

naszBiznes

NR 12

dolnośląski magazyn gospodarczy

4 PAŹDZIERNIKA 2024

WYDAWNICTWO BEZPŁATNE

ISSN 2450-8780



GWIAZDY 2024 BIZNESU

poznaj laureatów

str. 7

Jak wspieramy rozwój firm

rozmowa z Robertem Jagłą,
Prezesem Zarządu Funduszu
Regionu Wałbrzyskiego

str. 10

Dekada gospodarczych sukcesów

str. 15

**Bank, który
dba o Polskę.
100 lat historii BGK**

str. 12

**Urszula o swojej
muzycznej
pasji**

str. 27

**Dolny Śląsk
potrzebuje
wsparcia**

str. 41

**Hot skills
i kompetencje
przyszłości**

str. 46

X EDYCJA GWIAZDY BIZNESU 2024

DOLNOŚLĄSKI PLEBISCYT GOSPODARCZY

ORGANIZATOR



PARTNER WYKONAWCZY



MECENAT



PARTNER MERYTORYCZNY



SPONSOR



PATRONAT HONOROWY



PATRONAT HONOROWY MARSZAŁKA
WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO



PATRONAT HONOROWY
Prezydent Wałbrzycha
dr Roman Szelemej



PATRONAT HONOROWY
PREZYDENTA ŚWIDNICY



PARTNERZY



PATRONAT MEDIALNY





www.frwmedia.pl

spis treści

Fundusz Toyoty	4
Kapituła „Gwiazd Biznesu”	5
WFOŚiGW we Wrocławiu	6
Laureaci „Gwiazd Biznesu 2024”	7
Kto rywalizował o statuetki?	8-9
Robert Jagła – rozmowa	10-11
100 lat Banku Gospodarstwa Krajowego	12-13
Stara Kopalnia w Wałbrzychu	14
Dekada gospodarczych sukcesów	15-20
TurboJulita	21
Explore Wałbrzych	22
Jolanta Suława – rozmowa	23
Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego	24-25
WZK Victoria	26
Urszula – rozmowa	27-28
Suprabelt	29
FRWconnect	30-31

Dolnośląskie Centrum Rolno-Spożywcze S.A.	32-33
Pies na Fali	34
Fundacja Ilony Adamskiej „W zgodzie ze sobą” ...	35-36
Dolnośląscy Pracodawcy	37
Imponujące wyniki Toyoty RAV4 Plug-in Hybrid	38
Toyota Wałbrzych Nowakowski	39
Kotlina Natury	40
Dolny Śląsk potrzebuje wsparcia	41
Urząd Miasta w Świdnicy	42
Trasy, widoki i tajemnice	43-44
Pożyczka dla Podmiotów Ekonomii Społecznej	45
Hot skills i kompetencje przyszłości	46
Smart Work	47
Siła Piękna	48
Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego	49
Fundusz Regionu Wałbrzyskiego	50
Grupa Wróbel Mercedes-Benz	51
WSSE „Invest Park”	52

naszBiznes
dolnośląski magazyn gospodarczy

Wydawca:

FRW Media Group Sp. z o.o.
ul. Limanowskiego 15 | 58-300 Wałbrzych

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam i ogłoszeń. Wszelkie prawa zastrzeżone.

ISSN 2450-8780

wydawnictwo bezpłatne

Redaktor Naczelna: Iwona Krysiak
Współpraca redakcyjna:
Anna Juszcak – Wątor,
Paulina Purgat,
Liliana Korulczyk

naszbiznes24.pl

Kontakt:

e-mail: redakcja@naszbiznes24.pl
tel.: + 48 603 60 60 70

Oprawa graficzna: TU SIĘ TWORZY



**MASZ POMYSŁ JAK ZMIENIĆ SWÓJ ŚWIAT NA LEPSZE?
ZGŁOŚ SWÓJ PROJEKT DO FUNDUSZU TOYOTY**

ZDOBAŃ GRANT DO 30 000 PLN!

Dotacje dla organizacji non-profit

Wspierane dziedziny:

**ekologia, nauka i edukacja techniczna, sport, rekreacja i turystyka,
bezpieczeństwo na drogach, mobilność/swoboda poruszania się,
równość w dostępie, różnorodność, inkluzywność**

wsparcie w przygotowaniu koncepcji



www.FunduszToyoty.pl

Werdykt owiany tajemnicą

Z niezwykle trudnym zadaniem mierzyła się Kapituła jubileuszowej edycji Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego „Gwiazdy Biznesu”. Przedstawiciele czołowych instytucji i organizacji 23 września spotkali się w siedzibie Funduszu Regionu Wałbrzyskiego, który jest organizatorem rywalizacji m.in. dla firm, samorządów i podmiotów ekonomii społecznej. Na tegoroczny konkurs nadeszło aż 78 zgłoszeń, a do rozdania tylko 9 statuetek. Kto otrzyma prestiżowe nagrody ujawniono 4 października w Starej Kopalni w Wałbrzychu. Do tego momentu werdykt pozostawał tajemnicą.



Przeanalizowaniem zgłoszeń oraz wyłonieniem laureatów Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego „Gwiazdy Biznesu 2024” zajmowało się kilkanaście osób, pod przewodnictwem Artura Mazurkiewicza, Prezesa Zarządu Związku Dolnośląscy Pracodawcy. Obrady, które odbyły się 23 września, były pełne zaangażowania, a członkowie Kapituły z dużą starannością omawiali kandydatury w dziewięciu kategoriach. A do oceny jury miało rekordową liczbę zgłoszeń, odpowiednio: Mikro Biznes - 10, Mikro Firma - 25, Mała Firma - 11, Średnia Firma - 4, Podmiot Ekonomii Społecznej - 10, Biznes Odpowiedzialny Społecznie - 5, Instytucja - 8, Samorząd Przyjazny Biznesowi - 5. Dzięki różnorodności doświadczeń i wiedzy zgromadzonych przedstawicieli, proces oceny był rzetelny i obiektywny. Kapituła własną nominacją, wyłoniła też Osobowość. – Jesteśmy pod wrażeniem liczby zgłoszeń, które napłynęły w tym roku. To świadczy o dynamicznym rozwoju dolnośląskiego biznesu. Zaskaku-

jącą ilość zgłoszeń, aż 25, odnotowaliśmy w kategorii Mikro Firma. Po kilku trudnych latach dla tego sektora, pokazuje to poprawę jego kondycji, co bardzo nas buduje – komentuje Robert Jagła, Prezes Zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego, pomysłodawca „Gwiazd Biznesu”. – Warto podkreślić też, że w niektórych kategoriach konkursowych Kapituła mocno spierała się o ostateczny werdykt. To świadczy o wysokim poziomie podmiotów, które znalazły się na podium naszej rywalizacji – dodaje. Ogłoszenie zwycięzców jubileuszowej, 10. edycji Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego „Gwiazdy Biznesu” odbyło się podczas uroczystej gali finałowej 4 października w Starej Kopalni w Wałbrzychu. Wydarzeniu towarzyszyły nie tylko emocje związane z ogłoszeniem laureatów, ale również występ Urszuli. W części nieoficjalnej odbył się bankiet i networking, które miały na celu integrację środowiska biznesowego.

Iwona Krysiak

Kapituła Plebiscytu

Artur Mazurkiewicz

Prezes Zarządu Związku
Dolnośląscy Pracodawcy
PRZEWODNICZĄCY KAPITUŁY

Robert Jagła

Prezes Zarządu
Funduszu Regionu Wałbrzyskiego

Zdzisława Leszczyńska-Chruściak
Członek Zarządu
Funduszu Regionu Wałbrzyskiego

Adrian Romańczak

Członek Zarządu
Funduszu Regionu Wałbrzyskiego

Paweł Gancarz

Marszałek Województwa
Dolnośląskiego

Maciej Awiżeń

Wojewoda Dolnośląski

Roman Szetemej

Prezydent Wałbrzyska

Beata Moskał-Staniewska

Prezydent Świdnicy

Zbigniew Kaczorowski

Przewodniczący Komitetu Regionalnego
Funduszu Regionu Wałbrzyskiego

Michał Kopeć

Dyrektor Departamentu
Programów Europejskich
Banku Gospodarstwa Krajowego

Paweł Łapacz

Prezes Zarządu Wojewódzkiego
Funduszu Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu

dr hab. Dorota Teneta

prof. Uniwersytetu Ekonomicznego
we Wrocławiu

Grzegorz Górski

Manager / LCO General Affairs
Toyota Motor Manufacturing Poland Sp. z o.o.

Zbigniew Szczygiet

Dzielnik Samorządowy

Ryszard Sobański

Prezes Zarządu Sudeckiej Izby
Przemysłowo – Handlowej

Krzysztof Witek

Prezes Zarządu TurboJulita Sp. z o.o.

Artur Torbus

Prezes Zarządu Dolnośląskiej Agencji
Rozwoju Regionalnego S.A.

Więcej o „Gwiazdach Biznesu”:

www.gwiazdybiznesu.com.pl

Projekt Doradztwa Energetycznego



Termomodernizacja •
ciągów ciepowniczych

Dystrybucja ENERGII



• Modernizacja instalacji
przesyłu prądu



Wytwarzanie ENERGII

Modernizacja elektrowni •
i elektrociepłowni (EE)

Rozwój i rozbudowa •
energetyki z OZE

Wsparcie rozwoju •
energetyki indywidualnych
gospodarstw domowych
- samowystarczalność
energetyczna (EE, OZE)

TRANSFORMACJA ENERGETYCZNA

KOMPLEKSOWA MODERNIZACJA
CAŁEGO SYSTEMU
ENERGETYCZNEGO



Konsumpcja ENERGII

• Termomodernizacja budynków

• Świadoma inwestycja
w energooszczędne, efektywne
energetyczne urządzenia

• Edukacja ekologiczna
w zakresie oszczędności
energetycznej



www.wfosigw.wroclaw.pl/projekt-doradztwa-energetycznego



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Doradztwo
Energetyczne

X EDYCJA GWIAZDY BIZNESU 2024

DOLNOŚLĄSKI PLEBISCYT GOSPODARCZY - LAUREACI

Mikro Biznes

1. PIES NA FALI Sebastian Bęben



2. SUPRABELT Robert Sławiński
3. MARCCO Daniel Babiarz

Średnia Firma

1. Aktyw Sp. z o.o.



2. Toyota Wałbrzych Nowakowski
3. Przedsiębiorstwo Wielobranżowe
MAXPOL Sp. z o.o.

Instytucja

1. Powiatowy Urząd Pracy
w Polkowicach



2. Fundacja „Via Salutis”
 3. Dolnośląski Wojewódzki
Urząd Pracy
- nagroda specjalna
- Teatr Dramatyczny
im. Jerzego Szaniawskiego
w Wałbrzychu

Mikro Firma

1. Nuubag Sp. z o.o.



2. PRASMET Sp. z o.o.
3. EKO-MIX Company

Podmiot Ekonomii Społecznej

1. Spółdzielnia Socjalna
„Nasze Wsparcie”



2. Fundacja Endomama
3. Dolnośląska Fundacja
Onkologiczna

Samorząd Przyjazny Biznesowi

1. Gmina Miejska Głogów



2. Gmina Kobierzyce
3. Miasto Jelenia Góra

Mała Firma

1. Bechtle Direct Polska Sp. z o.o.



2. ANEK Spółka Jawna A.K.
Szarżanowicz
3. Waldenburg Aluminium Sp. z o.o.

Biznes Odpowiedzialny Społecznie

1. Wielobranżowa Spółdzielnia
Socjalna Arte



2. Brose Sitech Sp. z o.o.
3. Aktyw Sp. z o.o.

Osobowość

Jolanta Suława
Prezes Grupy DZT



Kto rywalizował o statuetki?

Mikro Biznes

Beauty by Karolina Bugajska
Centrum Usług i Szkoleń EXPERT
Dariusz Szyjka
LIME FOX Marzena Zagrodna
MARCCO Daniel Babiarz
Nieruchomości i Finanse Komfort
PIES NA FALI Sebastian Bęben
POLIGON SMAKÓW Paulina Hładun
SUPRABELT Robert Stawiński
SZPILKA Grażyna Mroczkowska
Upiększalnica Magdalena Krawutschke

Mała Firma

ANEK Spółka Jawna A.K. Szarżanowicz
ARGES Gerard Szwarczyński
Bechtle Direct Polska sp. z o.o.
BOTM sp. z o.o.
Górnik Kosz sp. z o.o.
Hotel Abis Spółka Jawna Wdowiak
Jaśnikowski
Infinito sp. z o.o.
Lumina Park sp. z o.o.
PAŁAC TOMICE sp. z o.o.
SEK Anna Słowik
Waldenburg Aluminium sp. z o.o.

Mikro Firma

AKO.IN Arkadiusz Ostropolski
Art Zoom Anna Zalewska
Beauty by Karolina Bugajska
Biuro Nieruchomości Perfect Home
- MieszkamDobrze.pl, M&M Property Group
Consulting Group Tomasz Zalewski
EKO-MIX Company
FAMALEN sp. z o.o.
FINANSE CRV sp. z o.o.
Firma Elektryczno-Budowlana Paweł Słowik
Granitowy Szlak sp. z o.o.
HillTom sp. z o.o. sp. k.
Krajowy Klaster Produktu Regionalnego
Lokalnego i Tradycyjnego
LMCG sp. z o.o. sp. k.
LOFTOWA sp. z o.o.
Łaźnia Gym Agnieszka Anuszkiewicz
Naprawa Pojazdów Samochodowych
Żukowski Krzysztof
Nuubag sp. z o.o.
P.P.H i U. Adatech Marek Smerecki
Pizzeria Maestro
POTOCZNI sp. z o.o.
PRASMET sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe „OZYRYS”
Tomasz Żerebecki
Welding Service Engineers Michał Dąbrowski
Wsparcie Techniczne Procesów Produkcyjnych
Bartosz Stadnicki



Średnia Firma

Aktiwi sp. z o.o.

Ceramika MILLENA SC Dariusz Sikorski,
Wiesława SeneszynPrzedsiębiorstwo Wielobranżowe
MAXPOL sp. z o.o.

Toyota Wałbrzych Nowakowski

Podmiot Ekonomii Społecznej

Centrum Wsparcia sp. z o.o.

Dolnośląska Fundacja Onkologiczna

Fundacja Endomama

Fundacja eRAKobiet

Przedsiębiorstwo Społeczne „7NieBo”

Spółdzielnia Socjalna „Nasze Wsparcie”

Spółdzielnia Socjalna Zielony Zakątek

Stowarzyszenie Tworzymy

Stowarzyszenie Zespołu Pieśni i Tańca
„Wałbrzych”Zakład Aktywności Zawodowej
„Victoria” w Wałbrzychu**Biznes Odpowiedzialny Społecznie**

Aktiwi sp. z o.o.

Brose Sitech sp. z o.o.

Centrum Wsparcia sp. z o.o.

P.P.U.H. JM MAZUR

Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna Arte

Instytucja

Centrum Usług Społecznych w Jedlinie-Zdroju

Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy

Fundacja „W biegu”

Fundacja Via Salutis

inQUBE – Uniwersytecki Inkubator
Przedsiębiorczości Uniwersytetu
Ekonomicznego we Wrocławiu

Karkonoska Izba Gospodarcza

Powiatowy Urząd Pracy w Polkowicach

Teatr Dramatyczny im. Jerzego Szaniawskiego
W Wałbrzychu**Samorząd Przyjazny Biznesowi**

Gmina Dobroszyce

Gmina Miejska Głogów

Miasto Jelenia Góra

Gmina Kobierzyce

Urząd Gminy Radwanice

Co ocenia Kapituła?

Mikro Biznes, Mikro Firma, Mała Firma, Średnia Firma

- sytuacja finansowa firmy
- realizowane inwestycje, działania prorozwojowe, innowacyjność produktów i usług
- pozycja na rynku dolnośląskich podmiotów i rozpoznawalność marki
- społeczna odpowiedzialność biznesu

Podmiot Ekonomii Społecznej

Nagrodę w tej kategorii otrzymuje podmiot, który spełnia warunki zgodne z definicją PES. Kapituła ocenia:

- działalność w wymiarze prospołecznym i ekonomicznym, pozycję rynkową, główne produkty lub usługi stanowiące specjalizację podmiotu
- realizowane inwestycje, działania prorozwojowe, innowacyjność w obszarze działalności PES, w tym szczególnie innowacyjne metody osiągania sukcesu w działalności prospołecznej
- pozycję na rynku dolnośląskich podmiotów i rozpoznawalność marki
- wymiar społecznego zaangażowania podmiotu

Biznes Odpowiedzialny Społecznie

- inwestycje prospołeczne w kontekście sytuacji finansowej firmy
- społeczna odpowiedzialność firmy wobec pracowników
- etyka w biznesie w kontakcie z kontrahentami
- działania na rzecz wspierania społeczności lokalnej oraz ochrony środowiska

Instytucja

- inicjacje i realizacje programów służących rozwijaniu i pobudzaniu przedsiębiorczości
- nowatorskie działania, inicjatywy własne oraz społeczna odpowiedzialność prowadzonej działalności
- konsekwentne budowanie pozytywnego wizerunku postaw przedsiębiorczych
- wniosły znaczący i trwały wkład w unowocześnienie oraz rozwój gospodarczy regionu

Samorząd Przyjazny Biznesowi

- strategia rozwoju samorządu w kontekście wspierania przedsiębiorczości
- warunki stwarzane przedsiębiorcom planującym inwestycje w regionie
- realizowane inicjatywy, projekty, konferencje nakierowane na wsparcie lokalnej przedsiębiorczości
- przeznaczone środki własne oraz pozyskane zewnętrzne finansowanie na rozwój infrastruktury i przedsiębiorczości

Osobowość

Nagrodę w tej kategorii otrzymuje osoba, która angażuje się w projekty związane z gospodarką oraz wspieranie przedsiębiorczości na terenie województwa dolnośląskiego. Celem nagrody jest wyróżnienie postaw prospołecznych oraz docenienie lokalnych osiągnięć. Do nagrody nominują członkowie Kapituły.

Kandydaci do nagrody powinni:

- przestrzegać przepisów prawa
- osiągnąć wyróżniające wyniki gospodarcze
- przestrzegać zasad etyki w biznesie i uczciwej konkurencji
- inwestować w rozwój firmy
- wykazywać troskę o środowisko naturalne
- terminowo i rzetelnie regulować należności o charakterze publiczno-prawnym

Jak wspieramy rozwój polskich firm

Fundusz Regionu Wałbrzyskiego od ponad 32 lat działa na rzecz wspierania przedsiębiorców i sektora MŚP, zarówno na Dolnym Śląsku, jak i w całym kraju. O tym, jak FRW pomaga firmom na każdym etapie rozwoju, jak ważne są środki unijne w wzroście gospodarki. O inicjatywach takich jak FRWConnect i jubileuszu plebiscytu Gospodarczego Gwiazdy Biznesu rozmawiamy z Robertem Jagłą, Prezesem Zarządu wałbrzyskiej fundacji.

Rozmowa z Robertem Jagłą, Prezesem Zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego

– Fundusz Regionu Wałbrzyskiego działa od ponad 32 lat. Jak wypada jego ocena z perspektywy wsparcia przedsiębiorczości w Polsce?

– Nasza misja zawsze była jasna – wspierać lokalną przedsiębiorczość. Na przestrzeni tych lat obserwowaliśmy, jak polskie firmy rozwijają się, jak zmieniają się potrzeby sektora małych i średnich przedsiębiorstw i staraliśmy się odpowiadać na te zmiany. Początkowo działaliśmy głównie na Dolnym Śląsku, ale dziś możemy pochwalić się działalnością na terenie całego kraju. Szczególnie intensywną w województwie kujawsko-pomorskim, wielkopolskim, lubuskim, pomorskim i zachodniopomorskim. Rozwijamy się, aby jak najlepiej odpowiadać na potrzeby przedsiębiorców, zwłaszcza tych, którzy potrzebują wsparcia na starcie, wdrożeniu innowacji. Wspieramy także Podmioty Ekonomii Społecznej, sektor publiczny, spółdzielnie i wspólnoty mieszkaniowe, a także szkolnictwo wyższe, naukę oraz instytucje kultury. W ramach Funduszu Dostępności możliwa jest nawet realizacja przedsięwzięć zapewniających lub poprawiających dostępność wielorodzinnych budynków mieszkalnych, budynków użyteczności publicznej oraz budynków zamieszkania zbiorowego dla osób z niepełnosprawnościami, rodziców z dziećmi oraz osób starszych.

– FRWconnect to jedna z najnowszych inicjatyw Funduszu. Jakie są jej główne założenia?

– Platforma ma na celu stworzenie swobodnego ekosystemu współpracy między przedsiębiorcami. Powstała z myślą o przedsiębiorcach, którzy szukają nowych możliwości promocji swoich produktów i usług

oraz chcą rozwijać relacje biznesowe. Naszą intencją było stworzenie miejsca, które nie tylko umożliwi firmom poszerzanie zasięgów, ale także będzie przestrzenią do wymiany doświadczeń i wzajemnego wsparcia w rozwoju biznesu. To narzędzie, które łączy w sobie wszystkie kluczowe aspekty – od promocji po współpracę i reagowanie na zmieniające się potrzeby rynkowe. Co ważne, platforma jest dostępna bezpłatnie, co sprawia, że nawet mniejsze firmy mogą skorzystać z jej potencjału i dotrzeć do nowych klientów. FRWconnect to wirtualny rynek, który pozwala przedsiębiorcom z całej Polski dodawać oferty, śledzić zapytania ofertowe i nawiązywać bezpośrednie kontakty z zainteresowanymi partnerami. Każdy może zaprezentować swoją działalność w sposób profesjonalny, a intuicyjna obsługa sprawia, że korzystanie z platformy jest szybkie i proste. W dynamicznie zmieniającym się otoczeniu rynkowym, gdzie konkurencja rośnie, a potrzeby klientów stale się zmieniają, takie narzędzie jest bezcenne. Wierzymy, że FRWconnect stanie się fundamentem wielu udanych partnerstw biznesowych i pomoże lokalnym przedsiębiorcom rozwijać skrzydła nie tylko na Dolnym Śląsku. Zachęcam do rejestracji na www.frwconnect.pl i przekonania się, jak wiele korzyści można zyskać.

– Jakie konkretne wsparcie oferujecie przedsiębiorcom, zwłaszcza tym, którzy dopiero zaczynają swoją działalność?

– Dla tych, którzy dopiero zaczynają swoją działalność, oferujemy pożyczki na założenie firmy w ramach programu Pierwszy Biznes – Wsparcie w Starcie. Jest to program, który skutecznie realizujemy już od wielu lat. Oferujemy również pożyczki na

start dla podmiotów ekonomii społecznej. Często te pożyczki są jedyną formą wsparcia, która pozwala na rozpoczęcie działalności gospodarczej, zwłaszcza w mniejszych miejscowościach, gdzie dostęp do kapitału jest ograniczony. Aktualnie czekamy na wznowienie środków finansowych w ramach Pierwszego Biznesu. Niskooprocentowane pożyczki z opcją częściowego umorzenia kapitału nawet do poziomu 6-krotności przeciętnego wynagrodzenia – jednak nie wyższej niż 50% wartości pożyczki – bez dodatkowych opłat i prowizji, okazała się dla začínających przygodę z biznesem bardzo atrakcyjną formą finansowania. Preferencyjne warunki, wartość pożyczki do ponad 160 tysięcy złotych, okres spłaty do 7 lat, karencja w spłacie rat kapitałowych – do 12 miesięcy oraz stałe oprocentowanie w okresie kredytowania wynoszące od 0,58% w skali sprawiły, że w niespełna 6 tygodni po uruchomieniu pożyczek musieliśmy wstrzymać nabór. Wartość złożonych wniosków przekroczyła dostępny limit środków ponad 21 milionów złotych przeznaczonych na realizację programu. W ramach finansowania osoby zakładające mogą skorzystać z także bezpłatnych szkoleń i doradztwa.

– Jakie miejsce zajmują środki unijne w działalności wałbrzyskiego funduszu? Czy są one niezbędne dla rozwoju sektora MŚP?

– Środki unijne odgrywają kluczową rolę w naszej działalności. Dzięki nim jesteśmy w stanie oferować przedsiębiorcom preferencyjne warunki pożyczek, które są nie tylko tańsze, ale również łatwiejsze do uzyskania niż tradycyjne kredyty bankowe. Polska, a w szczególności Dolny Śląsk, jest



regionem, który w ostatnich latach dynamicznie się rozwijał, właśnie dzięki wsparciu z funduszy europejskich. Unia Europejska odgrywa ważną rolę w rozwoju sektora MŚP, zwłaszcza jeśli chodzi o innowacje i zrównoważony rozwój.

– Przedsiębiorcy często potrzebują wsparcia nie tylko na początku swojej drogi, ale także w trakcie rozwoju. Jakie narzędzia oferuje Fundusz Regionu Wałbrzyskiego w tym zakresie?

– W województwie dolnośląskim oraz zachodniopomorskim oferujemy pożyczki rozwojowe, które mają na celu wsparcie firm na etapie ich wzrostu. Zależy nam, aby przedsiębiorcy mogli inwestować w nowoczesne technologie, rozwijać swoje produkty i usługi oraz zwiększać swoją konkurencyjność na rynku. Pożyczki te mają na celu wsparcie realizacji inwestycji na obszarach miast tracących funkcje społeczno-gospodarcze lub gmin zagrożonych marginalizacją, inwestycji ograniczających wpływ przedsiębiorstw na środowisko, ekoinnowacji i zarządzania efektywnością środowiskową w kierunku gospodarki zasobooszczędnej. W sierpniu uruchamiali-

śmy program Pożyczek Rozwojowych dla Dolnego Śląska, oferując przedsiębiorcom możliwość uzyskania wsparcia do kwoty 2 milionów złotych, z oprocentowaniem od 1,5%. W ramach zawartych umów z Bankiem Gospodarstwa Krajowego do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, małych spółek o średniej kapitalizacji (small mid cap) i spółek o średniej kapitalizacji (mid cap) trafi wsparcie w łącznej wysokości ponad 56 milionów złotych. I tutaj historia się powtarza w niespełna dwa miesiące wartość złożonych wniosków przekroczyła dostępny limit środków przeznaczonych na realizację programu. Czekamy na wznowienie limitu finansowego dla dolnośląskich przedsiębiorców.

– Fundusz Regionu Wałbrzyskiego to także inicjatywa Gwiazd Biznesu, która obchodzi w tym roku swoje 10-lecie. Jak ocenia Pan tę dekadę?

– Dolnośląski Plebiscyt Gospodarczy Gwiazdy Biznesu to nasz kluczowy projekt, który promuje najlepsze praktyki biznesowe i wyróżnia przedsiębiorców, którzy wnoszą istotny wkład w rozwój gospodarki. Przez te 10 lat obserwowaliśmy, jak zmie-

nia się rynek, jak przedsiębiorcy dostosowują się do nowych realiów i jak potrafią odnaleźć się w trudnych warunkach. Gala Gwiazd Biznesu to nie tylko prestiżowe wyróżnienie, ale także możliwość nawiązywania kontaktów biznesowych, wymiany doświadczeń i inspiracji.

– Jakie są przewidywania dotyczące przyszłości Funduszu Regionu Wałbrzyskiego? Czy planujecie rozwój w nowych obszarach?

– Patrząc na rozwój polskiej gospodarki, widzimy wiele możliwości, ale także wyzwania. Z pewnością będziemy kontynuować wsparcie przedsiębiorców w obecnych obszarach, ale planujemy również rozwój w kierunku innowacji i zrównoważonego rozwoju. Już teraz pracujemy nad nowymi produktami finansowymi, które będą odpowiadały na zmieniające się potrzeby rynku. Ważne jest, aby przedsiębiorcy mieli dostęp do kapitału, ale również do wsparcia merytorycznego, dlatego nadal będziemy rozwijać takie bezpłatne inicjatywy jak FRWConnect.

**Dziękuję za rozmowę
Anna Juszcak-Wątor**



Po burzliwych pierwszych latach po odzyskaniu niepodległości, uspokojenie przynosi wprowadzenie w 1924 r. narodowej waluty - złotego. To część reform Grabskiego. Teraz potrzebne są długofalowe inwestycje. Tak, w 1924 r., powstaje BGK.

Nowa waluta stabilizuje gospodarkę, a co za tym idzie codzienne życie. Nie trzeba już dwa razy dziennie odbierać pensji. Rozwija się drobna przedsiębiorczość, liczba zakładów rzemieślniczych rośnie w rok o ponad 10 proc. Dalszy rozwój potrzebuje jednak kapitału. W 1924 r., jako element reform, które mają przynieść społeczeństwu stabilizację i pobudzić rozwój kraju, powołany zostaje nowy bank - Bank Gospodarstwa Krajowego. To element skrupulatnie nakreślonego planu budowy szkieletu finansów państwa. Jego autorem był Władysław Grabski. Choć rok 1924 to środek wieku kryzysów, to efekt reform, polski złoty, bank centralny i BGK do dzisiaj są fundamentem finansów państwa. Jego celem jest finansowanie inwestycji gospodarczych i modernizacji kraju.

Na pierwszym posiedzeniu rady nadzorczej BGK prezes Jan Kanty Steczkowski tłumaczy, że nowy bank "jest uzupełnieniem organizacji kredytowej, a powstał z wyczucia potrzeby stworzenia instytucji, która udzielałaby długoterminowego kredytu i ożywiła nasze życie gospodarcze". Kilka lat później, drugi prezes BGK gen. dr Roman Górecki, dodał: "... głównym naszym celem są kredyty społeczne", które niosą "pomoc kredytową dla szerokich warstw społeczeństwa".

BGK to w latach dwudziestych i trzydziestych kluczowy wehikuł finansowy realizujący rządowe programy społeczno - gospodarcze. Zarządza funduszami na rozbudowę kolei i melioracje, oddłuża rolników, pomaga w odnowie banków prywatnych, interweniuje, gdy społeczne koszty bankructw są zbyt wysokie. Już w 1925 zaczyna tworzyć Koncern BGK uzdrawiając kolejne przedsiębiorstwa strategiczne dla gospodarki i obronności. Ale także strategiczne ze względów politycznych - przede wszystkim w Wolnym Mieście Gdańsku. Inwestycje takie jak port morski w Zakłady Mechaniczne „Ursus”, czy Zakłady Azotowe w Tarnowie są sławne na całą Polskę.

BGK finansuje budowę portu i stoczni w Gdyni, oraz linię kolejową łączącą port ze Śląskiem. To ważna zmiana geostrategiczna - Polska musi prowadzić handel morski. Inwestował w statki transoceaniczne, a także w budynki i mieszkania, które powstawały w mieście. W 1927 r. BGK - jako pierwszy - otworzył w Gdyni swój oddział. Był pionierem mikropożyczek dla przedsiębiorców. Już wtedy osoby zajmujące się połowem mogły otrzymać w nim pożyczki na zakup kutra i sprzętu rybackiego.



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską





Bank finansuje projekty społeczne, przede wszystkim tanie budownictwo dla robotników. Zaczyna się w 1935 r. od wystawy na warszawskim Kole, która w pionierski sposób ukazywała różne typy zabudowy: dwadzieścia jednorodzinnych domów robotniczych, sześć bliźniaków i dwa szeregowce. „Wystawa Budowlano-Mieszkaniowa Banku Gospodarstwa Krajowego w Warszawie na „Kole”, będąca pierwszą większą tego rodzaju imprezą w Polsce (...) w przekonaniu moim powinna spełnić swój cel zasadniczy, jakim jest danie impulsu do podnoszenia poziomu technicznego, kulturalnego i estetycznego nowych osiedli podmiejskich, a w osiedlach tych – domów i mieszkań” – czytamy w „Katalogu Wystawy Budowlano-Mieszkaniowej Banku Gospodarstwa Krajowego”.

Sam bank przyciąga do pracy osoby, których poczucie misji i obywatelskiej solidarności jest dużo powyżej średniej. Pracownicy BGK pielęgnują ten wizerunek, a bank promuje młodych artystów art déco, oraz nową, modernistyczną architekturę. W 1936 r. pracownicy BGK dobrowolnie opodatkowują się na rzecz bezrobotnych. W akcji biorą udział wszyscy, bez wyjątku, łącznie z zarządem. Stawka opodatkowania jest progresywna, to znaczy wzrastała proporcjonalnie do wysokości zarobków.

A jak wyglądało zatrudnienie kobiet? W 1931 roku w całym kraju średnio 43,4 proc. aktywnych zawodowo kobiet jest w wieku 15-24 lat. Ogromna ich większość jest niezamężna. Za ten stan rzeczy odpowiedzialne było częściowo prawo, które zmusza reprezentantki niektórych zawodów do ustąpienia z posady po ślubie. W 1924 wprowadzono ustawy redukujące zatrudnienie mężatek w urzędach państwowych. BGK wdraża te przepisy dopiero w 1933 r. Mimo to, na 1500 osób zatrudnionych w 1938 r. jest 325 kobiet. Wiele z nich to maszynistki oraz pracownice kantyny, ale nie brakuje też kancelistek, kasjerek, urzędniczek wyższego szczebla.

Ostatni rozdział przedwojennej historii BGK to historia bohaterska. Pracownicy banku ratują przed wojenną zawieruchą najcenniejsze zabytki polskiego i światowego dziedzictwa kulturowego. 6 września na Dworcu Wschodnim czeka na nie specjalny pociąg. Wypełniony jest 300 skrzyniami, w których ukryto depozyty Biblioteki Narodowej i Biblioteki Seminarium Duchownego w Pelplinie, takie jak egzemplarz Biblii Gutenberga, Psalterz Floriański, Kazania Świętokrzyskie, XIV-wieczna kopia kroniki Wincentego Kadłubka, czy rękopisy partytur Chopina. Wszystkie skarby przetrwały wojnę i wróciły do Polski.

www.100lat.bgk.pl



STARA KOPALNIA
— W WAŁBRZYCHU —

W STAREJ KOPALNI CZEKA NA WAS

zwiedzanie

nocne zwiedzanie
z pracami górniczymi

kawiarnia

wystawy

zajęcia edukacyjne
dla dzieci i młodzieży

warsztaty
ceramiczne

Strefa Odkrywania,
Wyobraźni i Aktywności - SOWA

miejsca
noclegowe

Centrum obsługi zwiedzających ☎ 74 667 09 70

Dekada gospodarczych sukcesów

Dolnośląski Plebiscyt Gospodarczy „Gwiazdy Biznesu” świętuje swoje 10-lecie, umacniając pozycję jednego z najważniejszych wydarzeń gospodarczych regionu, jednocześnie nagradzając firmy, podmioty ekonomii społecznej, instytucje, samorządy i liderów przedsiębiorczości. Plebiscyt, zainicjowany przez Prezesa Zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego, Roberta Jagłę, przez dekadę wyrósł na prestiżowe wydarzenie gospodarcze, które promuje przedsiębiorczość i gospodarczy rozwój Dolnego Śląska.



Charakterystyczna statuetka stała się symbolem sukcesu

Każdego roku w rywalizacji Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego „Gwiazdy Biznesu” bierze udział kilkadziesiąt firm z regionu. Uroczysta Gala Finałowa „Gwiazd Biznesu” odbywa się w Centrum Nauki i Sztuki Stara Kopalnia w Wałbrzychu.

Wydarzenie zawsze uświetniają występy artystyczne, a wielką galę finałową prowadzą najbardziej lubiani i rozpoznawani dziennikarze lub artyści. Dotychczas byli to m.in.: John Porter, Dziubek Band i Natalia Lubrano, Janusz Radek, Małgorzata Ostrowska, Cezary Pazura, Marcin Prokop, Jurand Wójcik z zespołem Miejskie Granie Orkiestra, Artur Andrus, Poparzeni Kawą Trzy, Mateusz Ziółko, Marcin Prokop, Lenda/Kozub i Tomasz Kammel. Prezes Zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego, Robert Jagła, pomysłodawca Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego „Gwiazdy Biznesu”, zainicjował ten projekt z wizją wyróżnienia firm oraz liderów, którzy wnoszą znaczący wkład w rozwój regionu i jego gospodarki.

- Dolnośląski Plebiscyt Gospodarczy „Gwiazdy Biznesu” nagradza sukcesy, ale także inspiruje do dalszego rozwoju biznesu na Dolnym Śląsku – mówi Robert Jagła, Prezes Zarządu FRW. - Gwiazdy

Biznesu to coś więcej niż nagrody, wierzę, że wyróżnione firmy i instytucje staną się wzorem do naśladowania. Naszą misją jest wspieranie przedsiębiorstw, które mają odwagę wytyczać nowe ścieżki – tłumaczy. - Dobre pomysły i innowacyjne działania muszą być szeroko promowane, bo tylko wtedy mogą zainspirować innych i pobudzić do działania. Takie inicjatywy tworzą pozytywną falę zmian, która wpływa na cały regionalny system gospodarczy. W mojej opinii sukcesy należy nagłaśniać, bo tylko tak możemy stymulować rozwój i motywować. Z roku na rok, do Plebiscytu zgłasza się coraz więcej firm – w tegorocznej rywalizacji wzięło udział aż 78 zgłoszeń. To rekord, mam nadzieję, że niemal jak każdego roku, pobijemy go kolejny raz w edycji 2025. Już dziś zachęcam Państwa do udziału - dodaje.

10 lat motywacji i inspiracji

Prestiżowa, charakterystyczna statuetka Gwiazd Biznesu, jest potwierdzeniem wy-



Uroczysta Gala Finałowa „Gwiazd Biznesu” odbywa się w Starej Kopalni w Wałbrzychu.

jatkowości. Podmioty mogą ubiegać się w jednej z ośmiu kategorii: Mikro Biznes, Mikro Firma, Mała Firma, Średnia Firma, Podmiot Ekonomii Społecznej, Instytucja, Biznes Odpowiedzialny Społecznie i Samorząd Przyjazny Biznesowi. Przyznawana jest także nagroda dla osobowości Dolnego Śląska. Wykonawcą statuetek jest



Gwiazdy Biznesu 2016 - Jerzy Mazur i Robert Jagła



Gwiazdy Biznesu 2016 - Robert Jagła, pomysłodawca Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego Gwiazdy Biznesu.

Dorota Dziekiewicz-Pilich, artystka która zaprojektowała m.in. statuetkę nagrody muzycznej – Fryderyka.

Kategorie plebiscytu są opracowane tak, aby odzwierciedlać dynamicznie zmieniające się potrzeby rynku oraz kierunki rozwoju gospodarki. A wyboru laureatów, na podstawie wypełnionych formularzy zgłoszeniowych, dokonuje Kapituła Konkursu, złożona z niezależnych przedstawicieli znaczących w regionie firm, instytucji otoczenia biznesu oraz samorządowców.

- Jako przewodniczący Kapituły mam zaszczyt uczestniczyć w procesie oceny firm i instytucji. Zgłoszenia, które oceniamy, reprezentują szeroki wachlarz firm – od mikroprzedsiębiorstw po duże instytucje. Przez 10 lat oceniliśmy 543 zgłoszenia. Oprócz opłacalności działalności czy instytucji także zwracamy uwagę na aspekty, takie jak odpowiedzialność społeczna, przestrzeganie zasad etyki w biznesie i uczciwej konkurencji, a także wykazywanie troski o środowisko naturalne - mówi Artur Mazurkiewicz, Prezes Zarządu Dolnośląskich Pracodawców i Przewodniczący Kapituły Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego „Gwiazdy Biznesu”.

- Jednym z najważniejszych wyróżnień, które Kapituła przyznaje, jest tytuł „Osobowości”. To nagroda dla osób, które swoją postawą i działaniami przyczyniają się do rozwoju przedsiębiorczości, promując wartości etyczne, innowacyjne i społeczne. To wyróżnienie wyjątkowe, ponieważ nominacja do tej kategorii wynika bezpośrednio z uznania i decyzji Kapituły, a nie ze zgłoszeń – dodaje.

Plebiscyt „Gwiazdy Biznesu” ma na celu nagradzanie firm i instytucji, które wyróżniają się nie tylko wynikami finansowymi, ale także realizowanymi inwestycjami, działaniami prorozwojowymi, innowacyjnością produktów i usług, działaniami na rzecz ochrony środowiska, zaangażowaniem społecznym, nowoczesnym zarządzaniem, jak również fachowym i przemysłowym podejściem do odpowiedzialności bizne-

sowej i społecznej. Nagrodzone samorządy wyróżnia zaś wyjątkowa strategia rozwoju w kontekście wspierania przedsiębiorczości, korzystne warunki stwarzane przedsiębiorcom planującym inwestycje w regionie, realizowane inicjatywy, projekty, konferencje nakierowane na wsparcie lokalnej przedsiębiorczości. Kapituła konkursu wyróżnia także Osobowość regionu, czyli osobę, która angażowała się w projekty związane z gospodarką oraz wspieraniem przedsiębiorczości na terenie województwa dolnośląskiego, wyróżniając jednocześnie postawy prospołeczne oraz doceniając lokalne osiągnięcia.



Laureaci Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego Gwiazdy Biznesu 2023.

- Od początku istnienia Funduszu Regionu Wałbrzyskiego, naszą misją było wspieranie pierwszoplanowych dla regionu przedsięwzięć, które miały zarówno znaczenie gospodarcze, jak i społeczne. Dzięki realizowanym przez nas projektom blisko 557 milionów złotych zasililo niemal 5 tysięcy mikro, małych i średnich przedsiębiorstw i podmiotów ekonomii społecznej w całej Polsce. Nasze wsparcie, często oparte na preferencyjnych pożyczkach pochodzących ze środków Unii Europejskiej, umożliwiło im poprawę płynności finansowej, realizację inwestycji, umocnienie pozycji rynkowej oraz zwiększenie obrotów. To właśnie z naszej misji wspierania przedsiębiorczości zrodził się Plebiscyt „Gwiazdy

Biznesu”, który organizujemy od 2015 roku wspólnie z portalem naszBiznes24.pl. W ciągu tych dziesięciu lat Plebiscyt stał się symbolem uznania dla firm, które nie tylko osiągają sukcesy rynkowe, ale także promują wartości społecznie odpowiedzialne – podsumowuje Zdzisława Leszczyńska-Chruścik, Członek Zarządu FRW.

Barometr sukcesu przedsiębiorczości

Jednym z celów plebiscytu była i jest promocja Dolnego Śląska, jako regionu innowacyjnego, przyjaznego dla biznesu, oferującego doskonałe warunki dla rozwoju zarówno mikro, małych, jak i średnich firm. Przez 10

lat „Gwiazdy Biznesu” wpisały się w krajobraz gospodarczy Dolnego Śląska jako barometr sukcesu przedsiębiorczości, jednocześnie wspierając networking i rozpoznawalność regionalnym marek, podmiotów i biznesów.

Uczestnicy wydarzenia mają okazję do nawiązywania kontaktów, a dla zwycięzców nagrody stanowią formę prestiżowego wyróżnienia, które przekłada się na dalsze sukcesy i zwiększenie rozpoznawalności marki. Każda edycja wydarzenia przyciąga

uwagę nie tylko przedsiębiorców, ale także przedstawicieli samorządów, instytucji publicznych i organizacji pozarządowych, stwarzając przestrzeń do konstruktywnej współpracy.

Dziesięciolecie „Gwiazd Biznesu” to prawdziwe święto przedsiębiorczości. Charakterystyczna statuetka stała się symbolem sukcesu i była często przyczynkiem do rozwoju niejednej firmy, która zyskała rozgłos i pozycję dzięki tej inicjatywie. W ciągu dekady przez scenę plebiscytu przewinęły się setki firm i przedsiębiorców, od 2015 nagrodzono aż 543 firm, instytucji, podmiotów ekonomii społecznej i samorządów.

Paulina Purgał

Dolnośląski Plebiscyt Gospodarczy „Gwiazdy Biznesu”

- **Pomysł:** Robert Jagła, Prezes Funduszu Regionu Wałbrzyskiego
- **Pierwsza edycja:** w 2015 roku
- **Statuetka:** według pomysłu Roberta Jagły, Prezesa Zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego; wykonanie Dorota Dziekiewicz – Pilich (autorka m.in. Fryderyka)
- **Zgłoszenia do plebiscytu:** 543
- **Nagrodzono:** 209 Laureatów
- **Wręczono:** 80 statuetek
- **Udział:** zawsze bezpłatny, należy przestać wypełniony formularz zgłoszeniowy

Kategorie Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego „Gwiazdy Biznesu”

1. Mikro Biznes
2. Mikro Firma
3. Mała Firma
4. Średnia Firma
5. Podmiot Ekonomii Społecznej
6. Biznes Odpowiedzialny Społecznie
7. Instytucja
8. Samorząd Przyjazny Biznesowi
9. Osobowość



LAUREACI 2015

PIERWSZY BIZNES

1. Abe Grupa Kreatywna
Małgorzata Jaskólska

MIKRO FIRMA

1. Suhorovsky Design Sp. z o.o.
2. Firma Szkoleniowo-Doradczą
Anna Szywała S.C.
3. MIMARI Michał Mirocha
wyróżnienie - TEATR NASZ

MAŁA FIRMA

1. GEOTRADE Sp. z o.o.
2. GLOBIMIX Sp. z o.o.
3. Niepubliczne Przedszkole Językowe
„Michałek”

ŚREDNIA FIRMA

1. Frankonia-Poland Sp. z o.o.
2. ZPAS-NET Sp. z o.o.
3. ENITRA Sp. z o.o.

BIZNES ODPOWIEDZIALNY SPOŁECZNIE

1. SKC Haas Polska Sp. z o.o.
2. Wałbrzyskie Przedsiębiorstwo
Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o.
3. Galess Sp. z o.o.

SAMORZĄD PRZYJAZNY BIZNESOWI

1. Gmina Miasto Świdnica
2. Gmina Miejska Głogów
3. Gmina Ząbkowice Śląskie

OSOBOWOŚĆ

Dariusz Miłek – Prezes Zarządu Grupy CCC



LAUREACI 2016

MIKRO FIRMA

1. Human Partner Sp. z o.o.
2. Centrum Językowe Tip Top English
Katarzyna Jaworska-Mrzygłód, Małgorzata
Dąbrowska S.C.
3. RESIBO – Ewelina Kwit-Betlej

MAŁA FIRMA

1. J.M.MAZUR Sp. z o.o.
2. Zespół Usług Medycznych MEDYK Sp. z o.o.
3. Zakład Dziwiarński „ARGES” S.C.
Stanisława i Gerard Szwarczyński

ŚREDNIA FIRMA

1. SONEL S.A.
2. Pentair Poland Sp. z o.o.
3. Centrala Techniczna ELTECH Sp. z o.o.

RODZINNA FIRMA

1. Pasol-Paco Sp. z o.o.
2. Domino Sp.j.
Eugeniusz Świszcz, Zofia Świszcz
3. KOPALNIA ŻŁOTA, Usługi Turystyczne
„AURUM”

BIZNES ODPOWIEDZIALNY SPOŁECZNIE

1. Pentair Poland Sp. z o.o.
2. SONEL S.A.
3. Wojewódzki Zespół Specjalistycznej
Opieki Zdrowotnej – Centrum Medyczne
„Dobrzyńska”
wyróżnienie - „Śnieżka-Invest” Sp. o.o.

SAMORZĄD PRZYJAZNY BIZNESOWI

1. Gmina Miejska Dzierżoniów
2. Gmina Miejska Głogów
3. Urząd Miejski w Strzegomiu

OSOBOWOŚĆ

Dariusz Wesółowski – Prezes Zarządu
i założyciel Corthinx Sp. z o.o.



LAUREACI 2017

MIKRO FIRMA

1. BROOKVENT Polska Sp. z o.o.
2. Astrum Marcin Hudyma
3. Biuro turystyczne Rapala Świdnica

MAŁA FIRMA

1. „Dworzyśko” R. Tomaszewski i Synowie
Sp. z o.o.
2. Zespół Usług Medycznych „Medyk”
Sp. z o.o.
3. Piekarnia Stanisław Kibato

ŚREDNIA FIRMA

1. DOMINO POLSKA spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością, sp.k.
2. AKTIW Sp. z o.o.
3. „LŁ” spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością, sp. k.

BIZNES ODPOWIEDZIALNY SPOŁECZNIE

1. SITECH Sp. z o.o.
2. PAKT Sp. z o.o.
3. PASOL – PACO Sp. z o.o.

SAMORZĄD PRZYJAZNY BIZNESOWI

1. Jelenia Góra
2. Głogów
3. Strzegom

PODMIOT EKONOMII SPOŁECZNEJ

1. Fundacja Manus
2. Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna Arte
3. Towarzystwo Przyjaciół Chorych
Hospicjum

OSOBOWOŚĆ

Roman Szetemej – Prezydent Wałbrzycha



LAUREACI 2018

MIKRO FIRMA

1. Dąbrowski Auto Serwis Roman Dąbrowski
 2. Weber Group Michał Siedlecki
 3. Studio Software
- wyróżnienie - Mamto Sushi Łucja Serafin,
Alicja Kulińska s.c.

MAŁA FIRMA

1. Redcart.pl sp. s.j. Etk Januszkiewicz Cincio
Bartoszewicz
2. Halcamp Maciej Głowiński
3. TR POLSKA sp. z o.o.

ŚREDNIA FIRMA

1. Crusar sp. z o.o.
2. Pneumat System sp. z o.o.
3. Votum S.A.

SAMORZĄD PRZYJAZNY BIZNESOWI

1. Gmina Miejska Głogów
2. Gmina Jawor
3. Gmina Strzegom

BIZNES ODPOWIEDZIALNY SPOŁECZNIE

1. Pentair Poland sp. z o.o.
 2. Wielobranżowa Spółdzielnia ARTE
- wyróżnienie - Uroczysko Siedmiu Stawów
Luxury Hotel

OSOBOWOŚĆ

Krzysztof Domarecki – Przewodniczący
Rady Nadzorczej Seleny FM S.A.



LAUREACI 2019

MIKRO BIZNES

1. Optyka „Deka” Robert Deka
 2. „Serwis Park” Paweł Kryśia
 3. Protect Paweł Matuszewicz
- wyróżnienie - Labbvenn Jolanta Szewczak

MIKRO FIRMA

1. Weber Group Michał Siedlecki
2. Petra Consulting Sylwia Petryna
3. Labo – Dent S.C. Piotr Starczukowski,
Daniel Dębski

MAŁA FIRMA

1. TurboJulita Sp. z o.o. Sp. K.
2. DZT Service Sp. z o.o.
3. Zespół Usług Medycznych „Medyk”
Sp. z o.o.

ŚREDNIA FIRMA

1. Aktiw Sp. z o.o.
2. Marconi Grupa Kapitałowa
3. Votum S.A.

BIZNES ODPOWIEDZIALNY SPOŁECZNIE

1. DZT Service Sp. z o.o.
- wyróżnienie - „Arte” Wielobranżowa
Spółdzielnia Socjalna

SAMORZĄD PRZYJAZNY BIZNESOWI

1. Gmina Jawor
2. Gmina Strzegom
3. Gmina Marcinowice

OSOBOWOŚĆ

Ryszard Tomaszewski – Prezes Zarządu
„Tomaszewski i Synowie”



LAUREACI 2020

MIKRO BIZNES

1. Labbvenn

wyróżnienie - Bolan Tour Maja Sobolewska

MIKRO FIRMA

1. LMC Sp. z o.o. Sp. k.
2. Dron Service Sp. z o.o.
3. Jania Fleet Mobility Sp. z o.o.

wyróżnienie - Business Improvement Solutions Michał Kuchta

MAŁA FIRMA

1. ARTE Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna
2. Lean-Tech Sp. z o.o.
3. DZT Service Sp. z o.o.

ŚREDNIA FIRMA

1. Zespół Usług Medycznych „Medyk” Sp. z o.o.

BIZNES ODPOWIEDZIALNY SPOŁECZNIE

1. Centrum Budowlane Sirbud Dorota Barańska, Daniel Sip Sp. j.

ŚREDNIA FIRMA

1. DoInośćacy Pracodawcy

SAMORZĄD PRZYJAZNY BIZNESOWI

1. Gmina Strzegom

OSOBOWOŚĆ

prof. Alicja Chybicka – lekarka, przez lata kierownik Kliniki Transplantologii Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej „Przylądek Nadziei”



LAUREACI 2021

MIKRO BIZNES

1. Biuro Rachunkowe Credo Justyna Dachowska
2. Willa Kwiaty Polskie
3. Kreska Ewelina Staniszevska – Mazur

MIKRO FIRMA

1. Business Improvement Solutions Michał Kuchta
 2. Coliseum Pro Sp. z o.o.
 3. Awartech Sp. J.
- A Chmielewska, A Petyniak

ŚREDNIA FIRMA

1. Towarzystwo Eksploatacji Surowców Mineralnych Sp. z o.o. Sp. K
- wyróżnienie - Domino Polska Sp. z o.o.

ŚREDNIA FIRMA

1. Towarzystwo Eksploatacji Surowców Mineralnych Sp. z o.o. Sp. K
- wyróżnienie - Domino Polska Sp. z o.o.

PODMIOT EKONOMII SPOŁECZNEJ

1. ZAZ Victoria
2. Arte Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna
3. Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna Panato

BIZNES ODPOWIEDZIALNY SPOŁECZNIE

1. Sitech Sp. z o.o.
- wyróżnienie - Droplo Sp. z o.o.

INSTYTUCJA

1. DoIność Park Innowacji i Nauki
2. Agencja Rozwoju Regionalnego ARLEG S.A.
3. DoIność Wojewódzki Urząd Pracy

SAMORZĄD PRZYJAZNY BIZNESOWI

1. Gmina Strzelin
2. Gmina Miejska Głogów
3. Gmina Długotęka

OSOBOWOŚĆ

Piotr Krupa – Prezes Zarządu KRUK S.A.



LAUREACI 2022

MIKRO BIZNES

1. Foxvert Wioletta Mazur
2. Pies na Fali Sebastian Bęben
3. Marcco Daniel Babiary

MIKRO FIRMA

1. Coliseum Pro Sp. z o.o.
 2. Awartech Sp. J.
- A. Chmielewska, A. Petyniak
3. Lumaki Studio

MAŁA FIRMA

1. Droplo Sp. z o.o.
2. Miło Bartosz Mickiewicz
3. Rutkowski LTD Sp. z o.o.

ŚREDNIA FIRMA

1. Cloos – Polska Sp. z o.o.
2. Miejski Zarząd Budynków sp. z o.o.
3. Kordas Sp. z o.o.

BIZNES ODPOWIEDZIALNY SPOŁECZNIE

1. Cloos-Polska Sp. z o.o.
 2. Mando Corporation Poland
 3. Droplo Sp. z o.o.
- wyróżnienie - P.P.U.H. J.M. Mazur Sp. z o.o.

INSTYTUCJA

1. Stowarzyszenie DoIność Inkuator Przedsiębiorczości
- wyróżnienie - Powiatowy Urząd Pracy w Polkowicach

PODMIOT EKONOMII SPOŁECZNEJ

1. ARTE Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna
2. Fundacja Polska Górom!
3. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu”

SAMORZĄD PRZYJAZNY BIZNESOWI

1. Gmina Miejska Dzierżoniów
2. Gmina Legnica
3. Gmina Długotęka
3. Gmina Żorawina

OSOBOWOŚĆ

Wojciech Wróbel – Prezes Zarządu Grupy Wróbel



LAUREACI 2023

MIKRO BIZNES

1. M3 RACING Marcin Piątek
2. MARCCO Daniel Babiary
3. PIES NA FALI Sebastian Bęben

MIKRO FIRMA

1. ROL Mirosława Ludwiczuk, Leszek Gtód Sp. J.
 2. NUUBAG Sp. z o.o.
- A. Chmielewska, A. Petyniak
3. Biuro Nieruchomości PERFECT HOME MieszkamDobrze.pl

MAŁA FIRMA

1. A+V Sp. z o.o.
2. „ARGES” Gerard Szwarczyński
3. Waldenburg Aluminium Sp. z o.o.

ŚREDNIA FIRMA

1. Droplo Sp. z o.o.
2. Ceramika Millena S.C. Dariusz Sikorski, Wiesława Seneszyń
3. Aktyw Sp. z o.o.

BIZNES ODPOWIEDZIALNY SPOŁECZNIE

1. Bechtle Direct Polska Sp. z o.o.
 2. Aktyw Sp. z o.o.
 3. P.P.U.H. J.M. Mazur Sp. z o.o.
- wyróżnienie - ARTE Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna

PODMIOT EKONOMII SPOŁECZNEJ

1. Spółdzielnia Socjalna INVEST
2. DoIność Fundacja Onkologiczna
3. Fundacja Polska Górom!

SAMORZĄD PRZYJAZNY BIZNESOWI

1. Gmina Dobromierz
2. Gmina Kobierzyce
3. Gmina Miejska Głogów

INSTYTUCJA

1. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu”
 2. Karkonoska Izba Gospodarcza
- wyróżnienie - Powiatowy Urząd Pracy w Polkowicach

OSOBOWOŚĆ

Jerzy Mazur – Prezes Zarządu JM Nissan Mazur

Edward Szywała - Prezes Zarządu GALESS sp. z o.o.

Artystycznymi gwiazdami gali finałowej „Gwiazdy Biznesu” byli:

- John Porter
- Dziubek Band i Natalia Lubrano
- Janusz Radek
- Małgorzata Ostrowska
- Cezary Pazura
- Marcin Prokop,
- LENDA / KOZUB
- Jurand Wójcik z zespołem Miejskie Granie Orkiestra
- Artur Andrus
- Tomasz Kammel
- Poparzeni Kawą Trzy
- Mateusz Ziółko



Gwiazdy Biznesu 2015 - Janusz Radek



Gwiazdy Biznesu 2016 - John Porter



Gwiazdy Biznesu 2017 - Dziubek Band i Natalia Lubrano



Gwiazdy Biznesu 2018 - Małgorzata Ostrowska



Gwiazdy Biznesu 2019 - Cezary Pazura



Gwiazdy Biznesu 2019 - LENDA / KOZUB



Gwiazdy Biznesu 2020 - Jurand Wójcik z zespołem Miejskie Granie Orkiestra



Gwiazdy Biznesu 2020 - Tomasz Kammel



Gwiazdy Biznesu 2021 - Poparzeni Kawą Trzy



Gwiazdy Biznesu 2022 - Artur Andrus



Gwiazdy Biznesu 2023 - Mateusz Ziółko



TURBO JULITA



Turbojulita powstała w 2000 roku jako firma rodzinna. Nazywano ją imieniem starszej z córek właścicieli - Małgorzaty i Krzysztofa Witek. Firma rozpoczęła działalność jako mały lokalny podmiot, ale szybko zwiększała swój zasięg oraz zatrudnienie, rozpoczęła także eksport wyrobów do krajów zachodniej Europy.

Obecnie firma zatrudnia prawie 60 osób, a produkty wysyła do większości krajów Unii Europejskiej.

Turbojulita posiada nowoczesny park maszynowy i wykwalifikowaną kadrę menadżerską oraz produkcyjną. Wielu pracowników jest z nami od samego początku.

Rocznie regenerujemy ok. 30 000 turbosprężarek i 2 000 filtrów cząstek stałych. Nieustannie rozwijamy się oraz szkolimy, wprowadzamy nowe technologie i realizujemy badania z zakresu regeneracji.

Jesteśmy lokalnym liderem realizowania idei biznesu odpowiedzialnego społecznie.

Jako pierwsi we Wrocławiu zostaliśmy prywatnym partnerem projektu „Pasięka na dachu”, który zwraca uwagę na problem zmniejszającej się populacji pszczoł. Na dachu naszej siedziby mieszkają rodziny pszczoł produkujące miód.

Chętnie angażujemy się w akcje charytatywne i wspieramy młode talenty. Jesteśmy dumnym sponsorem zawodników wielu dyscyplin sportowych, w tym motorsportu, boksu, MMA, piłki nożnej oraz wędkarstwa.



turbosprężarki • turbosprężarki hybrydowe
dpf/fap • wtryskiwacze

JAK REGENERUJEMY?

Najwyższa jakość produktów oraz ich wygląd są dla nas bardzo ważne. Staramy się, aby produkty opuszczające naszą linię produkcyjną nie tylko wyglądały jak nowe, ale przede wszystkim posiadały przywrócone parametry fabryczne.

NASZE PRODUKTY

Turbojulita to skup, sprzedaż i profesjonalna regeneracja turbosprężarek, filtrów cząstek stałych (DPF/FAP) i wtryskiwaczy. Posiadamy produkty dedykowane niemal wszystkim typom pojazdów oraz maszyn rolniczych i budowlanych. Dbamy o najwyższą jakość, a w procesie regeneracji stosujemy podzespoły wiodących producentów oraz nowoczesne maszyny i urządzenia. Natychmiast reagujemy na zmiany i odpowiadamy na potrzeby rynku, regularnie wprowadzając do oferty nowe produkty.

GWARANCJA

Na wszystkie produkty udzielamy 12 miesięcy gwarancji, bez limitu kilometrów i czasu pracy.

nasza #turbosiła



pracownicy
o najwyższych kwalifikacjach



specjalistyczne
narzędzia i urządzenia



szybka
realizacja zleceń



profesjonalne
doradztwo techniczne

LIDER REGENERACJI

PONAD 20 LAT DOŚWIADCZENIA

BILET EXPLORE WAŁBRZYCH



5 ATRAKCJI = 1 BILET

ZYSKUJESZ PONAD 20 zł!
BILET JEST WAŻNY 12 MIESIĘCY



f walbrzychmojemasto

WalbrzychMM

koathamwalbrzych

miasto_walbrzych

Uśmiech i wdzięczność potrafią zdziałać cuda



Rozmowa z Jolantą Suławą, prezeską Grupy DZT

DZT Service to wiodąca, polska firma, działająca w branży ciepłowniczej, która powstała w 1991 roku. Wzorcowo realizuje zasady biznesu odpowiedzialnego społecznie, który rozumie jako biznes troszczący się o wszystkich interesariuszy, w tym: środowisko naturalne, pracowników oraz ich miejsce pracy, a także lokalną społeczność. Grupę DZT tworzą trzy oddzielne spółki: DZT Service, DZT Service and Heat, DZT Ciepło.

Jest Pani jedną z kilku kobiet w Polsce, działającą w kadrze zarządzającej w branży gazowniczej i ciepłowniczej. Czy swoją ugruntowaną pozycją, obala Pani stereotyp, że to męska branża?

- To prawda, dla nas, kobiet ten biznes nigdy nie był najłatwiejszy, ale nie ma rzeczy niemożliwych. Znam kobiety, które świetnie sobie radzą w tej branży. Wydaje mi się, że coraz częściej liczą się wiedza, profesjonalizm i wytrwałe dążenie do celu. Wciąż jednak funkcjonuje wiele stereotypów, z którymi warto walczyć.

Skąd pomysł na taki właśnie biznes?

- Nie zastanawiałam się nigdy nad samym pomysłem na biznes, on się po prostu pojawił, a ja wzięłam się za jego realizację. Bez zbędnych pytań, trochę zadaniowo i z wizją. Branża, w której się poruszam, nigdy nie była naturalnym środowiskiem kobiet. Trzeba było walczyć, a ja to chyba lubię.

Grupa DZT, którą Pani zarządza, od lat jest w regionie prekursorem działalności CSR.

Co Państwa motywuje do akcentowania społecznej odpowiedzialności biznesu?

- Społeczna odpowiedzialność biznesu jest dla naszego zespołu po prostu działaniem w naszym otoczeniu, dlatego najchętniej wspieramy społeczność lokalną. Skupiamy się na sportowcach, a także na tym, co jest związane z naszą branżą – czyli walce o czyste powietrze. Zasponsorowaliśmy montaż czujnika jakości powietrza w centrum Świebodzic, co pozwoliło na stałe informowanie mieszkańców o stanie powietrza. Ważne dla nas jest kształtowanie świadomości o problemie, dlatego w ramach kampanii „Každy zasługuje na czyste powietrze” zamontowaliśmy w szkołach monitory, które oprócz szkolnych aktualności wyświetlają dane



z czujnika. Dzieci, wracając do domu, przekazują informacje swoim rodzicom. Od lat wspieramy kluby sportowe i trenującą tam młodzież – pływaków, kolarzy, siatkarki.

Jak widać, oprócz ekologii, istotny jest dla was sport. Co przesadziło o takim wyborze?

- Zaczęło się od zasponsorowania transportu dla małych pływaków, którzy nie mieli jak dojechać na zawody. Dzisiaj proszę o pomoc przychodzi bardzo dużo, dlatego musieliśmy określić, kogo konkretnie wspieramy. Wybraliśmy sport, bo niesie wiele korzyści. Przede wszystkim uczy odpowiedzialności i determinacji. Stawiamy na kluby młodzieżowe, dające możliwość rozwoju talentów. Chcemy, aby młodzi sportowcy mogli rozwijać swoje umiejętności.

Czy dostrzegacie biznesowe skutki takich „sportowych” działań?

- Przez dzieci docieramy do rodziców. Nasze logotypy pojawiają się na koszulkach sportowych, sponsorujemy paczki świąteczne. Dzięki temu rośnie świadomość o naszej marce, także w miejscowościach, w których nie działamy. Taki efekt przyniósł nam na przykład prośbę jednego z rodziców o rozwiązanie problemu z kotłownią. Zwrócił się do nas, bo znał nas dzięki współpracy z klubem sportowym jego pociechy.

Jaka jest Pani osobista motywacja do działań CSR?

- Uważam, że dobro zawsze wraca. Oczywiście, można te pieniądze wypłacić udziałowcom, ale można się także podzielić. Dla mnie słowa podziękowania i szczerą wdzięczność, zwłaszcza dzieci, są o wiele cenniejsze od różnych nagród i wyróżnień. To daje mi więcej satysfakcji i motywuje do kolejnych starań. Widzę, że warto. Jeśli chodzi o wizerunek firmy, takie działania bardzo go ocieplają. Marka nie jest postrzegana jako ta nastawiona na zysk, a przyjazna każdemu i utrzymująca relacje, a to obliuguje również nas do wypełniania swoich zobowiązań.

Co, z perspektywy Pani doświadczenia, warto poradzić kobietom w biznesie?

- Aby nie zapominały o zaufaniu i niesieniu pomocy, bo to zawsze działa w dwie strony. Gdy znajdą swoją misję, którą będą realizować, szybko zobaczą wartość podjętych działań. Uśmiech i wdzięczność potrafią zdziałać cuda. Dają motywację i pewność, że nie działa się w próżnię.

Dziękuję za rozmowę.

Iwona Krysiak



Paweł Gancarz

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
DOLNOŚLĄSKIEGO

DOLNY ŚLĄSK MARKĄ GLOBALNĄ

Dolny Śląsk konsekwentnie realizuje swoją strategię rozwoju. Dzięki zdecydowanym działaniom pozycja naszego regionu na arenie międzynarodowej w ostatnich latach stale się umacnia. Oprócz pozyskiwania kolejnych zagranicznych inwestorów, którzy decydują się lokować swój biznes na Dolnym Śląsku, nasi przedsiębiorcy coraz śmielej zdobywają rynki zagraniczne dla swoich produktów i usług. Ogromny udział w tym sukcesie ma projekt „Going Global 4.0 – Internacjonalizacja Dolnośląskich Przedsiębiorstw”, realizowany przez samorząd województwa.

– Sukces gospodarczy Dolnego Śląska zawdzięczamy przede wszystkim wykwalifikowanej kadrze, a także dobrej współpracy środowisk biznesowych, naukowych oraz samorządu. To wszystko buduje nasz potencjał, który później wykorzystujemy wspierając regionalnych przedsiębiorców. Jako samorząd województwa chcemy ułatwić im wejście i umocnienie ich pozycji na rynku międzynarodowym, dlatego regularnie organizujemy misje gospodarcze i wizyty studyjne. Szczególnie zależy nam na rozwijaniu branż wpisujących się w nasze inteligentne specjalizacje, wśród których znalazły się, m.in. medycyna, Auto-Moto-Aero-Space, przemysł 4.0 czy surowce naturalne – mówi **Paweł Gancarz, Marszałek Województwa Dolnośląskiego**.





DOLNY ŚLĄSK

Dolnośląska Dyplomacja Gospodarcza

Zrealizowany w latach 2020-2022 projekt „Going Global – Dolnośląska Dyplomacja Gospodarcza” objął w sumie 145 przedsiębiorców, którzy w ramach 13 zagranicznych misji odbyli niemal 400 spotkań biznesowych. Szacowana przez uczestników działań projektowych wartość kontraktów dotychczas wyniosła blisko 5,4 miliona zł, a informacja o projekcie i uczestniczących w nim firmach skutecznie dotarła do ponad 6,4 mln osób.

Kolejna edycja „Going Global” planowana jest na najbliższe 2 lata. Projekt będzie kontynuacją najlepszych praktyk i doświadczeń poprzedniej edycji. Samorząd województwa chce wychodzić naprzeciw realnym potrzebom dolnośląskich przedsiębiorców, wstuchiwać się w ich głos i uwzględniać ich uwagi.

Aby kolejna edycja projektu jeszcze lepiej odpowiadała zapotrzebowaniu i priorytetom dolnośląskich przedsiębiorców Wydział Współpracy z Zagranicą urzędu marszałkowskiego, który jest liderem projektu, zorganizował specjalne ankiety skierowane do dolnośląskich przedsiębiorców zainteresowanych uczestnictwem. Dzięki nim, a także późniejszym dedykowanym rekrutacjom następuje selekcja, która umożliwia jak najlepsze dopasowanie profilu działalności poszczególnych firm do konkretnych wydarzeń targowych, gdzie będą mogły się prezentować.

Nową edycję rozpoczęto od misji w Toronto, gdzie podczas targów Collision 2024 nasi regionalni przedsiębiorcy zaprezentowali się wśród potencjalnych partnerów z całego świata, głównie wśród branży IT, ICT, space czy biotechniki. Strategicznymi partnerami wydarzenia były instytucje rządowe oraz organizacje branżowe. Wśród dolnośląskich przedsiębiorców, którzy mieli okazję zaprezentowania się podczas tego wydarzenia znaleźli się, m.in. CRP EDU Sp. z o.o., OGMA, Identt Sp. z o.o. i Soft Power Sp. z o.o.

Rozwój międzynarodowej współpracy

Going Global 4.0 zakłada organizację 28 zagranicznych misji gospodarczych dla ok. 300 przedsiębiorców. Projekt finansowany jest z budżetu województwa dolnośląskiego oraz Funduszy Europejskich dla Dolnego Śląska na lata 2021-2027.

– Działania, które prowadzimy w ramach Going Global dają wymierne efekty. W ostatnich latach zorganizowaliśmy łącznie 13 zagranicznych misji gospodarczych, w których wzięto udział 69 dolnośląskich firm. Dzięki udziałowi w projekcie zadeklarowały one zysk wysokości blisko 5,4 mln złotych w zawartych kontraktach – wyjaśnia **Michał Rado, Wicemarszałek Województwa Dolnośląskiego**.

– Wydarzenia targowe dają niepowtarzalną okazję do osobistych spotkań przedsiębiorców oraz wzajemnego poznania swoich oczekiwań. Taki kontakt ma wyjątkową wartość w późniejszych relacjach biznesowych – dodaje wicemarszałek.



Michał Rado

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
DOLNOŚLĄSKIEGO



VICTORIA

Wałbrzyskie Zakłady Koksownicze „Victoria” S.A.
GRUPA KAPITAŁOWA TFS

Wałbrzyskie Zakłady Koksownicze „Victoria” S.A. są wiodącym w Polsce i znaczącym w Europie producentem koksu odlewniczego oraz dominującym w kraju producentem koksu odlewniczego KĘSY IS o granulacji +100 mm.

Spółka jest przedsiębiorstwem branży węglowo-koksowej, przemysłu tradycyjnego dla regionu, dzięki któremu powstało i rozwinęło się miasto, uzyskując znaczenie w skali nie tylko regionu ale i Europy.

Udział WZK „Victoria” S.A. w produkcji koksu w Polsce wynosi 5 % oraz stanowi 4% krajowego eksportu koksu ogółem. Rocznie produkuje ponad 500 tys. ton koksu, z czego ponad 400 tys. ton koksu odlewniczego specjalnego. Pozycję rynkową Victorii określają najwięksi europejscy liderzy z sektora odlewniczego, hutnictwa metali nieżelaznych i producenci materiałów izolacyjnych.

W WZK „Victoria” S.A. wdrożone zostały zintegrowane systemy zarządzania, które są zgodne z międzynarodowymi standardami. Zrównoważone korzystanie ze środowiska

naturalnego jest jednym z celów Victorii. Odpowiedzialne działanie oraz konsekwencja w realizowaniu zadań środowiskowych należą do priorytetowych zadań Spółki.

Pozycję rynkową Victorii określa przede wszystkim skupienie działalności na produkcji koksu odlewniczego specjalnego oraz na zaspokojeniu potrzeb ściśle określonej grupy nabywców, charakteryzujących się dużymi oczekiwaniami jakościowymi.

Koncentracja Spółki na rynku koksu odlewniczego, potwierdzona wieloletnimi kontraktami eksportowymi, pozwala określić jej pozycję na rynku krajowym jako lidera w produkcji koksu odlewniczego specjalnego Kęsy S I o granulacji +100 mm.

Biorąc pod uwagę fakt, że popyt krajów europejskich na koks odlewniczy kształtuje się na poziomie od 1 do 1,2 mln ton, to produkcja koksu odlewniczego na poziomie ok. 600 tys. ton rocznie czyni z Victorii znaczącego partnera na rynku europejskim.



„Misją naszej spółki nie jest tylko jak najwyższa jakość produkcji, wysoka sprzedaż czy bezpieczeństwo pracowników. Zależy nam na jak najlepszym wizerunku społecznym czyli funkcjonowanie w lokalnym środowisku ze szczególnym uwzględnieniem interesów społecznych, aspektów środowiskowych czy relacji z różnymi grupami interesariuszy, w szczególności z pracownikami. Inwestujemy nie tylko w zasoby ludzkie ale też w ochronę środowiska oraz działania na rzecz lokalnej społeczności”.

Blues w sercu, rock w duszy: Urszula o swojej muzycznej pasji

Ponad 40 lat na scenie, setki koncertów, niezliczone emocje. Urszula, jedna z największych ikon polskiej sceny muzycznej, nie tylko zachwyca swoim talentem wokalnym, ale również fascynuje swoją muzyczną drogą. Związana z rockiem, bluesem, gitarą, artystka nieustannie eksploruje nowe dźwięki i emocje. Dzieli się swoimi przemyśleniami na temat ulubionego utworu „Rysa na szkłe”, współpracy z Budką Suflera oraz solidarności, jaką czuje z kobietami w branży muzycznej. Zastanawia się również, co znaczy dla niej spełnienie artystyczne i zdradza nad czym obecnie pracuje.

Rozmowa z Urszulą

– Cztery dekady na scenie to imponujący jubileusz. Jak z perspektywy czasu postrzegasz swoją muzyczną podróż?

– Myślę, że to była długa i pełna wyzwań droga. Zaczynałam od rocka, ale przez lata eksplorowałam różne gatunki, w tym blues i akustyczne brzmienia. Każdy etap mojej kariery wniósł coś nowego, pozwolił mi się rozwijać jako artystka i osoba.

– „Rysa na szkłe” to jeden z Twoich najważniejszych utworów. Dlaczego ten kawałek jest Ci tak bliski?

– To utwór, w którym naprawdę się odnajduję. Opowiada o emocjach, które każdy z nas kiedyś przeżył – o zranieniu, ale i o sile, którą można z tego czerpać. Jest w tym coś bardzo osobistego, coś, co sprawia, że ten tekst zawsze rezonuje ze mną na głębszym poziomie.

– Twoja współpraca z Budką Suflera jest legendarna. Jak wspominasz te czasy i jak wpłynęły one na Twoją karierę? Czy tęsknisz za tamtymi latami, zwłaszcza za 80-tymi?

– Czy tęsknię za tymi czasami? Tak, zdecydowanie. Często do nich wracam myślami. Miałam dwadzieścia kilka lat i to wtedy właśnie zaczęłam dojrzywać jako człowiek i kształtować jako artystka. Te doświadczenia i emocje, które dzieliliśmy, muzyka, którą wykonywaliśmy, w dużym stopniu wpłynęły na to, jaka jestem obecnie. To, co wtedy przeżyłam, zostało w moim sercu na zawsze.

– Co sprawia, że gitara i blues-rock są dla Ciebie tak bliskie?

– Gitara to instrument, który daje ogromne możliwości wyrażania emocji. Uwielbiam jego głębokie, pełne brzmienie, które ideal-



nie pasuje do bluesa i rocka. Ten styl muzyczny jest dla mnie naturalny, bo pozwala mi na prawdziwe, autentyczne wyrażanie siebie. Ale jest coś jeszcze – swingowanie, które mam we krwi. Kiedy koncertowałam w Stanach Zjednoczonych, miałam okazję doświadczyć tego na żywo w klubach, gdzie blues, rock i swing łączyły się w jedno. To była niezwykła energia, która w tamtych

czasach tętniła na scenach. Tamten okres był również bardzo intensywny pod względem wielkich koncertów i tras, więc po latach, wracam do tych korzeni. Blues i rock to muzyka duszy, gitara pozwala mi tę duszę oddać w pełni, z całym jej ciężarem i energią. To właśnie dlatego te brzmienia są mi tak bliskie – pozwalają mi czuć i dzielić się tym, co we mnie najbardziej autentyczne.

– Często mówisz, że współpraca z innymi kobietami w branży muzycznej jest dla Ciebie ważna. Dlaczego?

– Kobiet w muzyce jest wciąż zbyt mało, a ja czuję więź z tymi, które przeszły podobną drogę. Współpraca z kobietami jest wyjątkowa, bo czuć w niej zrozumienie, empatię, a także ogromne wsparcie. Jest to dla mnie coś bardzo naturalnego, zawsze miałam miejsce na solidarność i wspólną pracę.

– Czy istnieje recepta na idealny tekst piosenki?

– Nie wiem, czy można mówić o jednej, uniwersalnej receptce na idealny tekst piosenki. Dla mnie najważniejsze są wyobrażenia i umiejętność spojrzenia na rzeczywistość w nieoczywisty sposób. Lubię zaskakiwać siebie i innych, bawiąc się słowami, szukając nieoczywistych połączeń i zestawień, które na pierwszy rzut oka mogą wydawać się banalne, ale kiedy ułożą się w całość, nabierają głębi.

Czasami inspiracja przychodzi zupełnie niespodziewanie – najczęściej w ruchu, na przykład kiedy koszę trawę! Zdarzyło się, że tekst do utworu „Dziś już wiem” powstał właśnie w takim momencie. Kosząc trawę, zaczęłam myśleć o tym, jakie słowa mogłyby się rymować, co mogłoby pasować do melodii, którą miałam w głowie. Takie momenty są dla mnie kluczowe – inspiracja jest wszędzie, wystarczy ją uchwycić.

Pisanie tekstów to proces, który trwa w mojej głowie niemal cały czas. Nawet kiedy wykonuję codzienne, rutynowe czynności, jak gotowanie czy sprzątanie, w moich myślach krążą fragmenty piosenek. To nie jest coś, co można po prostu „wylączyć”. Często zdarza się, że gdy myślę nad tekstem, to całkowicie odcinam się od otaczającego mnie świata. Może to zabrzmieć dziwnie, ale kiedy pracuję nad piosenką, jestem jakby w innej rzeczywistości – żyję tą melodią, tymi słowami. W takich chwilach naprawdę trudno ze mną nawiązać kontakt, bo cały mój umysł jest skupiony na tworzeniu.

To, co sprawia, że pisanie tekstów jest dla mnie tak męczące, ale jednocześnie fascynujące, to fakt, że cały czas szukam doskonałej formy wyrażenia emocji. Często śpiewam pod nosem, chodzę po domu, powtarzam słowa, testuję, jak brzmią razem, i co mogą wyrażać. Ten proces bywa długi i intensywny, ale daje mi ogromną satysfakcję. Czasem to nawet taki stan, w którym tekst przejmuję



kontrolę nad mną – żyje swoim życiem, a ja próbuję go uchwycić i przekazać najlepiej, jak potrafię.

– Czyją twórczość cenisz. Co w niej najbardziej Cię inspiruje?

– Katarzyna Nosowska to artystka, która potrafi łączyć różne, często nieoczywiste elementy w swojej twórczości. Jest odważna, a jej teksty są głębokie, autentyczne i poruszające. Lubię jej podejście do muzyki, które jest jednocześnie bardzo osobiste i nowatorskie. Moje ulubione teksty to te, które w pewien sposób zaskakują – zestawiają proste rzeczy w nowy, nieoczywisty sposób. Nie wiem, czy istnieje na to jedno określenie, ale lubię, kiedy coś, co wydaje się codzienne, nabiera nowego, głębszego znaczenia w piosence. To właśnie wtedy tekst zaczyna „żyć” i przekazywać coś więcej niż tylko słowa – staje się emocją. Takie teksty ma również Bogdan Olewicz.

– Czy Urszula z 2024 roku to nowa, wyciszona odsłona artystki?

– Nie powiedziałabym, że wyciszona. Akustyczne koncerty stały się dla mnie czymś więcej niż tylko występami – to forma rozmowy z publicznością, której wcześniej nie miałam okazji prowadzić w tak otwarty i intymny sposób. Staram się budować relację z widzami, a to jest dla mnie nie tylko cenne, ale wręcz pożądane.

Nie lubię powtarzać tego, co było. Nie je-

stem w stanie robić na każdym koncercie tego samego, mieć stałych dowcipów czy tekstów, które zawsze powtarzam. Każdy występ musi być inny, unikalny. Raz wychodzi lepiej, raz gorzej, ale w tym tkwi jego urok – w tej spontaniczności i szczerości. Tworzy to przestrzeń na bardziej osobiste i prywatne momenty, które sprawiają, że ten dialog z publicznością staje się głębszy.

– Rockowa dusza i otwarcie na różne style muzyczne – kiedy nastąpił ten moment, że poczułaś, iż możesz wyrażać siebie nie tylko poprzez delikatne, melodyjne brzmienia, ale także w cięższym, rockowym klimacie?

– To otwarcie przyszło do mnie, gdy zaczęłam podróżować, szczególnie podczas pobytu w Stanach Zjednoczonych. To miejsce naprawdę rozbudza wyobraźnię – tam wszystko wydaje się większe, bardziej intensywne, a człowiek zaczyna myśleć w zupełnie nowy sposób. Przebywanie tam otworzyło mnie na inne style muzyczne, pozwoliło zrozumieć,

że mogę śpiewać inaczej, że mogę sięgać po coś więcej niż tylko „Dmuchawce”. Zrozumiałam, że mój delikatny głos nie ogranicza mnie do łagodnych utworów – mogę zaśpiewać coś cięższego, bardziej rockowego, i to nadal będę ja. To doświadczenie nauczyło mnie, że nie muszę się ograniczać.

Wcześniej, kiedy miałam dwadzieścia kilka lat, jeszcze nie byłam tak pewna siebie i swoich możliwości. W Stanach dowiedziałam się, że mogę, że chcę i że stać mnie na to, by próbować różnych rzeczy. Tam poczułam ten luz i amerykański rozmach, to otwarte myślenie, które pozwala eksperymentować i wyrażać siebie na wiele sposobów. No i te kluby bluesowo-rockowe! W bagażniku gitara i gotowość na każdy jam session – to były niesamowite chwile, które ukształtowały moje muzyczne podejście.

– Co w najbliższym czasie planujesz muzycznie? Nad czym obecnie pracujesz?

Oczywiście pracuję nad tworzeniem nowej muzyki, ciągle szukam nowych inspiracji i staram się wciąż rozwijać jako artystka. Często powtarzam, że koncert to nie tylko występ, ale spotkanie z widzami. Każdy mój nowy projekt to próba opowiedzenia kolejnej historii – tej o sobie, o świecie, o emocjach.

Dziękuję za rozmowę
Anna Juszczak-Wątor

Komponenty do maszyn pakujących i intralogistyki

SUPRABELT – Twój dostawca komponentów do maszyn pakujących i intralogistyki.

Wybierając nasze produkty zapewniasz bezawaryjną pracę Twojej linii technologicznej. Nasze rozwiązania opierają się na solidnych podstawach, łącząc nowoczesne technologie z wiedzą techniczną. Zaufaj naszemu doświadczeniu i pozwól nam podnieść jakość produkcji, minimalizując koszty i ryzyko przestojów. Razem stworzymy rozwiązania, które pozwolą wyprzedzić konkurencję.

PASY ZĘBATE DO MASZYN PAKUJĄCYCH

Odpowiedni dobór pasa zębatego ma ogromne znaczenie dla procesu produkcyjnego. Nakładka czy zabierak powinny zapewniać optymalną współpracę z transportowanym produktem. Daje to gwarancję wyższej żywotności i braku występowania awarii. Oferowane produkty spełniają wymogi norm i przepisów.



Nasze pasy wspierają procesy:

- ważenia
- pakowania
- zamykania
- etykietowania
- transportu na magazyn

Dzięki zastosowaniu pokrycia na pasie zębatym możemy uzyskać:

- cichą pracę przekładni
- zmniejszenie tarcia
- możliwość transportowania produktów spożywczych
- zwiększoną odporność na ścieranie
- podwyższoną odporność na wysokie temperatury
- możliwość dociskania pasa do produktu bez jego uszkodzenia

Wykonanie pasa z termoplastycznego PU pozwala na dogrzenie zabieraków o kształcie dostosowanym do wymagań stawianych w procesie transportu.

W przypadku trudnego dostępu i czasochłonnej wymianie możliwe jest zastosowanie pasów zębatach łączonych na piny. Skraca to znacznie operację zakładania nowego pasa a konstrukcja połączenia zachowuje wytrzymałość pasów łączonych metodą zgrzewania.

Wszystkie niezbędne informacje na temat pasów mogą Państwo zebrać wraz z naszymi technikami, którzy pomogą zidentyfikować produkt.

www.suprabelt.pl 🔍

📞 +48 664 755 088

✉️ robert@suprabelt.pl

📍 ul. Andersa 47
58-304 Wałbrzych



Bezpłatna platforma ofertowa

Twoje towary i usługi dostępne w jednym miejscu!

Aby dowiedzieć się więcej o FRWConnect i zarejestrować się na platformie, odwiedź stronę internetową www.frwconnect.pl.
Zyskaj przewagę konkurencyjną i dołącz do rewolucji biznesowej!



Połącz się z najlepszymi i zyskaj więcej!

Fundusz Regionu Wałbrzyskiego uruchomił innowacyjną platformę ofertowo-handlową FRWconnect, która umożliwia przedsiębiorcom z całej Polski promowanie swoich produktów i usług oraz nawiązywanie cennych kontaktów biznesowych. Platforma ta, dostępna za darmo, staje się miejscem, gdzie lokalny biznes może dynamicznie rozwijać się i budować silne relacje na rynku.

FRWconnect

– narzędzie przyszłości dla firm

FRWconnect to odpowiedź na rosnące potrzeby przedsiębiorców w Polsce, którzy szukają nowych, efektywnych sposobów na promocję i rozwój swoich działalności. Dzięki tej platformie każda firma ma szansę na zwiększenie widoczności, poszerzenie bazy klientów i nawiązanie cennych relacji biznesowych. – FRWconnect to platforma, która powstała w oparciu o nasze 30-letnie doświadczenie

w wspieraniu biznesu. Pragniemy stworzyć przestrzeń, gdzie przedsiębiorcy mogą współpracować, wymieniać się doświadczeniami i wspierać się wzajemnie w rozwoju swoich firm – tłumaczy **Robert Jagła**, Prezes Zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego.

Wirtualny rynek dla każdego przedsiębiorcy

Jedną z kluczowych funkcji FRWconnect jest możliwość dodawania ofert produk-

tów i usług. Platforma działa jak wirtualny rynek, na którym przedsiębiorcy mogą śledzić zapytania ofertowe i w prosty sposób reagować na potrzeby klientów. To narzędzie, które ułatwia zarządzanie firmą, a także budowanie relacji z innymi uczestnikami rynku. Dzięki FRWconnect każdy przedsiębiorca może zaprezentować swoje produkty, dotrzeć do szerokiego grona odbiorców i zyskać większe możliwości rozwoju.

Jak dodać ofertę na FRWconnect?

Proces dodania oferty jest bardzo intuicyjny i zajmuje zaledwie kilka chwil.

1

Wybierz zakładkę PANEL

Pasek zakładek znajdziesz na głównej stronie platformy po zalogowaniu się na swoje konto.

2

Kliknij zakładkę OFERTY – dodaj

Znajduje się ona po lewej stronie w panelu.

3

Wypełnij dane dotyczące Twojej oferty

Po wprowadzeniu wszystkich szczegółów, wystarczy kliknąć ZAPISZ.

4

Oferta jest już widoczna!

Teraz inni użytkownicy FRWconnect mogą zobaczyć Twoją propozycję.

5

Twoje zapytania

Wszystkie zapytania od zainteresowanych użytkowników będą widoczne w zakładce ZAPYTANIA.

FRWconnect to nie tylko platforma ofertowa, ale również przestrzeń do wymiany doświadczeń i wzajemnego wsparcia. Każdy przedsiębiorca może skorzystać

z możliwości, jakie daje platforma, by rozwijać swój biznes w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu rynkowym. Dołącz do FRWconnect już dziś, zareje-

struj się na www.frwconnect.pl i przekonaj się, jak wiele korzyści możesz zyskać, korzystając z tej nowoczesnej platformy dla polskich firm.



**Dolnośląskie Centrum Hurtu
Rolno - Spożywczego S.A.**



Zagłębie ogrodniczo-kwiatowe we Wrocławiu

Założone w 1995 roku przez 11 akcjonariuszy - Dolnośląskie Centrum Hurtu Rolno-Spożywczego S.A. z Wrocławia jest jednym z najważniejszych rynków hurtowych w Polsce. Kapitał zakładowy spółki wynosi blisko 106 milionów złotych, a jej akcjonariuszami jest około 470 podmiotów. Skarb Państwa posiada większościowy pakiet akcji, co dodatkowo stabilizuje działalność spółki.

Wrocławski Rynek Hurtowy to jeden z pięciu ponadregionalnych rynków hurtowych, które powstały w Polsce pod koniec lat 90. w ramach programu rządowego. Jego główną działalnością jest wynajem i zarządzanie nieruchomościami – zarówno magazynowymi, handlowymi, jak i biurowymi.

Zróżnicowana oferta infrastrukturalna

Dolnośląskie Centrum dysponuje powierzchnią około 37 hektarów, z czego 20 hektarów stanowi teren aktywności gospodarczej rynku hurtowego. Na jego terenie znajduje się:

- 10 nowoczesnych hal, w tym niektóre klimatyzowane oraz wyposażone w chłodnie o łącznej powierzchni 36 tys. mkw. (największa hala kwiatowa – 1,2 tys. mkw.),
- 7 hal namiotowych o łącznej powierzchni 4,5 tys. mkw.,
- place handlowe o powierzchni 13,1 tys. mkw., w tym 4,3 tys. mkw. zadaszonych,
- place parkingowe o powierzchni 19,5 tys. mkw.,
- 4 budynki biurowe o łącznej powierzchni zabudowy 1,6 tys. mkw.

Teren rynku jest ogrodzony, całodobowo chroniony oraz monitorowany, a nowoczesny system wjazdowy dodatkowo zapewnia komfort i bezpieczeństwo użytkowników obiektu.

Hurtowa potęga branży florystycznej i nie tylko

Dolnośląskie Centrum Hurtu Rolno-Spożywczego S.A. jest znane przede wszystkim z szerokiej oferty kwiatów i akcesoriów dekoracyjnych. Na powierzchni około 4,5 hektara działa blisko 400 podmiotów z branży florystycznej, co czyni to miejsce jedną z największych giełd kwiatowych w Polsce. Popularnością cieszą się tu zarówno kwiaty cięte, jak i doniczkowe, rośliny rabatowe, materiały szkółkarskie oraz artykuły dekoracyjne. Podążając za najnowszymi trendami wnętrzarskimi, sprzedający oferują szeroki



asortyment produktów ogrodniczych i dekoracyjnych.

Na terenie Centrum działa także ponad 600 firm z branż takich jak ogrodnicza, kwiatowa, akcesorii i dodatków, owocowa, spożywcza, mięsna, nabiałowa, zoologiczna, wędkarska i inne, co sprawia, że jest to miejsce tętniące życiem, pełne różnorodności handlowej. Każdego tygodnia, w piątki, odbywa się tu także hurt zoologiczny, ciesząc się bardzo dużym zainteresowaniem klientów.

Strategiczne położenie i inwestycje w przyszłość

Dolnośląskie Centrum Hurtu Rolno-Spożywczego S.A. posiada strategiczną lokalizację w południowo-zachodniej części Wrocławia. Znajduje się w bezpośrednim sąsiedztwie Autostradowej Obwodnicy Wrocławia (AOW), autostrady A4 oraz w pobliżu Portu Lotniczego. Taka lokalizacja umożliwia łatwe połączenia z najważniejszymi szlakami wylotowymi, w tym do Berlina, Katowic, Krakowa, Pragi, Poznania, Łodzi i Warszawy. Spółka nieustannie się rozwija, inwestując w nowoczesne obiekty magazynowe, co w przy-

szłości zwiększy dostępność powierzchni do wynajęcia a także pozwoli utrzymać wysoką pozycję na rynku nieruchomości.

Nagrody i wyróżnienia

Ponad 30 lat działalności Dolnośląskiego Centrum Hurtu Rolno-Spożywczego S.A. to także czas zdobywania wielu nagród i wyróżnień. Jedną z najważniejszych jest Dolnośląska Nagroda Gospodarcza, która potwierdza znaczenie spółki dla regionu. Spółka co roku otrzymuje również Certyfikaty Solidnej Firmy, co świadczy o jej rzetelności i zaufaniu klientów.

Zapraszamy do współpracy!

Dolnośląskie Centrum Hurtu Rolno-Spożywczego S.A. to miejsce, gdzie tradycja spotyka się z nowoczesnością, a różnorodność ofert przyciąga klientów z całej Polski i Europy. Corocznie rynek hurtowy odwiedza około 200 tys. kupujących, w tym goście z Niemiec i Czech, co świadczy o jego międzynarodowym zasięgu.

Zachęcamy do odwiedzenia Wrocławskiego Rynku Hurtowego i skorzystania z bogatej oferty handlowej!

Kontakt: Wrocławski Rynek Hurtowy | ul. Giełdowa 4, 52-438 Wrocław
sekretariat@dchrs.com.pl | +48 71 334 09 21 | www.dchrs.com.pl



Prywatnie, właściciele salonów Pies na Fali to Hodowcy Pudli Królewskich FCI z wieloma osiągnięciami w Polsce i na świecie. Dwoje ludzi z pasją, z miłością do zwierząt stworzyło firmę zajmującą się szeroko pojętą pielęgnacją zwierząt. Edukują osoby, które chcą zająć się profesjonalną pielęgnacją zwierząt, oferując intensywne kursy i szkolenia groomerskie.

Pies na Fali to przede wszystkim ZESPÓŁ ekspertów, złożony z lekarzy weterynarii i certyfikowanych groomerów oraz Master groomerów, którzy każdego dnia zapewniają przyjazną atmosferę oraz indywidualne podejście do każdego klienta.

Pies na Fali to pewność, że Twój pupil otrzyma najlepszą opiekę, nabierze blasku, a przede wszystkim będzie bezpieczny w każdym z salonów.

Lata poświęcone na poszerzanie wiedzy od lekarzy weterynarii oraz na przekazywanie wiedzy tym, którzy chcą wejść w świat groomingu, dają wnioski, że rynek wyposażenia gabinetów dla zwierząt jest dość ubogi. Dlatego Pies na Fali współtworzy obecnie POLSKI produkt i zajmuje się również sprzedażą profesjonalnych stołów dla grupy gabinetów weterynaryjnych.

www.piesnafali.pl



Fundacja Ilony Adamskiej „W zgodzie ze sobą”. Pasja, misja i wsparcie dla potrzebujących

Ilona Adamska od lat angażuje się w działania społeczne i promuje wartości takie jak wzajemny szacunek, zrozumienie i wsparcie. Jej kampania „Nie hejtuję-motywuje” zyskała popularność zarówno w Polsce, jak i za granicą, a obecnie, jako założycielka Fundacji „W zgodzie ze sobą”, kontynuuje swoje zaangażowanie, rozwijając kolejne projekty na rzecz edukacji i pomocy młodym ludziom oraz osobom zmagającym się z trudnościami życiowymi.



Fundacja działa na rzecz dzieci, młodzieży, ale także osób dorosłych, w tym samotnych matek, osób bezdomnych oraz zmagających się z depresją.

Misja Fundacji – wsparcie i akceptacja

Fundacja Ilony Adamskiej „W zgodzie ze sobą” powstała z potrzeby serca i osobistych doświadczeń. Po latach spędzonych w świecie mody i mediów oraz hejcie, który ją dotknął, Adamska postanowiła skoncentrować swoją energię na pomaganiu innym. Misją fundacji jest tworzenie przestrzeni dla osób poszukujących akceptacji, spokoju i wsparcia, niezależnie od trudności, z jakimi się mierzą.

Główne cele fundacji koncentrują się na edukacji i integracji poprzez organizację warsztatów, konferencji, podcastów oraz publikacji książek i e-booków. Fundacja działa na rzecz dzieci, młodzieży, ale także osób dorosłych, w tym samotnych matek, osób bezdomnych

oraz zmagających się z depresją. Celem tych działań jest nie tylko wsparcie emocjonalne, ale również pokazanie, że zewnętrzny wygląd nie jest najważniejszy, a kluczem do harmonii i spełnienia jest akceptacja siebie.

Kampania „Nie hejtuję-motywuje”

Odpowiedź na współczesne wyzwania

Kampania „Nie hejtuję-motywuje” to kluczowy projekt realizowany przez Ilonę Adamską i jej fundację. Projekt ten, wspierany przez znane osobistości, jak Katarzyna Pakosińska, Katarzyna Miller i Teresa Rosati, zdobył uznanie nie tylko w Polsce, ale także na arenie międzynarodowej. Kampania walczy z hejtem, promując zdrowe relacje międzyludzkie oparte na szacunku, empatii i wzajemnym wsparciu.

W ramach tej inicjatywy fundacja organizuje spotkania w szkołach, gdzie Ilona Adamska osobiście rozmawia z młodzieżą o samoakceptacji, radzeniu sobie z emocjami oraz o tym, jak ważne jest budowanie pozytywnych relacji. Edukacja młodych ludzi jest kluczowym elementem kampanii, ponieważ to właśnie oni często stają się ofiarami hejtu, zarówno w świecie wirtualnym, jak i rzeczywistym.

Konferencja poświęcona badaniom o hejcie

Jednym z najważniejszych projektów Fundacji „W zgodzie ze sobą” jest opracowanie raportu „Hejt w ujęciu płciowym. Analiza różnic w hejcie mężczyzn i kobiet oraz wpływ na relacje i wsparcie wśród kobiet”, który ma na

celu zgłębienie różnic w hejcie skierowanym do obu płci oraz zrozumienie wpływu tego zjawiska na relacje społeczne. Premierowa prezentacja wyników badań odbędzie się w październiku, podczas specjalnej konferencji organizowanej przez fundację. Wydarzenie to zyskało honorowy patronat Prezydenta Miasta Stołecznego Warszawy oraz Marszałka Województwa Mazowieckiego, co podkreśla jego znaczenie. W konferencji wezmą udział eksperci, dziennikarze oraz ambasadorzy kampanii „Nie hejtuję-motywuję”, m.in.: Teresa Rosati, Maja Frykowska, Anna Korcz, Joanna Racewicz, Jacek Santorski czy Kinga Zawodnik. Dzięki temu projektowi fundacja chce nie tylko analizować zjawisko hejtu, ale również wprowadzać konkretne działania, które pomogą w jego zwalczaniu.

Międzynarodowe wyróżnienia i kolejne plany

Zaangażowanie Ilony Adamskiej zostało dostrzeżone na arenie międzynarodowej. W 2024 roku została zaproszona na prestiżową Galę Stars Night Awards w Liverpoolu, gdzie wygłosi przemówienie na temat przywództwa i hejtu w biznesie. Została także nominowana do nagrody „Star Of Inspiration”, co jest wyrazem uznania dla jej wieloletniej działalności prospołecznej i biznesowej.



Kampania „Nie hejtuję-motywuję” to kluczowy projekt realizowany przez Ilonę Adamską i jej fundację.

Patrząc w przyszłość, Ilona Adamska planuje kolejne kroki związane z rozwojem fundacji i kampanii. Jednym z nowych projektów są inspirujące podcasty, w których poruszane będą tematy związane z hejtem, samoakcep-

cją i wsparciem. Podcasty te będą wzbogacone o muzykę, a gośćmi będą znane osobistości z różnych dziedzin życia. Fundacja planuje również dalsze badania nad zjawiskami społecznymi, szczególnie hejtem i relacjami międzyludzkimi.

Pomaganie jako sposób na życie

Dla Ilony Adamskiej pomaganie jest czymś naturalnym, zakorzenionym w rodzinnych wartościach. W rozmowie z portalem naszBiznes24.pl otwarcie przyznaje, że pomaganie innym daje jej poczucie spełnienia i radości. Jak sama mówi: „Pomaganie to dzielenie się tym, co mamy najcenniejsze – czasem, sercem i obecnością.” Jej działalność to nie tylko odpowiedź na osobiste doświadczenia, ale również wyraz głębokiego przekonania, że każdy człowiek zasługuje na wsparcie i szacunek.

Fundacja „W zgodzie ze sobą” to projekt, który nie tylko zmienia życie osób dotkniętych hejtem, ale również buduje mosty między ludźmi, promując wartości empatii, akceptacji i wzajemnego szacunku. Ilona Adamska poprzez swoje działania inspirowa do zmiany, pokazując, że można przeciwstawić się hej-

terom i wprowadzać realne zmiany w życiu społecznym.

Więcej o Fundacji na www.fundacjaWzgodziezeSoba.pl

PaPu



Fundacja Ilony Adamskiej „W zgodzie ze sobą” powstała z potrzeby serca i jej osobistych doświadczeń.

ROZWIŃ Z NAMI SWÓJ BIZNES

Od ponad 30 lat wspieramy przedsiębiorców z Dolnego Śląska. Dołącz do nas i rozwijaj swoją firmę!



OFERUJEMY



KOMPLEKSOWE WSPARCIE

Wspieramy projekty i inicjatywy podejmowane przez naszych członków, pomagamy w rozwoju firmy i pracowników.



REPREZENTACJA

Chronimy i dbamy o interesy, reprezentujemy pracodawców wobec organów administracji samorządowej, państwowej oraz związków zawodowych.



NETWORKING

Nawiąż długotrwałe kontakty biznesowe i stwórz relacje z innymi firmami zrzeszonymi w Dolnośląskich Pracodawcach.



WYDARZENIA

Weź udział w dedykowanych wydarzeniach, szkoleniach i konferencjach prowadzonych przez ekspertów.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ



Rynek 6, 58-300 Wałbrzych



biuro@dp.org.pl



530 828 511, 537 991 888



www.dolnoslascypracodawcy.pl

Imponujące wyniki Toyoty RAV4 Plug-in Hybrid

Kupione w Polsce Toyoty RAV4 Plug-in Hybrid pokonały już ponad 43 mln km. Użytkownicy tych aut doskonale wykorzystują największe atuty wydajnych hybryd plug-in Toyoty, czego potwierdzeniem jest średnie zużycie paliwa na poziomie zaledwie 3,7 l/100 km.



Hybrydowe napędy Toyoty stały się synonimem elektryfikacji w ostatnich 30 latach. Oprócz pełnych hybryd marka cały czas rozwija hybrydy typu plug-in, które łączą największe zalety aut elektrycznych z wszechstronnością samochodów hybrydowych. Dzięki pojemnym i wydajnym bateriom auta z tym napędem mogą pokonywać duże dystanse w bezemisyjnym trybie elektrycznym, a po wyczerpaniu energii w akumulatorze trakcyjnym przełączają się w efektywny tryb hybrydowy, w którym silnik elektryczny wspomaga silnik spalinowy, utrzymując średnie zużycie paliwa na bardzo niskim poziomie. Potwierdzają to dane z 823 egzemplarzy modelu RAV4 Plug-in Hybrid, które wyjechały na drogi z polskich salonów Toyoty. Dzięki innowacyjnym technologiom Toyota Central Europe analizuje dane z samochodów dotyczące średniego zużycia paliwa, wykorzystania trybu EV, pokonywanego dystansu i czasu jazdy na prądzie, a także średniej emisji spalin. Informacje przekazywane są anonimowo wyłącznie w celach statystycznych przez użytkowników aplikacji MyToyota, którzy wyrazili na to zgodę.

Toyoty RAV4 Plug-in Hybrid pokonały już ponad 43 mln km, a 55% tego dystansu pokonały w trybie elektrycznym. Co imponujące, aż 73% czasu przejazdów odbyło się wyłącznie na prądzie. Zdecydowana większość podróży użytkowników tego modelu to przejazdy na dystansach 5-10 km oraz 10-20 km.

Dane z 43 mln km potwierdzają także, że polscy użytkownicy RAV4 Plug-in Hybrid często ładują swoje auta, by wykorzystać potencjał trybu elektrycznego, a po rozładowaniu baterii samochody pozostają bardzo ekonomiczne. Średnie zużycie paliwa na tym dystansie z analizowanych pojazdów wyniosło zaledwie 3,7 l/100 km.

Duży zasięg i sportowe osiągi

RAV4 Plug-in Hybrid to najmocniejszy wariant bestsellerowego SUV-a, a zastosowanie hybrydy plug-in nie ogranicza wszechstronnego charakteru auta – RAV4 w tej odmianie ma ustawny bagażnik o pojemności 520 l. Układ 2.5 Plug-in Hybrid ma 306 KM mocy, która przekazywana jest na wszystkie cztery koła i pozwala rozpę-

dzić auto od 0 do 100 km/h w zaledwie 6 sekund. Litowo-jonowa bateria o pojemności 18,1 kWh pozwala na pokonanie do 75 km zasięgu w trybie elektrycznym w cyklu mieszanym, a w mieście blisko 100 km na prądzie. Tryb EV umożliwia jazdę do prędkości 135 km/h.

Uzupełnienie energii od 0 do 100% trwa do 2,5 godziny w przypadku stacji Toyota HomeCharge czy publicznej stacji ładowania lub 7,5 godziny, gdy skorzystamy z domowego gniazodka. Toyota RAV4 Plug-in Hybrid została w standardzie wyposażona w kable niezbędne do ładowania, w tym 6-metrowy kabel umożliwiający naładowanie auta z gniazodka elektrycznego z mocą maksymalną 2,3 kW oraz 7,5-metrowy kabel obsługujący moc do 6,6 kW, który można podłączyć do Toyota HomeCharge lub publicznej stacji ładowania.

Tak jak w przypadku pełnych hybryd, bateria RAV4 Plug-in Hybrid także została objęta gwarancją na 5 lat lub do 100 000 km, którą można przedłużyć do 10 lat, wykonując coroczny przegląd akumulatora.

oprac. Iwona Krysiak

NOWA TOYOTA CAMRY



IDEALNA DLA TWOJEGO BIZNESU!
Już od **1634 zł netto/mc**



Nowakowski
WAŁBRZYCH



ul. Uczniowska 21



flota@toyotawalbrzych.pl

Kalkulacja Leasingu KINTO ONE wykonana przy następujących założeniach: okres umowy 36 miesięcy, opłata wstępna 10% ceny zakupu pojazdu. Łączny limit przebiegu do 60 000 kilometrów w trakcie trwania umowy.
Rata nie obejmuje kosztów rejestracji pojazdu.

DZIELIMY SIĘ TYM, CO NAJLEPSZE...



Kotlina Natury

U PODNÓŻA SUDETÓW

Aktiw Sp. z o.o. od 24 lat z sukcesem działa na polskim rynku, konsekwentnie realizując wyznaczone cele. Dziś jesteśmy jednym z dziesięciu największych i najbardziej rozpoznawalnych producentów jaj w Polsce. Nasza marka Kotlina Natury powstała z pasji do natury i odpowiedzialnej hodowli. To nie tylko produkt, ale także miejsce, gdzie nasze kury żyją w zgodzie z naturą.

W 2023 roku przeszliśmy rebranding opakowań, który zyskał międzynarodowe uznanie. Kotlina Natury oferuje jaja z chowu ekologicznego, wolno wybiegowego, ściółkowego oraz od kur zielononózek, realizując naszą wizję lidera w zakresie alternatywnych metod hodowli. Nasze opakowania zachwycają żywymi barwami, starannie dobranymi, aby oddać piękno natury, które wnosimy do codziennego życia.

Jednak Kotlina Natury to więcej niż estetyka. Dobrostan kur zawsze jest naszym priorytetem. Łąka, którą zobaczycie na naszych opakowaniach, istnieje naprawdę – to tutaj znajduje się serce Kotliny Natury. Jesteśmy nie tylko producentem i dystrybutorem, ale prawdziwymi pasjonatami, dbającymi o jakość każdego jajka.

Naszym celem jest dostarczanie doskonałych jaj oraz edukowanie i inspirowanie klientów do świadomych wyborów. Coraz więcej osób troszczy się o zdrowie i dobrostan zwierząt, dlatego aktywnie działamy w mediach społecznościowych oraz na stronie www.kotlinanatury.pl, promując świadome wybory i dzieląc się wiedzą.

www.kotlinanatury.pl

Dolny Śląsk potrzebuje wsparcia

Rusza nowa akcja zachęcająca do pomocy regionowi dotkniętemu powodzią. Samorząd Województwa Dolnośląskiego i atrakcje turystyczne regionu jednoczą się w apelu: wspieraj Dolny Śląsk, by nie dotknęła go kolejna dramatyczna w skutkach fala, fala odwołanych rezerwacji.

Turystyka jest jedną z najważniejszych gałęzi gospodarki Dolnego Śląska. Według badań ruchu turystycznego w 2022 roku nasz region odwiedziło 13,5 miliona turystów jednodniowych. Według danych Głównego Urzędu Statystycznego w 2023 r. z obiektów noclegowych skorzystało na Dolnym Śląsku 4,2 mln turystów, którym udzielono 10,6 mln noclegów. W porównaniu z 2022 r. było to więcej odpowiednio o 12,4% i o 10,0%. Dziś jednak sytuacja jest wyjątkowo niebezpieczna dla dalszego rozwoju tego sektora gospodarki, a odwołane rezerwacje to groźba poważnego kryzysu ekonomicznego wielu mieszkańców Dolnego Śląska.

– Mimo trudnych chwil związanych z powodzią musimy myśleć o tym jak podnieść się po tym kataklizmie. Dlatego samorząd województwa rusza z akcją Wspieraj Dolny Śląsk. Zapraszamy do naszych atrakcji turystycznych, te miejsca czekają na Państwa, a odwiedzanie ich będzie nieocenioną pomocą w procesie wspierania naszych regionalnych przedsiębiorców – mówi Michał Rado, Wicemarszałek Województwa Dolnośląskiego.

W obliczu tej trudnej sytuacji atrakcje turystyczne Dolnego Śląska i samorząd wspólnie proszą o wsparcie w najprostszym sposobie – poprzez kontynuowanie planów podróży.

– Musimy uświadomić wszystkim, że 90% naszych atrakcji turystycznych nie ucierpiało w powodzi. Jest u nas bezpiecznie, tak jak zawsze kursują pociągi Kolei Dolnośląskich, kurorty są otwarte, a parki krajobrazowe funkcjonują. Apelujemy i zachęcamy – przyjeżdżajcie do nas – dodaje Wojciech Bochnak, Wicemarszałek Województwa Dolnośląskiego.

Ważna jest nie tylko pomoc fizyczna i materialna, udział w zbiórkach na rzecz odbudowy miejsc zniszczonych, ale także zwyczajne zaplanowanie wycieczek na Dolny Śląsk.

– Odwiedzając Dolny Śląsk, pomagacie przywrócić normalność lokalnym przedsiębiorcom i ich rodzinom, wspieracie odbudowę infrastruktury turystycznej i pokazujecie solidarność z naszym regionem – dodaje Jakub Feiga z Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej.



WSPIERAJ



DOLNY ŚLĄSK



Według danych Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej problemy są ogromne i dotyczą strat bezpośrednio po powodzi, jak i tych pośrednich, niematerialnych, wynikających z anulowania rezerwacji.

W ramach wsparcia atrakcji turystycznych regionu Samorząd będzie prowadził kampanię promującą dolnośląskie atrakcje pod nazwą Wspieraj Dolny Śląsk. Inspiracje do podróży pojawiają się w pociągach, kinach,

mediach tradycyjnych oraz w Internecie. Dolnośląska Organizacja Turystyczna wysłała list do minister edukacji z apelem o działania mające na celu powstrzymanie nieuzasadnionych odwołań przyjazdów grup szkolnych i stale aktualizuje listę otwartych miejsc: <https://dolnyslask.travel/dostepnosc-atrakcji-turystycznych-w-trakcie-powodzi-2024/>.

PaPu



ALTANA



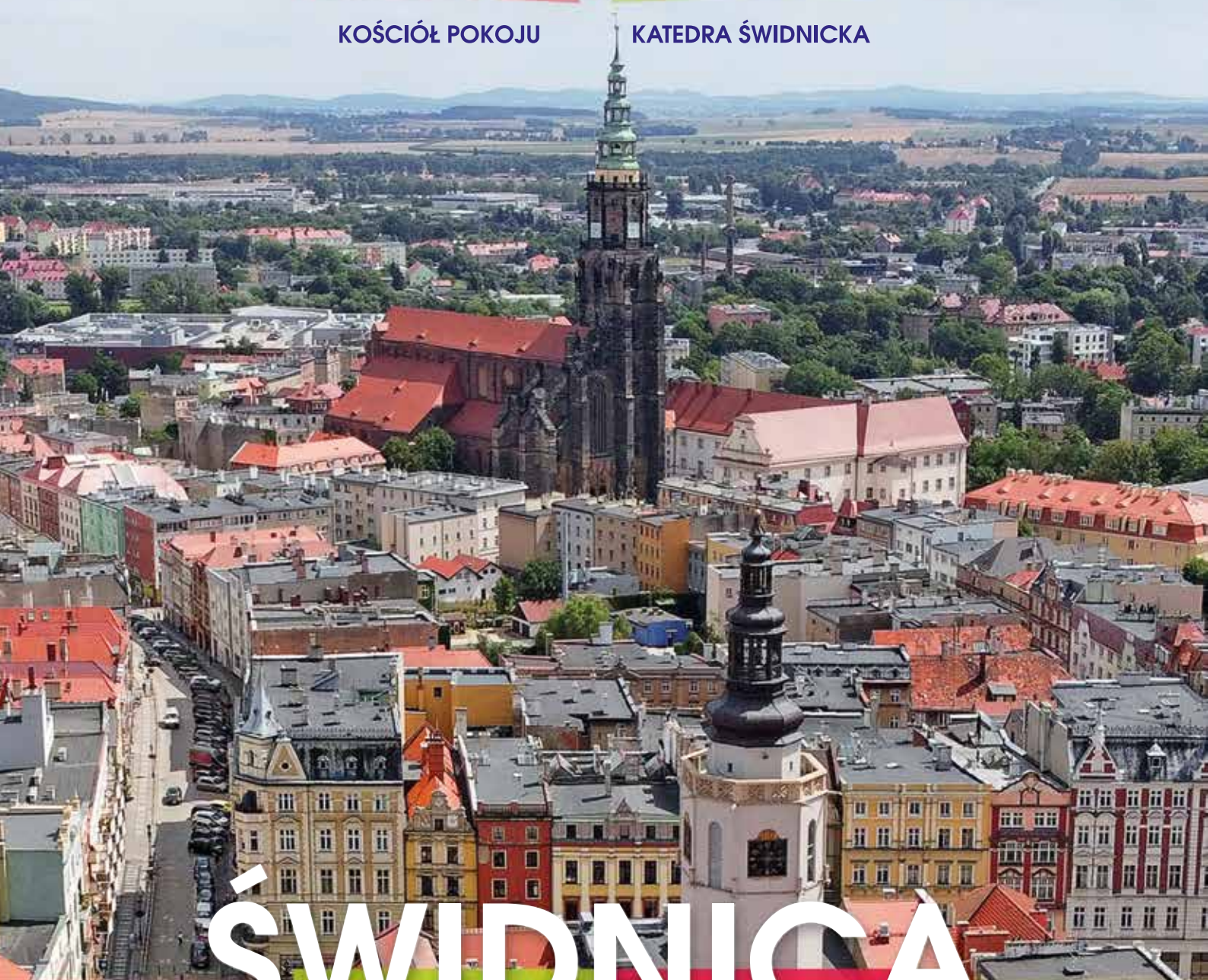
KOŚCIÓŁ POKOJU



KATEDRA ŚWIDNICKA



DZIKI



ŚWIDNICA ZAPRASZA

 ŚWIDNICA rynek z tradycjami www.um.swidnica.pl

Trasy, widoki i tajemnice

Czy wiesz, że Góry Wałbrzyskie skrywają nie tylko piękne widoki, ale także skały powstałe aż 2 miliardy lat temu? A na szczycie Trójarbu czeka na ciebie nowoczesna wieża widokowa z pięcioma tarasami? Odkryj niezwykle tajemnice Dolnego Śląska – krainy, w której każdy znajdzie coś dla siebie.

Wałbrzych – Zielone Serce Polski

Wałbrzych, jedno z najbardziej zielonych miast w Polsce, położone jest w sercu Gór Wałbrzyskich – pasma w Sudetach Środkowych. Co ciekawe, góry te zbudowane są z różnorodnych skał – od piaskowców i zlepieńców po skały wulkaniczne, które powstały aż 2 miliardy lat temu! Borowa, z wysokością 853 m n.p.m., to najwyższy szczyt Gór Wałbrzyskich. Niewiele ustępu-



je jej Chelmiec (851 m n.p.m.), który reprezentuje pasmo w Koronie Gór Polskich. Oba te szczyty oferują zapierające dech w piersiach widoki oraz trasy, które zadowolą zarówno zaprawionych turystów, jak i początkujących miłośników gór. Trójarb, góra o trzech wierzchołkach, to kolejna perła w koronie Gór Wałbrzyskich. Znajdująca się na niej nowoczesna wieża widokowa z 5 tarasami to doskonałe miejsce do podziwiania panoram regionu. Na horyzoncie zobaczysz m.in. Chelmiec, Góry Kaczawskie,

Ślęzę oraz Karkonosze. A najlepsze jest to, że wstęp na wieżę jest darmowy!

Waligóra – Sudeckie Tatry i Królowa Gór Kamiennych

Góry Kamienne, znane często jako Sudeckie Tatry, wyróżniają się stromymi zboczami i głębokimi dolinami, co nadaje im wyjątkowego charakteru. Waligóra, najwyższy szczyt tego pasma, znajduje się w Sudetach Środkowych, na terenie Parku Krajobrazowego Sudetów Wałbrzyskich. Na szczyt prowadzi kilka malowniczych szlaków, w tym te rozpoczynające się w Sokołowsku, Unisławiu Śląskim, Łomnicy, Grzmiącej oraz Rybnicy Leśnej, gdzie mieści się także schronisko



PTTK Andrzejówka. To niezwykle popularne miejsce, do którego można dotrzeć nawet autobusem z Wałbrzycha.

Jednym z najbardziej znanych i zarazem najkrótszych szlaków jest żółty szlak z Przełęczy Trzech Dolin, który rozpoczyna się

tuż przy Andrzejówce. Choć jest stromy, oferuje szybkie zdobycie szczytu. Dla tych, którzy preferują łagodniejsze trasy, dostępne są dwa inne szlaki, nieco dłuższe, ale mniej wymagające. Warto też wspomnieć o leśnych ścieżkach, które prowadzą na Waligórę oraz do ruin zamku Rogowiec, jednego z najwyższych położonych zamków w Polsce. Dla miłośników dłuższych wędrówek istnieje także możliwość wyprawy na czeską stronę, na Ruprechtickiego Špičáka, gdzie czeka na turystów platforma widokowa z pięknym widokiem na okolicę.

Góry Sowie – Tajemnice Skryte we Mgle

Góry Sowie to jedno z najbardziej tajemniczych pasm górskich w Polsce, pokryte mgłą historii i sekretami z przeszłości. Znajdziesz tu przyjemne leśne szlaki, zamki oraz ukryte w Walimiu i Głuszyicy podziemne sztolnie hitlerowskiego projektu Riese. Góry Sowie są zbudowane głów-



nie z prekambryjskich gnejsów i stanowią najstarszą część Sudetów. Najwyższym ich szczytem jest Wielka Sowa (1015 m n.p.m.). W sercu tych niewielkich gór utworzono Park Krajobrazowy Gór Sowich. Znajdują się tutaj trzy schroniska oraz liczne szlaki rowerowe i trasy narciarskie. Przez główny grzbiet przebiega znaczone na czerwono Główny Szlak Sudecki im. Mieczysława Orłowicza (GSS). Do najlepszych punktów widokowych można zaliczyć oczywiście Wielką Sowę, Kalenicę, Małą Sowę, czy też stok Kokota oraz Polane Jugowską. Jeśli będziecie stąpać cicho po tutejszych ścieżkach i dopisze Wam szczęście, to macie szansę napotkać muflona! To tutaj żyje ich najliczniejsza populacja w Polsce.

Błędne Skały – Baśniowe Labirynty

Jednym z najbardziej magicznych miejsc Dolnego Śląska są Błędne Skały – labirynt skalnych formacji, powstały miliony lat temu na skutek erozji piaskowca. Wąskie przejścia i imponujące skały mają własne nazwy, jak np. „Skalne Siodło” czy „Kurza Stopka”. Obszar Błędnych Skał zajmuje imponującą powierzchnię 22 ha. W pobliżu Błędnych Skał znajduje się Głaz Trzech Krzyży. Był to pilnie strzeżony punkt celny między hrabstwem kłodzkim a Królestwem Czech. Na głazie tym znajduje się szereg dat, które, jak mówi legenda, ryto dla upamiętnienia przyłapania przemytników (najstarsza wzmianka pochodzi z 1616 r.). Na terenie Błędnych Skał znajduje się punkt widokowy, z którego można podziwiać Szczelinię Wielką i Małą, Broumovską Vrchovinę, miejscowość Machov, a przy dobrej widoczności zobaczyć można także Karkonosze. To miejsce przypomina scenę z baśni, a liczne punkty widokowe pozwalają podziwiać piękno tych gór.



Izery – Raj dla Rodzin i Miłośników Natury

Góry Izerskie to wymarzone miejsce na turystykę rodzinną! Dzięki łagodnym szlakom pieszym i rowerowym, dostosowanym do różnych grup wiekowych, te góry są idealne zarówno dla najmłodszych, jak i najstarszych turystów. Znaczna część tras pokryta jest szutrem lub asfaltem, co czyni je doskonałymi na rodzinne wyprawy. Przystosowane szlaki asfaltowe pozwalają nawet na spacer z wózkami dziecięcymi czy rowerowe wycieczki. Jednym z najbardziej znanych miejsc na izerskich szlakach jest schronisko Chatka Górzystów, gdzie serwowane są kultowe biszkoptyowe naleśniki z jagodami. Dla wielu wędrowców jest to wyczekiwana nagroda za trud podróży i wysiłek na szlaku.

Izery to góry łagodne, ale fascynujące pod względem przyrodniczym i geologicznym. Pocięte głębokimi dolinami rzek i potoków, ozdobione skalnymi ostańcami i ostrymi skałami, tworzą niezwykle, zróżnicowany krajobraz. Całe pasmo zajmuje około 1000 km², z czego część polska to 400 km². Na terenie polskich Gór Izerskich dominują gnejsy, granitognejsy oraz łupki łyszczykowe. W Kotlinie Izerskiej funkcjonował mały kamieniołom, w którym wydobywano piryty.

Jednym z największych skarbów Izerskich są tryskające tu źródła wód, które są nie tylko smaczne, ale i bogate w minerały. W polskiej części znajdują się uzdrowiska z wodami mineralnymi, a po czeskiej stronie słynne są źródła w Vratislavicach nad Nysą, Lázně Libverda oraz w dolinie Ztraceného potoka pod Smrkem.



Klimat Gór Izerskich wyróżnia się na tle innych pasm Sudetów. Roczne sumy opadów sięgają tu nawet 1600 mm, co czyni Izery najbardziej wilgotnym rejonem Sudetów. Co ciekawe, opady rozkładają się równomiernie przez cały

rok, sprawiając, że Góry Izerskie są regularnie mokre i pokryte śniegiem – co tylko dodaje im uroku, zarówno latem, jak i zimą.

Karkonosze – Kraina Legend i Magiczne Schronisko Samotnia

Karkonosze, perła Sudetów, to pasmo górskie o fascynującym ukształtowaniu terenu, pełne strumieni, wodospadów, jezior polodowcowych oraz tajemniczych minerałów. Karkonoski Park Narodowy, założony w 1959 roku, chroni bogactwa tej niezwykłej krainy. Najwyższym szczytem Karkonoszy i całych Sudetów jest Śnieżka (1603 m n.p.m.), będąca jednocześnie celem licznych wędrówek turystycznych.

Karkonosze, zarówno po polskiej, jak i czeskiej stronie, skrywają 54 główne szczyty i kilkanaście wierzchołków o wysokości ponad 1000 m n.p.m. Wśród najpiękniejszych miejsc można wymienić kotły polodowcowe, takie jak Śnieżne Kotły, Kocioł Małego Stawu czy Kocioł Łomniczki. W połączeniu z charakterystycznymi skałkami, jak Trzy Świnki, Pielgrzymy czy Słonecznik, tworzą one malowniczy krajobraz, który zachwyca każdego turystę.

Jednym z najbardziej urokliwych schronisk w Karkonoszach jest Samotnia. To nie tylko miejsce odpoczynku dla wędrowców, ale



również legendarne schronisko, które od lat przyciąga turystów swoją niepowtarzalną atmosferą. Zyskała miano jednego z najczęściej nagradzanych obiektów turystycznych w Polsce. Magiczne położenie nad brzegiem Małego Stawu sprawia, że każdy turysta odwiedzający to miejsce pragnie do niego powrócić. To przystań, która łączy ludzi z naturą i pozwala na chwilę zapomnienia w sercu Karkonoszy.

Liliana Korulczyk



Pożyczka dla Podmiotów Ekonomii Społecznej

nawet 500 tys. zł

oprocentowanie 5,8%

**dolnośląskie, wielkopolskie, lubuskie, pomorskie,
kujawsko-pomorskie i zachodniopomorskie**

Fundusze Europejskie

dla Rozwoju Społecznego 2021–2027



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusz
Regionu
Wałbrzyskiego

A stylized illustration of a person with blue hair, wearing a blue tank top, sitting at a desk with a blue laptop. The person is holding a blue pen over an open notebook. Surrounding the person are various blue and white icons connected by dashed lines, representing different aspects of productivity and business: a calendar showing '27', a target with an arrow, a lightbulb, a piggy bank, a clock, a camera, a clipboard with checkmarks, a ruler, a protractor, a bottle, a gear, a speech bubble, a thumbs up, a star, a picture icon, a heart, a magnifying glass, and a diamond. The overall theme is professional productivity and digital work.

PARP, oprac. Iwona Krysiak



smartwork[®]

**ÚNETE
A NOSOTROS!**

**WORK
WITH US!**

**ПРАЦЮЙ
З НАМИ**



**हमारे साथ
काम करें**



**AGENCJA
PRACY**

+48 731 365 709
www.smartwork.pl

Nr certyfikatu 12053

Klinika Rehabilitacji i Urody **SIŁA PIĘKNA**

to miejsce, gdzie zdrowie i uroda idą w parze.

Naszą misją jest przywracanie równowagi ciała i umysłu oraz dbanie o piękno na najwyższym poziomie.

Masaże

KOBIDO
MASAŻ KLASYCZNY
MASAŻ KLASYCZNY CZĘŚCIOWY
MASAŻ GORĄCYMI KAMIENIAMI
MASAŻ GŁOWY I KARKU
MASAŻ SEGMENTARYCZNY
KRĘGOSŁUPA
REFLEKSOLOGIA STÓP
MASAŻ ŚWIECĄ
MASAŻ ODŻYWCZY SHEA
MASAŻ RELAKSUJĄCY
DRENAŻ LIMFATYCZNY



Fizjoterapia

KRIOTERAPIA MIEJSCOWA
LAMPĄ SOLLUX
KINEZYTERAPIA
MAGNETOTERAPIA
LASEROTERAPIA
SONOTERAPIA
PRĄDY TENS
TERAPIA BLIZN
LECZENIE NIETRZYMANIA MOCZU



Zabiegi kosmetyczne

HENNA
DEPILACJA WOSKIEM
PRZEKUWANIE USZU



Kształtowanie sylwetki

LIPOLASERXANTE
MASCULPT EMS
PAKIET „PŁASKI BRZUCH”
PAKIET „SMUKŁE UDA”
MAGNIFICO II PREMIUM



Konsultacje zabiegowe

KONSULTACJA KOSMETOLOGICZNA
KONSULTACJA FIZJOTERAPEUTYCZNA
ANALIZA SKŁADU CIAŁA



Zabiegi na twarz

OXYCO2GEM
SYNERGY+
RETIX C PEPTIGLOW
RETIX C RETIBOOSTER
RETIX C RETISKIN.LAB
INTENSYWNY PEELING ODMŁADZAJĄCY
PEELING NA OKOLICE OCZU
ZABIEG REGULUJĄCY MIKROBIOM
NEUROPEELING LIFTUJĄCY
ZABIEG ODMŁADZAJĄCY
ZABIEG NAWILŻAJĄCY,
REGENERUJĄCY I ŁAGODZĄCY
HOLISTYCZNY NEURO-ZABIEG
Z OLEJEM Z KONOPII
PEELING ROZJAŚNIAJĄCY
ZABIEG NAWILŻAJĄCY I ODBUDOWUJĄCY
ZABIEG DLA SKÓR NADREAKTYWNYCH



Medycyna estetyczna

MEZOTERAPIA MIKROIGŁOWA
STYMULATORY TKANKOWE
WYPEŁNIANIE KWASEM HIALURONOWYM
BOTOKS
MEZOTERAPIA IGŁOWA
LIZOLIZA INIEKCYJNA



58-304 Wałbrzych

ul. Ratuszowa 6

Aqua Zdrój

530 653 877

klinikasilapiiekna.pl

klinika.silapiiekna@interia.pl

repcja.silapiiekna@wp.pl

Innowacyjność i rozwój

- Bezustanna praca nad rozwojem, kompleksowe wsparcie prywatnej przedsiębiorczości, a także szeroko pojęta współpraca z instytucjami Unii Europejskiej, a w konsekwencji powstanie w regionie silnej, zrównoważonej, opartej na wysokiej konkurencyjności gospodarki, to nasze cele na najbliższe miesiące - mówi nowo powołany Prezes Zarządu Dolnośląskiej Agencji Rozwoju Regionalnego, Artur Torbus.

Ambitne cele nowego Zarządu mają swoje wsparcie w zespole wykwalifikowanych i doświadczonych doradców oraz konsultantów, których wspólnym celem jest zapewnienie szczególnego wsparcia rozwojowi dla rozwoju biznesowego małych i średnich przedsiębiorstw. – *Przed wszystkim jesteśmy instytucją wspierającą. Posiadamy wysokie kompetencje subsydialne dla przedsięwzięć gospodarczych finansowanych ze źródeł europejskich i międzynarodowych funduszy pomocowych. Chcemy także prowadzącym działalność gospodarczą zapewnić dostęp do uzyskania wsparcia edukacyjnego i konsultingowego uwzględniającego przewidywany rozwój ich przedsiębiorstw* – zaznacza Artur Torbus i dodaje, że dla niego osobiście szczególnie ważne są też działania w obszarze wsparcia rynku pracy, a w szczególności podnoszenia nowych kompetencji przez pracowników.

Przed Dolnośląską Agencją Rozwoju Regionalnego pod sterami nowego Zarządu stoją nowe wyzwania! Zdaniem Artura Torbusa re-branding marki czy zmiana sposobu komunikacji zewnętrznej, czyli aspekty nad którymi szczególnie pracował poprzedni Zarząd, to za mało, by móc być liderem wśród instytucji biznesowych. – *Obecnie wspólnie z zespołem pracujemy nad rozwojem strategicznym spółki. Naszym celem jest stworzenie szerokiej oferty*



biznesowej opartej na dedykowanych rozwiązaniach oraz poszukiwanie nowych obszarów aktywności. Dysponujemy również szerokim zapleczem pomieszczeń biurowych do wynaj-

mu. Planów na wspomnianą już innowacyjność jest wiele - podsumowuje Prezes Zarządu Dolnośląskiej Agencji Rozwoju Regionalnego, Artur Torbus.



**Dolnośląska Agencja
Rozwoju Regionalnego**

www.darr.pl

ZAUFANY PARTNER W BIZNESIE

- wsparcie przedsiębiorców i pracowników
- usługi doradcze
- pozyskiwanie dofinansowania
- zarządzanie projektami
- wynajem pomieszczeń biurowych

Działamy na obszarze całej Polski

NOWE PERSPEKTYWY W BIZNESIE



SKUTECZNY WYMIAR WSPÓŁPRACY



POŻYCZKI DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Wsparcie w formie nisko oprocentowanych pożyczek pożyczek unijnych i rządowych na: rozwój, inwestycje, innowacje, dla Podmiotów Ekonomii Społecznej, poprawę efektywności energetycznej; a także obrotowych, hipotecznych oraz na założenie działalności gospodarczej.



PLEBISCYT GOSPODARCZY

Dolnośląski Plebiscyt Gospodarczy Gwiazdy Biznesu wskazuje najlepsze instytucje i samorządy oraz najdynamiczniej rozwijające się przedsiębiorstwa i Podmioty Ekonomii Społecznej. Promuje działania z zakresu biznesu odpowiedzialnego społecznie i wyłania osobowości regionu dolnośląskiego.



PLATFORMA SPRZEDAŻOWA

Bezpłatna platforma handlowo-usługowa www.frwconnect.pl gwarantuje dostęp do większej liczby klientów, towarów i usług oraz łatwiejszego zarządzania biznesem.



KONFERENCJE I WEBINARY

Organizujemy konferencje dla przedsiębiorców, webinary, **Akademie Gwiazd Biznesu** - cykle spotkań połączone z warsztatami, na których poruszane są ważne tematy, dotyczące głównie sektora Mikro, Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

Fundusz Regionu Wałbrzyskiego

Jesteśmy instytucją otoczenia biznesu, która od ponad 32 lat buduje silną gospodarkę Polskę, rozwijając Mikro, Małe i Średnie Przedsiębiorstwa, Podmioty Ekonomii Społecznej, czy grupy producentów rolnych. Nieustanny rozwój fundacji, pozwala sprostać oczekiwaniom przedsiębiorców i zapewnić kompleksową opiekę. W naszej ofercie znajdują się atrakcyjne programy pożyczkowe, pozwalające przedsiębiorcom realizować nowe przedsięwzięcia.

O NAS



+48 74 66 44 810



www.frw.pl | www.frwconnect.pl



Elektryczne modele Mercedes-Benz czekają na Ciebie.

Kup używanego Mercedesa i ciesz się niepodważalną jakością.

▪ Wrocław ▪ Opole ▪ Częstochowa ▪ Jelenia Góra
▪ Zielona Góra ▪ Lubin ▪ Będziszyn k. Gdańska
www.wrobel.mercedes-benz.pl tel. 777 100 100



DOŁĄCZ DO STREFY DOBRYCH INWESTYCJI

OFERUJEMY:



gotowe hale produkcyjno-magazynowe
na sprzedaż lub wynajem



tereny inwestycyjne o powierzchni od 0,2
do ponad 220 ha, **w atrakcyjnych lokalizacjach**



zwolnienia z podatku dochodowego nawet
do 60% poniesionych kosztów inwestycji



szkolenia, warsztaty, konferencje branżowe
oraz **promocję inwestorów** w ramach opieki
poinwestycyjnej

Skontaktuj się i poznaj szczegóły naszej oferty

Departament Sprzedaży i Rozwoju Biznesu:

drb@invest-park.com.pl | + 48 74 664 91 54 | www.invest-park.com.pl

