pomagamy przede wszystkim studentom, absolwentom, bezrobotnym, opiekunom osób niepełnosprawnych oraz istniejącym już firmom.

nawet 142 tys. zł



#pierwszybiznes



Zapraszam

ROBERT JAGŁA

Prezes Zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego



**Stawiamy
na rozwój
w regionie**

Wsparcie przedsiębiorców i pracowników
Usługi doradcze
Pozyskiwanie dofinansowania
Zarządzanie projektami

Sprawdzona i nowoczesna instytucja

Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (DARR) jest zaangażowana we wspieranie rozwoju przedsiębiorczości opartej na wiedzy oraz adaptację struktur biznesowych do norm i wymogów Unii Europejskiej. Jej strategicznym celem jest kreowanie silnej gospodarki na Dolnym Śląsku, charakteryzującej się wysoką konkurencyjnością. Centralną rolę odgrywa różnorodność branż przemysłowych oraz aktywność małych i średnich przedsiębiorstw.

Agencja aktywnie przyczynia się do zniwelowania zaległości w modernizacji technicznej infrastruktury regionu. Priorytetem jest wzmacnianie konkurencyjności poprzez poprawę funkcjonalności dróg, dostępności mediów energetycznych i nowoczesności telekomunikacji. Wspieramy rozwój małych i średnich przedsiębiorstw, kładąc jednocześnie nacisk na rozwijanie umiejętności pracowników, promując otwartość na innowacje i zdolność działania na konkurencyjnych rynkach.

Michał Bobowiec, Prezes Zarządu DARR, podkreśla wysoką kompetencję agencji w dostarczaniu finansowania przedsięwzięć gospodarczych z europejskich i międzynarodowych funduszy pomocowych. Dodaje, że agencja odgrywa istotną rolę w obszarze wsparcia rynku pracy, koncentrując się na podnoszeniu kompetencji pracowników.

Nadchodzące lata to dla DARR wyzwanie dwóch rodzajów: zarządcze i strategiczne. Szczególnie należy uwzględnić uwarunkowania społeczno-gospodarcze, długoterminowe prognozy i trendy w planach rozwojowych. Agencja skupia się na zdefiniowaniu nowych celów strategicznych i roli w przyszłości.

W odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe systematycznie wprowadzamy zmiany w komunikacji wizerunkowej firmy oraz prowadzonych projektów. Bobowiec podkreśla także znaczenie tworzenia szerokiej oferty biznesowej, opartej na dedykowanych rozwiązaniach, oraz poszukiwanie nowych obszarów aktywności.

Prezes zwraca uwagę na długoterminowe wyzwania, takie jak sytuacja energetyczna i kwestie środowiskowe. DARR angażuje się w sektor energii odnawialnej, uczestnicząc w projekcie Dolnośląska Dolina Wodorowa zgodnie z założeniami Funduszu Sprawiedliwej Transformacji. Mimo wyzwań, Bobowiec jest przekonany, że dzięki współpracy i do-



Michał Bobowiec, prezes Darr S.A.

świadczonemu zespołowi, agencja sprosta ambitnym celom.

Transformacja energetyczna jest jednym z najważniejszych wyzwań współczesnego świata. Aby zapewnić sobie zrównoważony rozwój, powinniśmy dążyć do zwiększenia udziału energii odnawialnej. Chcemy, aby DARR odegrał ważną rolę w tym procesie, wspierając firmy w przejściu na zieloną energię i pomagając im w rozwoju nowych technologii.

Edukacja ekologiczna jest niezbędna do zapewnienia zrównoważonego rozwoju. DARR może odegrać ważną rolę w edukacji ekologicznej, organizując szkolenia i warsztaty, promując kampanie informacyjne i wspierając inicjatywy edukacyjne. Dzięki temu możemy przyczynić się do zapewnienia zrównoważonego rozwoju dla przyszłych pokoleń.

W ramach naszych programów wspieramy doradcze i finansowe rozwiązania technologiczne i infrastrukturalne. Chcemy, aby było

ich więcej, były lepsze i były lepiej wykorzystywane.

Wierzymy, że technologie i infrastruktura są kluczem do rozwoju gospodarczego i społecznego. Dzięki nim możemy tworzyć nowe miejsca pracy, poprawiać jakość życia i chronić środowisko. - podkreśla Michał Bobowiec

Chcemy stworzyć w naszym regionie infrastrukturę, która pozwoli nam na produkcję prądu, głównie na potrzeby wytwarzania wodoru. Wodór jest czystym i ekologicznym paliwem, które może być wykorzystywane do transportu, ogrzewania i produkcji energii elektrycznej. Inwestycja w infrastrukturę do produkcji prądu z odnawialnych źródeł energii i wytwarzania wodoru byłaby korzystna dla naszego regionu. Pozwoliłaby ona na zmniejszenie naszej zależności od paliw kopalnianych, poprawienie jakości powietrza i ochronę środowiska.



FOTOWOLTAIKA

DOTACJA
6 000 ZŁ
+ULGA PODATKOWA
(TERMOMODERNIZACYJNA)



POMPY CIEPŁA

DOTACJA
OD 18 000 ZŁ
DO 40 500 ZŁ
+ULGA PODATKOWA
(TERMOMODERNIZACYJNA)



KLIMATYZACJA

DOTACJA
DO 4400 ZŁ



MAGAZYNY ENERGII

DOTACJA
16 000 ZŁ
+ULGA PODATKOWA
(TERMOMODERNIZACYJNA)

**OD 45%
DO 100%**

NA DOCIEPLENIA
WSZYSTKIE BUDYNKU
ZBUDOWANE PRZED 2014



DOCIEPLANIE

**Gwarantowana nagroda za każdy
zrealizowany produkt**

*regulamin konkursu dostępny na: ontarioenergy.pl/konkurs



Poleć nas
znajomym i odbierz*:

Zapytaj o ofertę

500zł

bon na paliwo

lub

500zł

bon na Allegro
lub Media Expert

+48 501 229 283

biuro@ontarioenergy.pl

+48 574 960 964

ontarioenergy.pl

Dołącz do jednego z największych związków pracodawców na Dolnym Śląsku!

Jako członek Dolnośląskich Pracodawców:

- nawiądziesz nowe kontakty
- zyskasz możliwości rozwoju
- poszerzysz horyzonty swojej firmy

“W Dolnośląskich Pracodawcach dbamy o interesy naszych firm członkowskich, zabiegając o coraz lepsze warunki prowadzenia firm w regionie, Polsce oraz Unii Europejskiej.

Jesteśmy głosem biznesu.”



Artur Mazurkiewicz

prezes zarządu Dolnośląskich Pracodawców

Dowiedz się więcej → www.dolnoslascypracodawcy.pl

**Biuro Dolnośląskich Pracodawców: ul. Rynek 6, 58-300 Wałbrzych
tel. 530 828 511, 537 991 888, mejl: biuro@dp.org.pl**

www.frwconnect.pl

połącz się z najlepszymi i osiągnij więcej!

Przedsiębiorco, zyskaj większą widoczność dla swojej marki i docieraj do szerszego grona klientów. Prowadząc biznes na terenie Polski możesz skorzystać z bezpłatnej platformy ofertowej oraz usługowo-handlowej. Dzięki FRWconnect twoje towary i usługi dostępne w jednym miejscu!

Fundusz Regionu Wałbrzyskiego wystartował z najnowszą inicjatywą – FRWconnect – platformą ofertowo-handlową. Platforma funkcjonuje jako miejsce, w którym przedsiębiorcy z całej Polski mogą promować swoje produkty i usługi oraz nawiązywać cenne kontakty biznesowe. FRWconnect to odpowiedź na potrzeby dynamicznie rozwijającego się sektora przedsiębiorczości w Polsce. Głównym celem platformy jest zwiększenie dostępności firm, umożliwiając im łatwiejsze dotarcie do klientów oraz nawiązanie kooperacji biznesowej. Fun-

dusz Regionu Wałbrzyskiego, jako inicjator FRWconnect, jest zaangażowany w promocję platformy oraz wspieranie przedsiębiorców w jej korzystaniu. – W oparciu o 30-letnie doświadczenie i sieć kontaktów, opracowaliśmy narzędzie dla polskich przedsiębiorców, aby ułatwić wygodne prowadzenie biznesu – tłumaczy Robert Jagła, prezes zarządu FRW. – Naszym celem jest stworzenie silnej społeczności biznesowej, której głównym domeną jest wzajemna współpraca biznesowa i rozwój – dodaje pomysłodawca platformy.

Nowe możliwości biznesowe

Jedną z głównych funkcjonalności FRWconnect jest możliwość dodawania ofert produktów i usług przez przedsiębiorców. Dzięki temu, firmy mają szansę zaprezentować swoje unikalne produkty i usługi dostępne na rynku, co pozwala na dotarcie do większej grupy potencjalnych klientów. Kolejną kluczową funkcją platformy jest umożliwienie nawiązywania kontaktów biznesowych z innymi przedsiębiorcami. Platforma zapewnia przestrzeń do wymiany doświadczeń, współpracy i wzajemnego wsparcia, co

sprzysja rozwojowi lokalnego biznesu. Przedsiębiorcy mogą się wzajemnie inspirować, angażować w dialog i budować trwałe relacje, co prowadzi z kolei do budowania silniejszej społeczności biznesowej.

FRWconnect to ważny krok w kreowaniu silnej i konkurencyjnej wspólnoty przedsiębiorców w Polsce, Dolnego Śląska i regionu. Każdy zainteresowany przedsiębiorca może dołączyć do społeczności FRWconnect i korzystać z różnorodnych możliwości, jakie oferuje.

Klucz do rozwoju

Platforma ofertowa jest również miejscem, w którym przedsiębiorcy mogą śledzić i reagować na zapytania o oferty i usługi. Dzięki temu narzędzie działa jak wirtualny rynek, na którym interakcje handlowe są proste i efektywne. Przedsiębiorcy mogą odpowiadać na zapytania, negocjować warunki współpracy oraz nawiązywać kontakty biznesowe, co przyspiesza procesy zakupowe i sprzedażowe. Kluczowym elementem FRWconnect jest również system ocen i opinii, który umożliwia użytkownikom wyrażanie swojego zdania na temat jakości usług i produktów oferowanych przez przedsiębiorców. Dzięki temu inni użytkownicy mogą korzystać z opinii innych klientów, co zwiększa ich zaufanie i skłonność do współpracy.

Funkcjonalności

Zaawansowane narzędzia

Szeroki zakres narzędzi i funkcji, które ułatwiają zarządzanie i rozwijanie biznesu. Dostęp do panelu administracyjnego, w którym można śledzić statystyki sprzedaży, zarządzać zamówieniami i produktami, a także komunikować się z klientami.

Profesjonalne wsparcie

Specjaliści są gotowi odpowiedzieć na pytania i udzielić profesjonalnego wsparcia.

Handel bez granic

Platforma umożliwia przedsiębiorcom sprzedaż produktów lub usług online, bez ograniczeń na terenie Polski. Dzięki temu można dotrzeć do dużej grupy klientów.

Promowanie i rozwój

Wsparcie przedsiębiorstwa w promocji i rozwoju dzięki działaniom marketingowym promującym platformę. Zwiększenie widoczności marki.

Siatka kontaktów

Na platformie handlowo-usługowej przedsiębiorca spotka innych przedsiębiorców, którzy mogą być potencjalnymi partnerami lub dostawcami. To otwiera drzwi do nowych możliwości współpracy, wspólnego marketingu i rozwoju biznesu.

Co oferujemy?

Dzięki platformie handlowo-usługowej zyskasz dostęp do większej liczby klientów, łatwiejszego zarządzania swoim biznesem i możliwość wzajemnej współpracy z innymi przedsiębiorcami na terenie Polski.

Możesz łatwo porównać oferty, przeglądać opinie od innych użytkowników i dokonać świadomego wyboru.

Jak zacząć?

Założ konto na platformie i skonfiguruj swój profil biznesowy.

Dodaj swoje produkty lub usługi.

Po zakończeniu tych kroków, możesz rozpocząć handel i cieszyć się korzyściami, jakie niesie platforma dla Twojego biznesu.

Aby dowiedzieć się więcej o FRWConnect i zarejestrować się na platformie, warto odwiedzić stronę internetową www.frwconnect.pl. To czas, aby Twój biznes zyskał przewagę konkurencyjną i dołączył do rewolucji biznesowej!



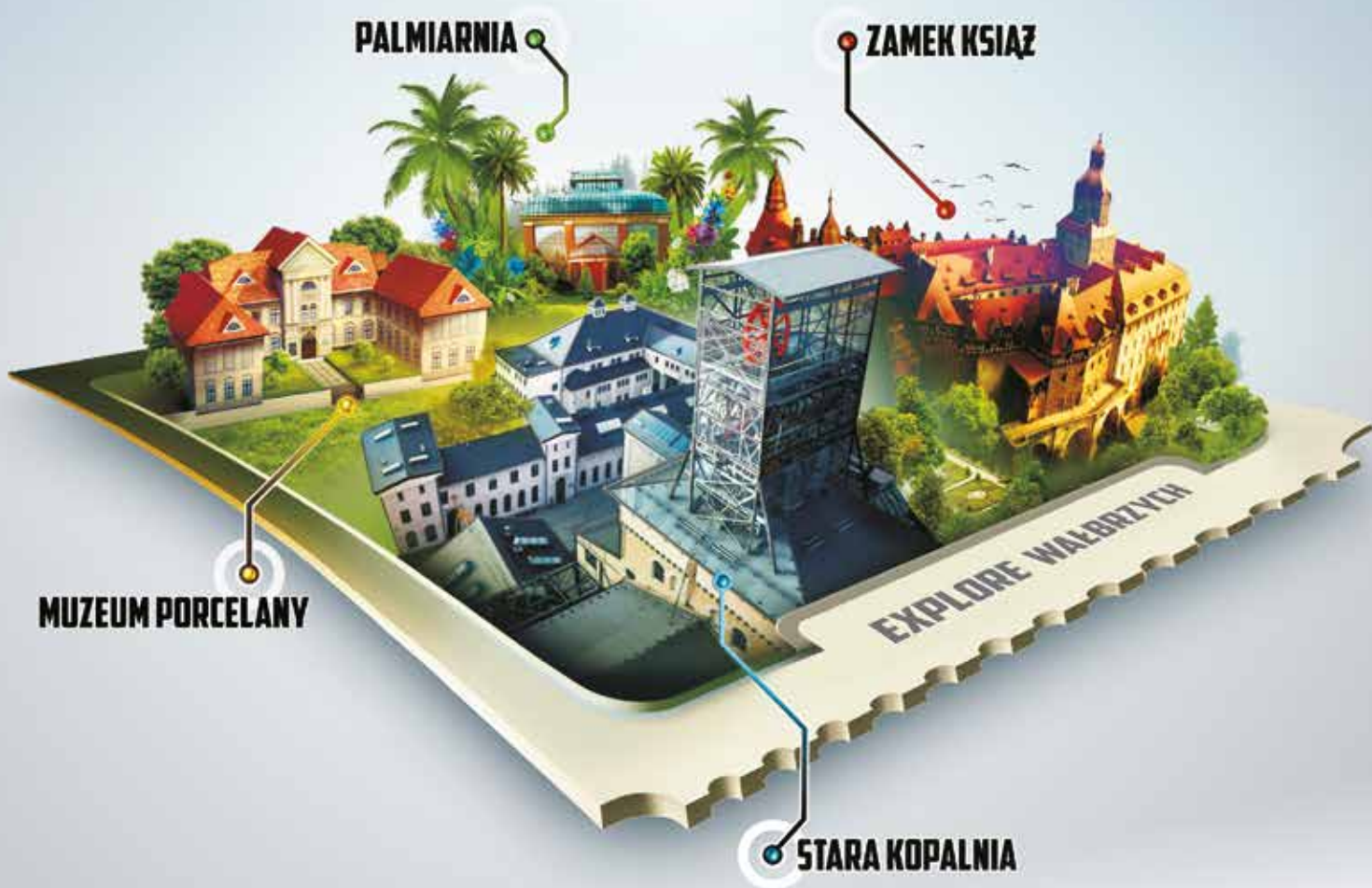
Fundusz Regionu Wałbrzyskiego serdecznie zaprasza wszystkich przedsiębiorców z Polski do dołączenia do FRWconnect i korzystania z licznych możliwości, które oferuje platforma. To idealny moment, aby skorzystać z narzędzi, które ułatwiają sprzedaż produktów i usług, budowanie kontaktów biznesowych oraz rozwój własnego biznesu.

Dołącz do naszej społeczności biznesowej i rozwiń swój biznes na nowym poziomie!

Zyskaj dostęp do większej liczby klientów, towarów i usług. Przekonaj się, jak wygodne i skuteczne może być znalezienie tego, czego akurat potrzebujesz.

BILET EXPLORE WAŁBRZYCH

4 ATRAKCJE = 1 BILET



Bilet do wykorzystania przez 12 miesięcy od daty zakupu

www.explorewalbrzych.pl



WAŁBRZYCH

Siła pokory

Od dzikiego rock'n'rolla do dojrzałego wykonawcy. Mateusz Ziółko opowiada o swojej transformacji i poszukiwaniu siebie. Zdradza kulisy talent show i lekcji życia, które go ukształtowały. Przemianie w postać legendy polskiej muzyki Zbigniewa Wodeckiego i trudnościach, które mu towarzyszyły. O wpływie dzieciństwa w górach na jego twórczość i relacje z bliskimi. Podróż do samopoznania i artystycznego rozwoju.



Mateusz Ziółko – to „niezłe ziółko” czy raczej „potulny baranek”?

– To chyba zależy o jakim okresie mojego życia mówimy. Nie ukrywam tego że były lata kiedy niezłe „ziółczyłem” i żyłem raczej rock'n'rollowo. Raczej potulności wtedy we mnie za wiele nie było, a jeśli nawet była to tylko jako gra pozorów. Mam raczej niepokorną naturę i lubię iść pod prąd, mieć swoje zdanie i ugruntowane poglądy. To nie zawsze spotyka się ze społeczną aprobatą, więc najlepiej wtedy powiedzieć że „niezłe z Ciebie ziółko”. Często to o sobie słyszałem. Z biegiem lat jednak, wiele moich życiowych doświadczeń - niejednokrotnie bardzo bolesnych, nauczyły mnie odnajdywać prawdziwą wartość i siłę w pokorze. Także tej „potulności”, ale takiej zdrowej dającej przestrzeń i możliwość wsluchania się w drugiego człowieka, jest chyba we mnie teraz coraz więcej.

Miał Pan okazję uczestniczyć w telewizyjnych programach talent-show. Co, oprócz popularności, one Panu dały?

– Chyba większą świadomość siebie, swoich możliwości. Swoich silnych stron, których wcześniej nie widziałem w sobie, albo też nie potrafiłem dostrzec. Ale też świadomość swoich słabości i ograniczeń, które dzięki stawieniu im czoła, udało mi się w sobie pokonać.

Występ w roli Zbigniewa Wodeckiego w programie rozrywkowym Twoja twarz brzmi znajomo został obejrzany ponad 15 mln razy w serwisie YouTube. To było niesamowite zobaczyć i usłyszeć mistrza Wodeckiego ponownie. Jak Pan się czuł w odgrywanych rolach? Ile było w nich Mateusza Ziółko?

– Muszę przyznać, że jeśli chodzi o same występy na scenie TTBZ to nie wiele z nich pamiętam. A już jeśli chodzi o wcielenie się w postać Zbigniewa Wodeckiego to mam czarną plamę w pamięci. Wszystko dlatego, że same przygotowania do występów i praca nad kreowaniem postaci były tak wyczerpujące emocjonalnie dla mnie, że sam moment finałowy za każdym

razem już w programie, to było dla mnie doświadczenie, jak przerwanie wstęgi szybkim biegiem na upragnionej i długo wyczekiwanej mecie. Co do postaci Zbigniewa Wodeckiego to czułem na sobie potężną presję. To wszystko się działo niespełna rok po jego śmierci. Wszyscy byliśmy jeszcze pełni takiej jeszcze żywej tęsknoty za nim. Wiedziałem, że to nie będzie łatwe zadanie, bo i oczekiwania wszystkich względem mnie były spore. Niestety dałem się wtedy sparaliżować trochę tej presji. Spędzałem całe dni na słuchaniu wykonań Wodeckiego. Oglądania jego wywiadów i wszelkich nagrań z jego udziałem. Do samego końca nie potrafiłem złapać w swoim głosie jego barwy. To mnie stresowało do tego stopnia, że autentycznie myślałem o zrezygnowaniu z programu. Nawet za cenę zapłacenia kary umownej. Ostatni moment jaki pamiętam to kiedy wyjeżdżałem windą na scenę. Już ucharakteryzowany i z taką pełną świadomością, że kompletnie nie umiem nadal odegrać tej postaci. Podniosłem tylko głowę do góry i powiedziałem: „Boże jak Ty mi teraz nie pomożesz to na pewno to spieprzę”. No i...cóż mam powiedzieć. Nie pamiętam kompletnie nic z tego występu. Tylko moment kiedy zszedłem ze sceny widząc wcześniej zapłakanego Piotra Gąsowskiego, a potem sam się rozkleiłem, jak dziecko. To były uczucia których nie doświadczyłem nigdy wcześniej. I sam nie jestem w stanie tego do dziś nazwać.

A jak wyglądała Pana reakcja na to, że album „Na nowo” zdobył status złotej płyty w dniu premiery?

– Ja byłem zawsze raczej typem introwertyka jeśli chodziło o okazywanie emocji, także moja reakcja na pewno nie była jakaś wybuchowa. Ale pamiętam, że bardzo to przeżywałem w sobie. Ze wzruszeniem, naprawdę tę informację przyjąłem, bo spełniło się jedno z moich wielkich marzeń. To dodało mi pewności siebie i byłem szczerze szczęśliwy. Prawdę mówiąc, to jak nikt nie parzył to, jarałem się jak małe dziecko.

Pochodzi Pan z Orawy i jest mocno związany z rodziną. Jaką rolę odegrało właśnie to połączenie w Pańskiej muzyce?

– Tak wychowałem się w górach, na wsi. Myślę, że miejsce w jakim dorastałem i spędziłem swoje dzieciństwo, kiedy kształtował się mój charakter, odcisnęło duże piętno na tym jakim jestem człowiekiem. Góry, wieś, nieustanny kontakt z naturą, ze zwierzętami i przestrzenią dają poczucie wolności. W takim poczuciu się wychowałem. Spędzałem nieraz całe dni biegając po lasach i polach ze swoim psem. A później z całą bandą moich kumpli z sąsiedztwa. Otoczenie w którym dorastaliśmy nie ograniczało w najmniejszym stopniu naszej wyobraźni. I ta właśnie potrzeba wolności została we mnie do dziś. To przekłada się na muzykę, na sposób w jaki się śpiewa i o czym się śpiewa.

Czy jest jakiś utwór, który szczególnie Pana wzrusza?

– Zdecydowanie chyba największe wzruszenie wywołuje we mnie utwór Johna Williamsa, który jest motywem przewodnim z filmu „Lista Schindlera”. Soundtrack od tego filmu to majstersztyk, a sam film rozwalił mnie na łopatki. Ja od lat pasjonuję się historią, więc świadomość wydarzeń związana z holocaustem Żydów i Polaków powoduje we mnie na prawdę bardzo żywe doznania, kiedy wsluchuję się w takie dźwięki.

Do czego przygotowuje się aktualnie Mateusz Ziółko jako artysta? Czy możemy poznać plany na najbliższy czas?

Takie najbliższe plany to przygotowania do koncertów kołędowych. Pierwszy raz po latach, w końcu z zespołem ruszymy w trasę z najpiękniejszymi polskimi kołędami i pastorałkami. Kocham okres świąt Bożego Narodzenia i nasze polskie tradycje z tym związane. Dlatego postanowiłem w końcu tą swoją radością świąteczną podzielić się z ludźmi ze sceny.

**Dziękuję za rozmowę
Anna Juszcak-Wątor**

Województwo dolnośląskie ma już 25 lat!



Dolnoślązacy świętują wyjątkowy jubileusz. Jak będzie wyglądał program obchodów tegorocznego święta? W sumie to aż 200 wydarzeń: sportowych, kulturalnych, rozrywkowych i turystycznych, które przybliżać będą historię regionu, jego naturalne bogactwo oraz dziedzictwo kulturowe. Październik na Dolnym Śląsku zapowiada się niezwykle atrakcyjnie!



Do tej pory Święto Województwa powiązane było z dniem pamięci jego patronki, św. Jadwigi – przypadającym na 16 października. Tegoroczny jubileusz stał się doskonałą okazją, żeby przełamać konwencję

- *Święto Województwa Dolnośląskiego łączy wszystkich mieszkańców regionu, ponieważ Dolny Śląsk jest naszym wspólnym dobrem. O prawdziwej energii naszego regionu świadczy otwartość, pracowitość i życzliwość Dolnoślązaków. Tegoroczne Święto Dolnego Śląska jest wyjątkowe! Z okazji 25-lecia samorządu województwa odbędą się wiele wydarzeń kulturalnych, które podkreślą naszą regionalną tożsamość i przywiązanie do naszej małej Ojczyzny. Z okazji Święta Województwa składam wszystkim Dolnoślązakom najserdeczniejsze życzenia wszelkiej pomys-*

ności i wielu sukcesów w nadchodzącej przyszłości – mówi marszałek Cezary Przybylski.

Do tej pory Święto Województwa powiązane było z dniem pamięci jego patronki, św. Jadwigi – przypadającym na 16 października. Tegoroczny jubileusz stał się doskonałą okazją, żeby przełamać konwencję i zbudować program obchodów, na który realny wpływ może mieć każdy mieszkaniec regionu. Do tego namawiają przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego, i udostępniają niezbędne narzędzie.

Święto, które jednoczy

- *Przyświecała nam idea jedności w różnorodności. Nie chcieliśmy zamykać się w ciasnych ramach jednego wydarzenia, ale dać mieszkańcom i sympatykom naszego regionu możliwość elastycznego wyboru miejsca, czasu i sposobu świętowania – mówi Krzysztof Maj, Członek Zarządu Województwa Dolnośląskiego. – Namówiłem zarząd województwa, by tegoroczne świętowanie rozciągnąć na cały miesiąc i wymyślić je wspólnie z Dolnoślązakami. Z wielką satysfakcją obserwowałem, jak*



Na realny wpływ obchodów 25-lecia Województwa Dolnośląskiego może mieć każdy mieszkaniec regionu.

dynamicznie zapełnia się kalendarz wydarzeń i jak wiele instytucji oraz organizacji podziela naszą wizję oraz szeroką perspektywę. W efekcie mamy już około 200 zaplanowanych wydarzeń, i czekamy na kolejne propozycje. Chcemy „rozwibrować” Dolny Śląsk. Chcemy, by Dolnoślązacy wyszli w góry, poznali swoje miasta, odwiedzali zabytki, żebyśmy poznawali legendy i fakty, odkryli tajemnice.

Platformą, która ma za zadania porządkować informacje o jubileuszu i być przewodnikiem dla wszystkich zainteresowanych, będzie specjalnie w tym celu przygotowana strona dolnyslask25lat.pl. Co więcej, to również miejsce, w którym każdy kto wypełni formularz, może zgłosić swoją autorską inicjatywę i włączyć ją do oficjalnego programu.

Dla każdego coś dolnośląskiego

Do uczestnictwa w obchodach zaproszono wielu gości, którzy opowiedzieli o swoich pomysłach i planach.

Michał Znaniński, dyrektor artystyczny Opery Wrocławskiej, poinformował o wyjątkowym spektaklu, który będzie jednym

z pierwszych wydarzeń w jubileuszowym kalendarzu. – Przygotowaliśmy dla Państwa operę klasyczną, ale w nowej odsłonie. Zaproponowaliśmy do napisania dialogów osobę emblematyczną dla Dolnego Śląska i Wrocławia – Marka Krajewskiego. Tak powstał „Czarodziejski flet w Breslau”. Ale to nie jedyna propozycja, jaką przygotowaliśmy w ramach Święta Województwa Dolnośląskiego. Chcemy wychodzić poza mury gmachu opery i upowszechnić nasz repertuar w całym regionie.

Bartosz Huzarski, kolarz szosowy podkreślał atuty terenowe regionu dla rowerzystów i zapowiadał nowe projekty: – *Mamy doskonałe warunki do turystyki rowerowej i organizowania imprez kierowanych w stronę mniej lub bardziej profesjonalnych zawodników. Dzięki wieloletniej współpracy z samorządem wojewódzkim zorganizowaliśmy wiele ciekawych pomysłów, i planujemy kolejne. W Bielawie powstanie zamknięty tor do kolarstwa szosowego. W tym i przyszłym roku w 14 gminach planujemy uruchomić program Dolnośląskich Parków Rowerowych Umiejętności. Warto też wspomnieć o najważniejszych imprezach dla kolarzy amatorów, jak Bike Maraton czy cykl*

VeloBank Via Dolny Śląsk, który jest jednym z 200 wydarzeń rocznicowych. Zapraszamy 8 października do Sobótki.

Potencjał przekuty w sukces

– Dolny Śląsk to miejsce niezwykle gościnne, wielokulturowe, które zachwyca różnorodnością tradycji – podkreśla Krzysztof Maj. – To również region, który pod względem gospodarczym rośnie w siłę, co przyciąga inwestorów i partnerów biznesowych. Prężnie rozwijamy przemysł, komunikację, turystykę, wdrażamy innowacje, tworzymy kolejne miejsca pracy.

O dynamicznym rozwoju Dolnego Śląska przez ostatnie 25 lat najlepiej świadczy liczby. Ponad pięciokrotnie wzrosły tu dochody budżetowe – z 329,8 mln zł w 1999 r. do 1,674 mld zł w 2022 r. W 2000 r. PKB regionu wynosiło 58,6 mln zł (co stanowiło 7,8% krajowego PKB), dziś ten współczynnik wzrósł do 221 mln zł (8,4% krajowego PKB). Niemal trzykrotnie zwiększyły się nakłady na inwestycje w regionie – z 3 492 zł na mieszkańca w 2000 r. do 10 468 zł w 2021 r.

Oprac. red.

Społeczność energetyczna - nowe wyzwania i możliwości

Przedsiębiorco transformacja energetyczna staje się rzeczywistością, dlatego odkryj nowe możliwości. Dołącz do konferencji i dowiedz się, jak spożytkować korzyści z inwestycji w energię odnawialną. Dyskusja nad przyszłością rynku energii już 14 listopada 2023 w Świdnicy.



Zdjęcia ze Świdnickiego Forum Energetyki Obywatelskiej

Coraz większa świadomość przemian zachodzących w sektorze energetycznym stawia nowe wyzwania. Konferencja „Społeczność energetyczna - nowe wyzwania i możliwości” ma na celu przedstawienie perspektywicznych trendów, wymianę informacji i nawiązanie współpracy z lokalnymi firmami zainteresowanymi inwestycjami energetycznymi. Podczas spotkania zostaną omówione kwestie prawne, finansowe oraz perspektywy rozwoju na rynku energii odnawialnej. Przedsięwzięcie jest odpowiedzią na potrzebę dostarczenia informacji i możliwości współpracy w kontekście transformacji energetycznej. Spotkanie

otworzy nowe horyzonty dla sektora energetycznego i przyczyni się do budowania zrównoważonej przyszłości w dziedzinie energii.

– Wiele osób, w tym przedsiębiorców, nie zdaje sobie do końca sprawy jak duża zmiana nas czeka. Niektórzy eksperci transformację energetyczną porównują do rewolucji przemysłowej czy zmian, które zapoczątkował internet. Jesteśmy na początku tej drogi i mamy do wykorzystania bezprecedensową szansę ukierunkowania transformacji w taki sposób, aby czerpać z niej korzyści przez kolejne dekady. Przestrzenią do wykorzystania tej szansy, do skonsolidowania sił, budowania kompetencji i realizacji

wspólnych inwestycji jest właśnie Klaster Świdnicka Energia Odnawialna. Szczególnie, że obecnie funduszy na budowanie samowystarczalności energetycznej jest bardzo dużo, brakuje jedynie dobrych projektów – mówi Paweł Łapacz, dyrektor zarządzający Klastera Świdnicka Energia Odnawialna i prezes Stowarzyszenia Energetyki Obywatelskiej Ziemi Świdnickiej. Wśród panelistów m.in. Ryszard Sobański i Paweł Łapacz - przedstawiciele Klastera ŚEO, Robert Jagła - prezes zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego, Piotr Fedorowicz - Starosta Powiatu Świdnickiego oraz Paweł Lepczyński - firma Sonel S.A.

Społeczność energetyczna - nowe wyzwania i możliwości

Wtorek, 14.11.2023 r.

I LO w Świdnicy (ul. Pionierów 30, 58-100 Świdnica)

Organizatorami wydarzenia są:



STAROSTWO POWIATOWE
W ŚWIDNICY



Nowakowski



ROZWIĄZANIA DLA TWOJEJ FIRMY

Nieważne, jaki masz biznes — u nas znajdziesz usługi skrojone pod Twoją firmę.



SAMOCZODY
NOWE I UŻYWANE



SAMOCZODY
DOSTAWCZE



SERWIS
I UBEZPIECZENIA



LEASING DLA
PRACOWNIKÓW

www.toyotawalbrzych.pl



Tylko 2,8 l na 100 km

Jubileuszowy, dziesiąty Dolnośląski Rajd o Kropelce, który wymyślił i konsekwentnie realizuje Robert Jagła, zgromadził rekordową liczbę uczestników. Wszyscy stanęli na starcie w Świdnicy, aby dobrze się bawić, zwiedzać region i rywalizować w ekojeździe. Najlepszy wynik na 135 km trasie osiągnęła załoga Bartłomiej i Agnieszka Szatanek. Ich Volkswagen Lupo spalił tylko 3,79 l oleju napędowego.



Po trzech latach przerwy, spowodowanej trudnym czasem pandemii Covid-19, Dolnośląski Rajd o Kropelce zdecydowanie i z przytupem powrócił do stawki najważniejszych wydarzeń motoryzacyjnych na Dolnym Śląsku. To jedyna w Polsce impreza samochodowa, otwarta dla wszystkich kierowców, a szczególnie dla rodzin z dziećmi i grup przyjaciół.

- *Historia Kropelki sięga 2011 roku. A zawody powstały, aby miło spędzić weekend za kółkiem i promować ekojazdę. Dziś to sporych rozmiarów przedsięwzięcie, z dużą liczbą wiernych fanów. Niezmiennie, towarzyszy mu wspaniała atmosfera, którą tworzą ludzie. Do dziesiątej edycji rajdu przyjęliśmy aż 75 załóg, co dało prawie 240 uczestników. Zgłoszenia zamknęliśmy przed czasem i nie-*

stety niektórym chętnym musieliśmy odmówić, bo na przeprowadzenie zawodów dla większej liczby uczestników zabrakłoby nam dnia – podsumowuje Robert Jagła, pomysłodawca i organizator Dolnośląskiego Rajdu o Kropelce.

Wsparcie organizacyjne zapewнили: Fundusz Regionu Wałbrzyskiego, spółka FRW Media Group, firma „Serwis Park” Paweł Krysiak, ekipa M3Racing, a także Miasto Świdnica i Starostwo Powiatowe w Świdnicy. Sponsorem głównym, już po raz kolejny była Toyota Motor Manufacturing Poland z Wałbrzycha. Do wydarzenia dołączyło także wielu partnerów, którzy gościli u siebie zawodników oraz ufundowali nagrody.

W sobotę, 30 września załogi pojawiły się wczesnym rankiem nad Zalewem Wi-

toszówka w Świdnicy. Stąd wyruszyły na trasę, która wiodła przez Bagieniec, Jaworzynę, Strzegom, Dobromierz, Szczawno Zdrój, Wałbrzych, Rybnicę Leśną i Andrzejówkę, Głuszycę, Ludwikowice Kłodzkie, Sokolec, Wałim, a kończyła się w Świdnicy.

- *Zgodnie z regulaminem, podstawowa załoga to kierowca i pilot, ale na pokładzie samochodu może znajdować się tyle osób, na ile zarejestrowane jest auto. Zdecydowana większość załóg startowała po raz pierwszy – opowiada Robert Jagła, Komandor 10. Dolnośląskiego Rajdu o Kropelce. – Cieszy nas bardzo, że stawka zawodów to też piękny przegląd historii motoryzacji. Na trasie mogliśmy podziwiać Trabanta, milicyjnego Poloneza, Fiata 126p, a także wiele nowoczesnych samochodów. Niewątpliwą perelką*

ORGANIZATORZY



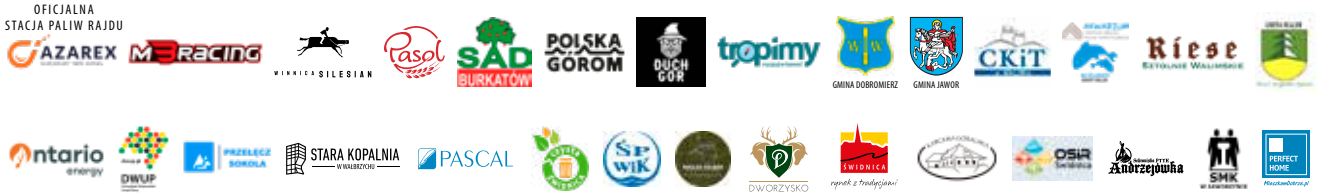
SPONSOR GŁÓWNY



PATRONAT HONOROWY



PARTNERZY



PATRONAT MEDIALNY



było Volvo Amazon z 1964 roku – wlicza Robert Jagła.

Dzięki sponsorom i partnerom zawodów, na uczestników czekały ciekawe zadania i zagadki, a na mecie atrakcyjne nagrody. Wszystko w duchu odkrywania zakątków Dolnego Śląska. Szczęśliwie załogi otrzymały m.in. bony na kolację degustacyjne do Kompleksu Dworzysko, „Góralskiej Chaty” i Andrzejówki, na narty i rowery na Przełęcz Sokółka, na tor kartingowy M3Racing, na spływy pontonowe Ski-Raft, na zwiedzanie Starej Kopalni, a nawet na lot balonem!

Jak przystało na jubileusz, nie zabrakło wielkiego tortu i zabawnych zdjęć. Poważna jednak była sportowa sfera zawodów. Komisja sędziowska skrupulatnie liczyła

wszystkie punkty za zadania na trasie i prowadziła ranking spalania. W konsekwencji nagrodzono aż 34 załogi w różnych grupach i klasach. Przyznała także kilkanaście dodatkowych pucharów dla załóg szczególnie wyróżniających się na trasie.

Grand Prix 2023 powędrowało do załogi Bartłomiej i Agnieszka Szatanek, która do zawodów przystąpiła w 2 osobowym składzie. Małżeństwo wykazało się perfekcyjną ekofazdą, a ich Volkswagen Lupo rekordowo niskim spalaniem. Państwo Szatanek na 135 km trasie osiągnęli wynik 3,79 l oleju napędowego. A trzeba podkreślić, że tegoroczna trasa nie wiodła przez równiny. Zawodnicy zahaczali o wysokie szczyty. Wjechali m.in. pod Andrzejówkę i na Przełęcz Sokółka!



Nowa europejska dyrektywa w sprawie efektywności energetycznej

Wchodzi w życie nowa europejska dyrektywa w sprawie efektywności energetycznej. Zmiany dotkną wielu branż, w tym sektor przetwarzania danych. Mamy 2 lata na dostosowanie prawa

Centra danych będą musiały raportować emisję CO₂, zużycie energii oraz wody, a w planowanych inwestycjach brać pod uwagę wpływ działalności na środowisko. Takie obowiązki na operatorów centrów danych nakłada nowa dyrektywa efektywności energetycznej (Energy Efficiency Directive) przyjęta przez Parlament Europejski i Radę. Nowe przepisy wchodzi w życie już 10 października. Państwa członkowskie UE będą miały mają 2 lata na dostosowanie prawa krajowego do nowych wymagań. Pierwszym krajem, który uruchomił prace nad nową legislacją są Niemcy.

Dyrektywa EED zawiera szereg zaleceń dla wielu sektorów rynku, w tym dla rynku teleinformatycznego, który odpowiada już za 5-9% globalnego zużycia energii i ponad 2% emisji gazów cieplarnianych. Dane Międzynarodowej Agencji Energetycznej mówią o 1-1,5% globalnej energii elektrycznej, jaką zużywa aktualnie sektor data center. Jednak prognoza do 2030 roku zakłada wzrost aż do 8%. W europejskiej strategii cyfrowej już wcześniej zauważono, że należy postawić na energooszczędne oraz zrównoważone przetwarzanie i utrzymywanie danych, stąd zalecenie dotyczące transparentnej działalności tego sektora.

Centra danych będą raportować

Nowa dyrektywa sugeruje, aby wszystkie kraje członkowskie wprowadziły wymóg zbierania i raportowania danych o emisji generowanej przez centra danych. Ale nie tylko. Nowo tworzone obiekty mają być tak zaplanowane, aby minimalizować zużycie energii i wody, stosować systemy wspierające niską emisyjność czy konsumować ciepło z odzysku. Na bazie tych zaleceń kraje członkowskie powinny stworzyć własne, szczegółowe przepisy określające poszczególne wymagania. Mają na to 2 lata.

- Nowa unijna dyrektywa ma na celu zmniejszenie zużycia energii o 11,7% do 2030 roku. Obowiązkiem raportowania nt. zużycia energii, wody i emisji oraz realizacji zielonych inwestycji zostaną objęte wszystkie centra danych o mocy przekraczającej 500 kW. Małe, brzegowe centra danych mają zazwyczaj moce energetyczne na około 1 MW, a tradycyjne obiekty dysponują

mocą na poziomie nawet kilkadziesiąt mega watów (MW). Oznacza to, że regulacjom podlegać będzie ogromna większość zarówno już wybudowanych obiektów, jak i tych planowanych – zaznacza Wojciech Stramski, CEO spółki Beyond.pl, która jest właścicielem i operatorem centrów danych o docelowej mocy 42 MW i w całości zasilanych ze źródeł odnawialnych. - Krajowe regulacje mogą być jednak jeszcze bardziej restrykcyjne, czego najlepszym przykładem są Niemcy. W wypracowywanych regulacjach państw raportowania chcą nałożyć na centra danych o mocy 300 kW – dodaje Wojciech Stramski.

Efektywność energetyczna priorytetem

Celem nowego prawa jest zmniejszenie zużycia energii w UE do 2030 o 11,7%. Każdy kraj członkowski będzie musiał oszacować swój orientacyjny wkład krajowy. Dodatkowo, poziom rocznych oszczędności energii ma systematycznie rosnąć: z obecnego 0,8% do 1,3% (w latach 2024–2025), następnie 1,5% (2026–2027) i 1,9% od 2028 r.

Nowa dyrektywa wprowadza szereg środków wspierających przyspieszenie „zielonych” działań. W tym przyjęcie ogólnej zasady „efektywność energetyczna przede wszystkim”, która ma obowiązywać nie tylko w polityce energetycznej, ale generalnie. Wyszczególnione są zalecenia dla różnych sektorów – publicznego, budowlanego, a wśród promowanych rozwiązań jest m.in. zielona mobilność oraz rozwój infrastruktury dla pojazdów elektrycznych. Dla sektora ITC i data center zalecenia obejmują np. raportowanie zainstalowanej mocy, ilości danych, zużycia energii, PUE (czyli wskaźnika efektywności energetycznej), wykorzystania ciepła odpadowego, zużycia wody i wykorzystanie energii odnawialnej.

- Te zapisy są bardzo potrzebne, bo wymuszają na operatorach określone działania i wprowadzają do naszej branży konieczną transparentność, z drugiej strony są korzystne dla klientów. Znając parametry energetyczne centrów danych, będą wybierać operatorów konsumujących mniejszą ilość prądu i będą płacić mniej za usługi kolokacyjne. Raportowanie może być jednak wy-

zwaniem dla operatorów, szczególnie tych, którzy do tej pory nie analizowali swoich wskaźników środowiskowych – zwraca uwagę Wojciech Stramski z Beyond.pl.

Niemcy dostosowują prawo jako pierwsze
Niemcy jako pierwsze w UE uruchomili prace nad nową legislacją. Ustawa o usługach energetycznych zawiera przepisy regulujące obowiązki energetyczne niemieckich centrów danych o mocy wyższej niż 300 kW oraz wprowadza grzywnę w przypadku nieprzestrzegania przepisów.

Według wypracowywanych regulacji, od 1 stycznia 2024 r. operatorzy centrów danych powinni pokrywać minimum 50% zużycia energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych. Centra danych, które już funkcjonują bądź rozpoczną działalność przed 1 lipca 2026 r. będą musiały osiągać efektywność zużycia energii (PUE) mniejszą lub równą 1,5. Od 1 lipca 2030 r. efektywność zużycia energii musi być mniejsza lub równa 1,3. Kto nie spełni tego wymogu, będzie podlegał karze grzywny w wysokości do 100 tys. EUR. Efektywność zużycia energii (tzw. wskaźnik PUE) to stosunek całkowitego zapotrzebowania centrum danych na energię vs zapotrzebowanie na energię konieczną do utrzymania urządzeń IT utrzymywanych w obiekcie.

- Gdyby analogiczne przepisy weszły w życie w Polsce, to istotna część obiektów nie spełniłaby wymagań. Podam przykład: nasze główne centrum danych w Poznaniu zbudowaliśmy z myślą o jak najwyższej efektywności energetycznej. Już w 2016 r. osiągnęliśmy wartość efektywności energetycznej (PUE) na poziomie 1.2. Aktualnie średnia wartość PUE w Polsce to 1.4-1.6, a w przypadku wielu serwerowni firmowych, te wartości są znacznie wyższe. W najbliższych latach będziemy więc świadkami kosztownej modernizacji już wybudowanych obiektów lub ich zamykania. Z kolei klienci będą rezygnować z utrzymywania własnych centrów danych i przenosić infrastrukturę do centrów danych spełniających wymagania regulacyjne – zwraca uwagę Wojciech Stramski, CEO Beyond.pl.

Oprac. Red.



STARA KOPALNIA

W WAŁBRZYCHU

W STAREJ KOPALNI CZEKA NA WAS

zwiedzanie

nocne zwiedzanie
z pracami górniczymi

kawiarnia

wystawy

warsztaty
ceramiczne

zajęcia edukacyjne
dla dzieci i młodzieży

Strefa Odkrywania,
Wyobraźni i Aktywności - SOWA

miejsca
noclegowe

Centrum obsługi zwiedzających ☎ 74 667 09 70

Mistrz sportu, społecznik, filantrop



Wiele cennych eksponatów dla światowego motorsportu znalazło swoje bezpieczne miejsce w Wałbrzychu przy ul. Ayrtona Senny 1. Tu o pamięć dla przedmiotów i ludzi nieustannie walczy filantrop Jerzy Mazur - prywatny przedsiębiorca, wielokrotny mistrz Polski i Europy w wielu dyscyplinach, a także pierwszy w historii Polak na mecie Rajdu Dakar. Ostatnio znów czynny kierowca wyścigowy!

Muzeum Górnictwa i Sportów Motorowych, w którym znajduje się mnóstwo eksponatów i osobistych pamiątek związanych z zawodnikami motorsportu, to prywatna inicjatywa Jerzego Mazura. Swoje sportowe stroje, kaski, a nawet pojazdy przekazali tu wybitni mistrzowie, m.in. Krzysztof Hołowczyc, Adam Małysz, Robert Kubica, Maciej Wisławski, Xavier Panseri, Maciej Szczepaniak a nawet Nasser Al-Attiyah. Stoi tu również historyczny Star 266, którym Rajd Dakar w 1988 roku pokonywał Jerzy Mazur.

- Nie otrzymuję żadnych dotacji i nikt jakoś szczególnie nie przychodzi ze wsparciem. Muzeum traktuję jako swoją życiową misję, bo sporty motorowe zajmują wyjątkowe miejsce w moim życiu, bo zawodnikiem i sportowcem jest się na całe życie. Uważam, że trzeba to manifestować nie tylko osiągając sportowe sukcesy, ale zaświadczać o tym każdego dnia, swoją postawą, determinacją i pracowitością. Nie wszystko, co w życiu robimy należy przeliczać na pieniądze, są sprawy ważniejsze, a przede wszystkim to, co możemy zrobić dla innych – mówi Jerzy Mazur.

Jerzy Mazur dla innych robi wiele. Niechętnie o tym mówi. Szczególnym symbolem tego wsparcia jest Ayrton Senna, którego jeden z trzech najpiękniejszych na świecie pomników



Jerzy Mazur żartuje, że stara miłość nie rdzewieje. W miniony weekend wystartował Fiatem 126p w IX i X rundzie Wyścigowych Samochodowych Mistrzostw Polski na Torze Poznań, w cyklu Maluch Trophy

stoi w Wałbrzychu. Sfinansowany przez Jerzego Mazura oraz wspierających go fundatorów monument, odwołuje się do wspomnienia z 1986 roku z toru Hungaroring. Ideą budowy

pomnika było oddanie hołdu dla trzykrotnego mistrza świata Formuły 1 i człowieka, który wspierał potrzebujących, a szczególnie dzieci. W uroczystości odsłonięcia pomnika uczestniczyli wybitni polscy zawodnicy m.in. Sobiesław Zasada, Krzysztof Hołowczyc, Maciej Wisławski, Maciej Szczepaniak, Rafał Sonik, Grzegorz Grzyb, a także promotor motorsportu Andrzej Kalitowicz. Obecny był ambasador Brazylii, swoje wystąpienie nadesłał brazylijski Minister Sportu, a wałbrzyska inicjatywa nie umknęła też uwadze rodzinie Senny.

- Pomnik jest hołdem dla człowieka, który pomagał najbardziej potrzebującym, w szczególności dzieciom. Zawsze podkreślam, że można zdobywać sławę, kolejne tytuły, ale dostrzegać innych, to rzecz niezwykła. Żeby świat istniał, takich ludzi musi być więcej. Co będę zawsze podkreślał do moich ostatnich dni - mówi Jerzy Mazur, przedsiębiorca, twórca i kustosz Muzeum Górnictwa i Sportów Motorowych, którego powstanie zainicjował prawie 25 lata temu.

Iwona Krysiak



Senna jest dla Brazylijczyków wzorem zwycięstwa. Między 1984 a 1994 rokiem zdobył trzy tytuły mistrza świata Formuły 1, 41 zwycięstw, 65 pole position i 80 razy stawał na podium



Nissan Abonament

Program wynajmu długoterminowego

J.M. Mazur

www.jmmazur.com

Wałbrzych, ul. Noworudzka 4a - Tel.: 74 887 81 04

Godziny otwarcia: Poniedziałek - Piątek 8.00 - 17.00, Sobota 10.00 - 14.00

Wszelkie prezentowane informacje, zdjęcia, specyfikacje, opisy, ilustracje lub parametry techniczne służą wyłącznie celom informacyjnym, nie stanowią potwierdzenia dostępności poszczególnych modeli pojazdów, wersji wyposażenia, wersji napędów i nie stanowią zapewnienia w rozumieniu art. 556(1)§2 Kodeksu cywilnego oraz nie są wiążące.



**666,7 mln zł wsparcia dla
3 137 firm z sektora MŚP**
z Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

www.bgk.pl/pozyczki-unijne



Rzeczpospolita
Polska



**DOLNY
ŚLĄSK**

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt współfinansowany w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego